

**ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»  
Программы среднего профессионального образования**

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. проректора по  
учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.В.Горбылева  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Обсуждена на заседании кафедры:**

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /Асриева С.В.  
Протокол № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**В.В. АЗАРОВА  
ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**рабочая программа дисциплины для обучающихся  
по специальности 51.02.02 - Социально-культурная деятельность  
по виду: Организация культурно-досуговой деятельности  
квалификации специалиста: Менеджер социально-культурной деятельности;  
форме обучения: очной**

**Смоленск**

**2024**

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Основы культурно-досуговой деятельности» является теоретическая и практическая подготовка к разработке и реализации технологий культурно-досуговой деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ППССЗ**

Данная дисциплина относится к дисциплинам профессионального учебного цикла и является частью профессионального модуля «Организация культурно-досуговой деятельности».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

В результате освоения дисциплины «Основы культурно-досуговой деятельности» у обучающегося формируются следующие профессиональные компетенции:

ПК 2.1. Организовывать культурно-досуговую деятельность с применением современных методик.

ПК 2.5. Организовывать и проводить мероприятия в сфере молодежной политики, включая досуг и отдых детей, подростков и молодежи, в том числе в специализированных (профильных) лагерях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- ✓ основные виды и этапы культурно-досуговой деятельности в России и в своем регионе;
- ✓ основные направления, формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности;
- ✓ теоретические основы, общие и частные методики организации культурно-досуговой деятельности;
- ✓ основные принципы работы с детьми и подростками;
- ✓ основные этапы развития досуговой работы с детьми и подростками;
- ✓ специфику досуговой работы с детьми и подростками с учетом их возрастных особенностей;
- ✓ теоретические основы игровой деятельности;
- ✓ особенности использования игровых форм досуга с учетом возрастных особенностей населения;
- ✓ значение игры в развитии детей;
- ✓ виды, формы, технологию подготовки и проведения игры;
- ✓ специфику драматургии культурно-досуговых программ;
- ✓ специфику работы над сценарием культурно-досуговой программы;
- ✓ особенности режиссуры культурно-досуговых программ;
- ✓ приемы активизации зрителей;
- ✓ специфику выразительных средств;

- ✓ средства и способы художественного оформления культурно-досуговых программ;

- ✓ методы музыкального оформления культурно-досуговых программ, технику безопасности.

**уметь:**

- ✓ организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;

- ✓ оказывать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурно-досуговой деятельности;

- ✓ осуществлять руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения (организации);

- ✓ организовать досуговую работу с детьми и подростками;

- ✓ подготавливать и проводить игровую форму с различными возрастными категориями населения;

- ✓ строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

- ✓ анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной речи;

- ✓ общаться со слушателями и зрителями;

- ✓ разработать сценарии культурно-досуговых программ, осуществить их постановку, использовать разнообразный материал при подготовке сценариев;

- ✓ организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;

- ✓ осуществлять художественно-техническое и музыкальное оформление культурно-досуговых программ;

- ✓ использовать техническое световое и звуковое оборудование, подготавливать фонограмму;

**иметь практический опыт:**

- ✓ организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми и подростками;

- ✓ проведения игровых форм;

- ✓ подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического и музыкального оформления культурно-досуговых программ.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы культурно-досуговой деятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 150 часов

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам) по очной форме обучения
				Всего	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	В т.ч. практическая подготовка	Самостоятельная работа	
1	РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДОСУГА	3	1-13	<b>26</b>	20	6				
2	РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3	14-16	<b>6</b>	6					
		4	1-21	<b>44</b>	30	2	10		2	Контрольная работа
3	РАЗДЕЛ 3. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ	5	1-16	<b>33</b>	14	4	14	4	1	
4	РАЗДЕЛ 4. РАЗВИТИЕ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	6	1-20	<b>41</b>	14	8	18		1	Экзамен
				<b>150</b>	<b>84</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации учебной деятельности используются как традиционные педагогические технологии, так и образовательные технологии, активизирующие деятельностный подход обучающихся к профессиональному образованию. Среди них проблемное обучение, тематические дискуссии, семинары «Круглый стол», моделирование и анализ конкретных ситуаций, ролевые игры, создание творческих проектов, а также репродуктивный и творческий уровни самостоятельной работы.

## 5.1.Содержание разделов (тем) курса

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					
				Всего	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	В т.ч. практическая подготовка	Самостоятельная работа
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДОСУГА									
1	Тема 1. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян и их дальнейшее развитие в X - XVII вв	3	1	2	2				
2	Тема 2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII - начале XX вв	3	2-4	6	4	2			
3	Тема 3. Культурно-досуговая деятельность в 1917-1941 гг	3	5-6	4	2	2			
4	Тема 4. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной войны 1941 -1945 гг	3	7-9	6	4	2			
5	Тема 5. Культурно-досуговая деятельность в 1946 - 1997 гг	3	10	2	2				
6	Тема 6. Современное состояние культурно-досуговой сферы в России	3	11	2	2				
7	Тема 7. Сущность и социальные функции культурно-досуговой деятельности	3	12	2	2				
8	Тема 8. Принципы культурно-досуговой деятельности	3	13	2	2				
РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ									
9	Тема 9. Понятие "технология" культурно-досуговой деятельности	3	14	2	2				
10	Тема 10. Механизм восприятия личностью культурно-досуговых программ. Ценностные ориентации в создании культурно-досуговой среды	3	15	2	2				
11	Тема 11. Культурно-досуговая среда учреждений культуры и ее	3	16	2	2				

	восприятие								
12	Тема 12. Организаторская деятельность учреждений культуры	4	1	<b>2</b>	2				
13	Тема 13. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности	4	2-3	<b>5</b>	2		2		1
14	Тема 14. Коммерческая деятельность учреждений культуры	4	4-5	<b>4</b>	2		2		
15	Тема 15. Реклама в культурно-досуговой сфере	4	6-8	<b>7</b>	2	2	2		1
16	Тема 16. Основы делового общения в культурно-досуговой деятельности	4	9-10	<b>4</b>	2		2		
17	Тема 17. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности	4	11	<b>2</b>	2				
18	Тема 18. Типовые методики деятельности учреждений культуры	4	12	<b>2</b>	2				
19	Тема 19. Частные методики в культурно-досуговой деятельности	4	13	<b>2</b>	2				
20	Тема 20. Родовые методы культурно-досуговой деятельности	4	14	<b>2</b>	2				
21	Тема 21. Драматургия культурно-досуговых программ	4	15	<b>2</b>	2				
22	Тема 22. Сценарный замысел в культурно-досуговой программе	4	16	<b>2</b>	2				
23	Тема 23. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. Художественный монтаж	4	17-18	<b>4</b>	2		2		
24	Тема 24. Творческие аспекты обучения драматургии культурно-досуговых программ	4	19	<b>2</b>	2				
25	Тема 25. Понятие "режиссура". Режиссерский замысел культурно-досуговой программы	4	20-21	<b>4</b>	4				
<b>РАЗДЕЛ 3. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ</b>									
26	Тема 26. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками	5	1-4	<b>9</b>	4		4	2	1
27	Тема 27. Особенности работы с семьей	5	5-6	<b>4</b>	2		2		
28	Тема 28. Культурно-досуговая работа с людьми пожилого возраста	5	7-8	<b>4</b>	2		2		
29	Тема 29. Социально-культурная адаптация инвалидов	5	9-10	<b>4</b>	2	2			
30	Тема 30. Особенности работы с молодежной аудиторией	5	11-14	<b>8</b>	2	2	4	2	

31	Тема 31. Добровольные (волонтерские) объединения молодежи как форма организации социально-культурного досуга	5	15-16	4	2		2		
<b>РАЗДЕЛ 4. РАЗВИТИЕ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</b>									
32	Тема 32. Интеграция культурно-досуговой сферы в новые общественные отношения и рыночную экономику	6	1	2	2				
33	Тема 33. Особенности использования свободного времени населением России	6	2-4	6	2	2	2		
34	Тема 34. Организация массового самодельного досуга	6	5-8	8	2	2	4		
35	Тема 35. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов	6	9-12	8	2	2	4		
36	Тема 36. Новые формы музейного и библиотечного обслуживания	6	13-14	4	2		2		
37	Тема 37. Технологии и качество обслуживания потребителей культурно-досуговой сферы	6	15-16	4	2		2		
38	Тема 38. Организация досуга за рубежом	6	17-20	9	2	2	4		1
	<b>ВСЕГО</b>			<b>150</b>	<b>84</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## **РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДОСУГА**

### **Тема 1. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян и их дальнейшее развитие в X - XVII вв**

Традиционные обряды и праздники как основа зарождающихся досуговых форм. Процесс формирования развлекательных мероприятий и общественных сборищ на основе музыкальных и танцевальных выступлений в XIII-XV вв. Влияние городской культуры на развитие досуговых форм деятельности у восточных славян в XVI веке. Появление театральных представлений и музыкальных инструментов.

Взаимодействие с другими культурами и обмен культурными ценностями как фактор формирования уникальной культурной идентичности традиций досуга у восточных славян.

### **Тема 2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII - начале XX вв**

Развитие культурно-досуговой деятельности в XVIII веке: участие дворянства в балах, операх, театральных постановках. Развитие филантропии и общественных организаций, способствующих развитию культурного досуга в XIX веке. Участие крестьян и горожан в народных праздниках, ярмарках, театральных постановках в XIX веке как форма развлечений и культурного обмена. Влияние



иностранных культур и традиций на разнообразие культурно-досуговой деятельности в России в конце XIX - начале XX века.

Символическое значение культурно-досуговых мероприятий для различных сословий: отражение социального статуса, эстетические предпочтения и межсословные отношения.

### **Тема 3. Культурно-досуговая деятельность в 1917-1941 гг**

Трансформация культурно-досуговой деятельности после февральской и октябрьской революций 1917 года: новые формы организации развлечений, доступность для широких масс населения. Влияние идеологии и культурной политики Советского государства на культурно-досуговую сферу: пропаганда и массовая культура в 1920-е - 1930-е годы. Участие рабочих и крестьян в общественных мероприятиях, клубах, кинотеатрах, просвещающих и развлекательных мероприятиях в период индустриализации и коллективизации.

Разнообразие культурно-досуговых форматов: спортивные мероприятия, театральные постановки, кино, музыкальные концерты, чтение литературы в период смены эпох и идеологий.

Отражение политических и социальных изменений в культурно-досуговой деятельности: образы героев, тематика произведений, цензура и контроль за развлекательными мероприятиями.

### **Тема 4. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной войны 1941 -1945 гг**

Мобилизация культурно-досуговых учреждений на поддержку фронта: организация культурных программ для военнослужащих, военных госпиталей, военторгов. Роль культурно-досуговых учреждений в поддержании морального духа населения: проведение патриотических мероприятий, выступлений, концертов, спектаклей. Адаптация культурно-досуговых учреждений к военным условиям: перенос мероприятий в мобильные труппы, выездные представления, работа на фронте и в эвакуации. Поддержка театров, драмкружков, художественных кружков на фронте: организация военно-патриотических постановок, литературных вечеров, музыкальных выступлений. Переориентация кинематографии на военную тематику: создание фильмов-хроник о войне, показ фильмов для поддержки фронта и настроения бойцов.

Важность сохранения культурно-досуговых учреждений в условиях войны: поддержание культурного наследия, духовного развития населения, поддержка морального потенциала страны.

### **Тема 5. Культурно-досуговая деятельность в 1946 - 1997 гг**

Изменения в культурных потребностях людей в послевоенный период, вызванные постепенным сокращением рабочего дня и увеличением свободного времени. Увеличение временных затрат на культурно-досуговую деятельность, с расширением общественно организованных форм досуга. Увеличение доли занятий интеллектуального содержания (чтение, прослушивание радио и посещение театров).

Увеличение интереса к самообразованию и общественной деятельности в свободное время. Развитие туристской деятельности в сферах семейного отдыха и самодеятельного туризма. Расширение сети культурно-досуговых учреждений в период 1946-1970 гг.

Движение по благоустройству сел. Строительство культурных объектов в 50-е г. на средства колхозов. Строительство комплексов учреждений культуры в 60-е г. Создание системы подготовки кадров для сферы досуга.

Любительские клубы и клубы по интересам. Появление обществ научных и политических знаний. Любительские группы по музыке, поэзии, фотографии и др. Молодежные клубы. Дальнейшее развитие художественной самодеятельности: эстрадные коллективы, студенческие театры. Развитие технического творчества: фотокружки, киностудии и др. Работа по месту жительства.

Предпочтение индивидуальным формам досуга в 70-80-е годы. Уменьшение посещаемости институциональных учреждений. Популярность неорганизованных форм досуга, особенно среди молодежи. Развитие туризма и семейного досуга. Появление неформальных молодежных объединений.

Создание Централизованных клубных систем (ЦКС) для улучшения культурной деятельности в селах с 70-х годов. Объединение сельских Домов культуры с клубами и красными уголками, работа по единому плану с привлечением других учреждений.

Появление культурных комплексов (КК) с 1975 года, объединяющих культурные, спортивные и образовательные учреждения. Централизация библиотек и создание централизованных библиотечных систем. Процесс централизации музеев с 1974 года через создание музейных объединений.

Неравномерное развитие социально-культурной инфраструктуры в стране к концу 80-х годов. Недостаточная обеспеченность учреждениями культуры в сельских и малых городских поселениях. Кризисное состояние досуговой сферы, особенно в крупных городах и районах нового освоения. Недостаточное количество и низкое качество театров, концертных организаций, музеев и библиотек. Проблемы подготовки и закрепления кадров в организациях культурно-досуговой сферы.

Изменения в сфере досуга и культуры в 90-х годах. Большая самостоятельность учреждений культуры. Появление новых типов досуговых учреждений. Разработка программ по сохранению и развитию культуры. Трансформация системы образования для подготовки кадров. Разнообразные источники финансирования учреждений культуры. Внедрение частного предпринимательства в сферу досуга и культуры. Снижение государственного финансирования культуры в 90-е гг. Дифференциация по уровню доходов в доступе к культуре и досугу.

## **Тема 6. Современное состояние культурно-досуговой сферы в России**

Расширение многообразия культурных событий и мероприятий в крупных городах. Внедрение современных технологий и цифровизация культурной сферы. Развитие отечественного кинематографа и телевидения. Рост популярности музеев, выставок и культурно-просветительских программ. Увеличение числа культурных

инициатив и фестивалей на региональном уровне. Привлечение инвестиций и развитие культурно-туристического потенциала страны.

### **Тема 7. Сущность и социальные функции культурно-досуговой деятельности**

Культурно-досуговая деятельность как специфическое культурное явление. Взаимосвязи различных наук при изучении досуга и досуговой деятельности. Система культурно-досуговой деятельности как отрасли педагогической науки. Культурно-досуговая деятельность как учебная дисциплина. Культурно-досуговая деятельность как элемент духовной жизни общества. Анализ педагогических исследований культурно-досуговой деятельности.

Влияние комплекса социально-экономических, политических и культурных факторов на состояние культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность важнейшее средство реализации сущностных сил человека и оптимизации социально-культурной среды. Характеристика предмета и объекта культурно-досуговой деятельности. Система культурно-досуговой деятельности как процесс развития в единстве теории, организации и методики. Социальные характеристики культурно-досуговой деятельности. Сущность культурно-досуговой деятельности как структурно-технологического процесса.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности, их иерархическое строение.

### **Тема 8. Принципы культурно-досуговой деятельности**

Ориентация на разнообразие интересов и потребностей аудитории. Создание комфортного и безопасного пространства для общения и творчества. Содействие формированию культурного кругозора и развитию творческих способностей. Поддержка и развитие национальной культурной идентичности. Взаимодействие с другими культурными учреждениями и организациями для обмена опытом и создания совместных проектов. Проведение культурно-досуговых мероприятий с учетом социокультурных особенностей аудитории. Обеспечение доступности культурно-досуговых мероприятий для различных социальных групп.

## **РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Тема 9. Понятие "технология" культурно-досуговой деятельности**

Понятие «технология культурно-досуговой деятельности», анализ ее составляющих. Технология культурно-досуговой деятельности как система, ее важнейшие черты. Структура технологического процесса культурно-досуговых учреждений. Этапы в технологии культурно-досуговой деятельности.

Научный подход к технологии культурно-досуговой деятельности.

### **Тема 10. Механизм восприятия личностью культурно-досуговых программ.**

#### **Ценностные ориентации в создании культурно-досуговой среды**

Восприятие личностью культурно-досуговых программ через призму своих субъективных интересов, опыта и ценностей. Механизм восприятия включает в себя эмоциональные реакции, интеллектуальное восприятие и физиологические

аспекты. Влияние степени участия в программе на процесс восприятия – активное вовлечение или пассивное наблюдение.

Связь восприятия культурно-досуговых мероприятий с социокультурными особенностями личности и общественным контекстом. Индивидуальные предпочтения и потребности личности определяющие уровень удовлетворения от участия в культурно-досуговых мероприятиях.

Зависимость качества восприятия культурно-досуговых программ от уровня культурной грамотности, образованности и общей открытости личности. Положительное восприятие мероприятий как фактор развития творческих способностей, расширения кругозора и обогащения внутреннего мира личности.

Ключевая роль ценностных ориентаций в формировании и развитии культурно-досуговой среды. Толерантность, взаимоуважение, открытость и культурное разнообразие – ценности, создающие гармоничную и привлекательную среду для развития событий и мероприятий.

Принятие ценностей с учетом культурных особенностей общества как фактор участия и вовлеченности в культурно-досуговые мероприятия. Ценностные ориентации как фактор влияния на выбор и организацию культурно-досуговых мероприятий, их содержание и формат. Культурно-досуговая среда, основанная на ценностных принципах, как фактор развития гражданского общества и формирования позитивных социокультурных норм. Включение ценностных ориентаций в создание культурно-досуговой среды как фактор развития моральных, культурных и духовных ценностей в обществе.

### **Тема 11. Культурно-досуговая среда учреждений культуры и ее восприятие**

Зависимость восприятия культурно-досуговой среды учреждений культуры от ее доступности, разнообразия предложения и качества проводимых мероприятий. Влияние учреждений культуры на формирование положительного восприятия культурно-досуговой среды через создание уютной и привлекательной атмосферы. Особая роль интерактивных и инновационных методов презентации культурных программ в восприятии культурно-досуговой среды учреждений культуры. Сотрудничество учреждений культуры с различными культурными организациями и партнерами.

Вовлечение посетителей в активное участие и взаимодействие с культурным контентом как способ понять и оценить культурно-досуговую среду учреждений. Современные технологии и инициативы, направленные на привлечение новой аудитории.

### **Тема 12. Организаторская деятельность учреждений культуры**

Создание и проведение культурных мероприятий в учреждениях культуры. Привлечение разнообразной публики к культурным событиям. Планирование и координация культурных мероприятий в учреждениях культуры. Эффективное проведение культурных мероприятий: управление ресурсами и бюджетирование. Продвижение культурных событий и взаимодействие с общественностью в учреждениях культуры. Привлечение новой аудитории через успешные организаторские действия в учреждениях культуры.

### **Тема 13. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности**

Профессиональный менеджмент в культурно-досуговой сфере: ключ к успешным мероприятиям. Роль управления ресурсами и планирования в культурно-досуговом менеджменте. Привлечение аудитории и партнерство: важные аспекты менеджмента в культурно-досуговой области.

Эффективное управление процессами для достижения целей в культурно-досуговой деятельности.

Учет культурных особенностей: ключ к успешной реализации проектов в культурно-досуговой сфере.

### **Тема 14. Коммерческая деятельность учреждений культуры**

Как коммерческая деятельность поддерживает финансовую устойчивость и развитие учреждений культуры. Расширение аудитории и привлечение новых посетителей через коммерческие направления в учреждениях культуры. Как мероприятия с коммерческим уклоном приносят прибыль и обеспечивают самоокупаемость. Развитие учреждений культуры через коммерческие партнерства и расширение влияния на общество.

Баланс между коммерческими интересами и культурными ценностями в коммерческой деятельности учреждений культуры.

### **Тема 15. Реклама в культурно-досуговой сфере**

Реклама в культурно-досуговой сфере эффективный инструмент привлечения аудитории и повышения узнаваемости культурных учреждений. Значение целевой аудитории и креативного подхода в рекламной деятельности культурно-досуговых мероприятий.

Использование различных каналов рекламы (онлайн, офлайн, социальные сети) для продвижения культурных событий и услуг.

Влияние рекламы на повышение посещаемости музеев, театров, выставок, концертов и других культурных мероприятий. Эффективные стратегии и инструменты рекламы в культурно-досуговой сфере для достижения поставленных целей и результатов.

### **Тема 16. Основы делового общения в культурно-досуговой деятельности**

Важность профессионализма и уважения в деловом общении культурно-досуговой деятельности. Роль коммуникации и эмоционального интеллекта в эффективном деловом взаимодействии. Особенности межличностного взаимодействия с партнерами, клиентами и посетителями в культурной сфере. Использование различных коммуникационных каналов (устный, письменный, визуальный) для успешного делового общения.

Стратегии и методы решения конфликтных ситуаций в процессе делового взаимодействия в культурно-досуговой сфере.

### **Тема 17. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности**

Разнообразие культурно-досуговой деятельности: от развлечений до образования. Широта форм культурно-досуговой деятельности: выставки, концерты, театральные представления, мастер-классы, фестивали, культурные экскурсии и другие. Разнообразие средств в культурно-досуговой деятельности: художественные и культурные форматы, технологии, оборудование, а также интерактивные и мультимедийные инструменты.

Методы для успешной культурно-досуговой деятельности: взаимодействие с аудиторией, активное участие посетителей, развитие творческих способностей, образование и воспитание.

Адаптация культурно-досуговой деятельности к интересам аудитории: ключ к успешным мероприятиям.

### **Тема 18. Типовые методики деятельности учреждений культуры**

Методики привлечения посетителей (проведение выставок, концертов, лекций, мастер-классов и др.) Сохранение и продвижение культурного наследия, через проведение экскурсий, выставок и других форм образовательной деятельности. Программы работы с детьми, молодежью, пожилыми людьми и другими группами населения. Развитие творческого потенциала и поддержка талантливых художников, музыкантов и других исполнителей. Сотрудничество с другими организациями, включая музеи, театры, библиотеки, архивы, что способствует обмену опытом и созданию совместных проектов.

### **Тема 19. Частные методики в культурно-досуговой деятельности**

Понятие массовых форм, их признаки. Признаки массовой аудитории. Специфика работы со смешанной массовой аудиторией. Компоненты массовых форм культурно-досуговых программ. Виды массовых форм культурно-досуговой деятельности: праздники, обряды, зрелища, театрализованные представления, тематические вечера, фестивали, митинги, концерты и т.д. особенности их организации.

Методики организации массового отдыха и досуга населения. Технологии праздничных форм досуга.

Понятие групповых форм, их признаки. Признаки групповой аудитории. Специфика работы с групповой аудиторией. Характеристика основных групповых форм культурно-досуговой деятельности. Коллектив художественной самодеятельности. Любительские объединения и клубы по интересам. Клубные гостиные. Дискуссионные и другие формы.

Характеристика индивидуальной аудитории. Преимущества индивидуального воздействия на человека. Сущность индивидуального подхода. Актив основа индивидуальной культурно-досуговой деятельности. Характеристика форм индивидуальной работы.

Полифоничность структур в технологии культурно-досуговой деятельности

### **Тема 20. Родовые методы культурно-досуговой деятельности**

Методы культурно-досуговой деятельности –способы достижения целей и реализации программ. Родовые методы (метод театрализации, метод

иллюстрирования и метод игры), направлены на эмоциональное вовлечение аудитории. Метод театрализации использует драматургию для организации сюжета, в то время как метод иллюстрирования показывает информацию в зримой форме. Наглядное и художественное иллюстрирование с использованием различных средств искусства. Метод игры, активизирующий аудиторию, способствует усвоению контента программы и развитию межличностного общения.

### **Тема 21. Драматургия культурно-досуговых программ**

Использование драматургических приемов для создания эмоциональной напряженности и увлекательности программ. Разработка сюжетной линии и драматического развития сюжетов в культурно-досуговых мероприятиях. Возможность создания глубоких и запоминающихся впечатлений у аудитории через драматургические приемы. Организация конфликтов, поворотов сюжета и развитие действия для поддержания интереса зрителей. Возможность обогащения культурно-досуговых программ через применение драматургии и театральных приемов.

### **Тема 22. Сценарный замысел в культурно-досуговой программе**

Сценарный замысел - основа для организации и структурирования культурно-досуговой программы. Важность разработки качественного сценарного замысла для достижения целей и задач мероприятия. Создание единой концепции и обеспечение последовательности событий в программе. Проработка сценарного замысла как способ эффективной координации всех элементов программы.

Ключевая роль креативного мышления и оригинальных идей в формировании привлекательного сценарного замысла, способного привлечь и удержать внимание аудитории.

### **Тема 23. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. Художественный монтаж**

Композиционная целостность в драматургии культурно-досуговых программ. Самостоятельность каждого эпизода и его неотъемлемая часть от общего целого. Логическое построение сценария и система связей и взаимодействия документального и художественного материала. Роль сюжета и его хода в композиции культурно-досуговых программ. Внутренняя согласованность и оправданность средств выражения содержания для достижения композиционной целостности программы. Взаимодействие различных приемов и способов сценической реализации для создания гармоничного и эффективного исполнения культурно-досуговой программы. Закон контрастности в сценарии. Закон подчиненности всех выразительных средств идейному замыслу культурно-досуговой программы. Закон соразмерности при работе над драматургией культурно-досуговой программы. Классическая структура театрализованных программ: экспозиция, завязка, основное развитие, кульминация, развязка и окончание. Экспозиция - введение в сюжет без событийности. Завязка - исходное событие, определяющее начало драматургического конфликта. Кульминация -

высшая точка эмоционального восприятия зрителей в сценарии. Развязка - завершает сюжетную линию и разрешает драматургический конфликт. Финал и эпилог завершают сценическое действие и подводят итоги.

#### **Тема 24. Творческие аспекты обучения драматургии культурно-досуговых программ**

Сценарии учреждений культуры должны отражать их запросы. Подготовка сценаристов с учётом основ сценарного мастерства. Сценарий - совокупность сюжета, образного решения и материала. Знания драматургии, воображение и логика как условие развития навыков сценариста. Игровой метод и действенный анализ в развитии сценарных навыков. Эффективность сценарных игр для превращения теории в практику и создания сюжетов. Важность развития навыков сценариста и поддержка их творческого мышления.

#### **Тема 25. Понятие "режиссура". Режиссерский замысел культурно-досуговой программы**

Режиссура как искусство реализации творческой задумки через организацию, руководство и координацию всех элементов театрального или кинематографического произведения. Выбор артистических средств, определение характера и динамики действия, создание необходимой атмосферы и подача материала зрителю. Работа с актерами, выбор музыкального сопровождения, декораций и светового оформления.

Компоненты режиссерского замысла культурно-досуговой программы, определяющие сюжет, эстетику, атмосферу и общее воздействие на зрителя.

Организаторские способности режиссера-постановщика культурно-досуговой программы, позволяющие эффективно координировать работу коллектива, планировать бюджет и управлять ходом мероприятия.

Взаимодействие режиссера-постановщика культурно-досуговой программы с представителями творческих "цехов", обеспечение понимания и реализации задуманного концепта программы в рамках функциональных областей каждого творческого направления.

Документация: сценарии, спецификации технического оборудования, бюджетные расчеты, договоры с исполнителями и другие документы, обеспечивающие успешную реализацию мероприятия.

### **РАЗДЕЛ 3. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ**

#### **Тема 26. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками**

Формирование ценностного отношения к культуре, искусству и традициям.

Индивидуальный подход, уважение к индивидуальности, разнообразие методов и форм обучения.



Художественная деятельность, музыкальное образование, изучение народных традиций и обычаев. Пропаганда здорового образа жизни, развитие творческого мышления и креативности.

Формирование гражданской позиции, понимание и уважение культурного наследия и развитие личности как творческого индивида.

### **Тема 27. Особенности работы с семьей**

Создание благоприятной атмосферы для взаимодействия и общения между членами семьи. Организация совместных мероприятий, которые способствуют укреплению семейных связей и доверия. Разнообразие предлагаемых активностей, учитывающих интересы и возможности разных членов семьи. Культурно-досуговая работа с семьей как фактор формирования общих ценностей, укрепления взаимопонимания и сотрудничества между супругами, родителями и детьми. Главная цель культурно-досуговой работы с семьей - создание гармоничной и поддерживающей обстановки, в которой каждый член семьи чувствует себя важным и любимым.

### **Тема 28. Культурно-досуговая работа с людьми пожилого возраста**

Основные направления социальной адаптации людей пожилого возраста. Организация социальной защиты и помощи: (Федеральные законы «О ветеранах», «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста инвалидов». Региональные программы, такие как «Старшее поколение»). Виды социальной помощи: (Льготы по оплате жилья и коммунальных услуг для неработающих пенсионеров. Широкая сеть территориальных центров социального обслуживания с многообразием услуг). Центры социального обслуживания: (Отделение дневного пребывания: питание, медицинское и культурное обслуживание. Отделение временного пребывания: реабилитация, круглосуточное содержание. Отделение социальной помощи на дому: помощь пенсионерам на платной или бесплатной основе. Палаты сестринского ухода для сельских пенсионеров).

Необходимость социальной активности: (Пожилые люди нуждаются в общении и реализации своих потенциалов. Неразумно предлагать пожилым людям «просто отдыхать», необходимо искать активные формы социальной адаптации).

Пути адаптации людей старшего возраста: (Освоение новых профессий. Общественная работа. Культурно-досуговая деятельность. Учет факторов при организации (Особенности аудитории, её интересы и запросы. Важные дни в году: День воинской славы, День пожилого человека, День инвалидов. Создание условий для межпоколенческого общения).

### **Тема 29. Социально-культурная адаптация инвалидов**

Группы по инвалидности. По возрасту (Дети-инвалиды, инвалиды-взрослые). По происхождению инвалидности (Инвалиды с детства, инвалиды войны, инвалиды труда, инвалиды общего заболевания). По степени трудоспособности (I группа (нетрудоспособные). II группа (временно нетрудоспособные или трудоспособные в ограниченных сферах). III группа (трудоспособные в щадящих условиях труда). По характеру заболевания: (Мобильные, маломобильные,

неподвижные граждане). По типу дефекта (Умственно отсталые, с сенсорными дефектами (слепые, слабослышащие и т.п.), с дефектами опорно-двигательного аппарата, с органическими заболеваниями).

Организации, работающие с инвалидами. Общества инвалидов. Специальные учреждения образования и профессиональной подготовки. Специальные рабочие места. Службы социальной помощи. Специальные рекреационные (досуговые) службы. Источники общекультурной информации.

Этапы подготовки и проведения игровых программ. Подбор и адаптация содержания. Учёт особенностей и потребностей инвалидов различных категорий. Организация пространства. Интерактивные и инклюзивные подходы, стимулирующие участие всех инвалидов. Оценка эффективности программ и получение отзывов для корректировки будущих мероприятий.

### **Тема 30. Особенности работы с молодежной аудиторией**

Сложности работы с молодежью. Молодежный возраст. Разнообразие психологических типов, уровней образования и ценностных ориентаций. Молодежь — важная часть общества, влияющая на его развитие. Воспитание молодежи через социальные институты и учреждения культуры. Социальные и демографические события (Завершение образования, выбор профессии, армия, начало трудовой деятельности, брак, рождение детей). Возрастные группы молодежи. Важность внятной и действенной молодежной политики. Примеры документов и программ: «Молодежь России», основные направления молодежной политики и закон о поддержке детских и молодежных объединений. Роль молодежи в современном обществе.

Квест как современная форма организации досуга молодежи. Тенденции в организации досуга. Увеличение потребности в самообразовании, саморазвитии, развлечении и общении. Важность игровых и интеллектуальных форм досуга для молодежи. Популярность квестов. Квесты как игры, требующие решения умственных задач. Типы квестов: виртуальные и реальные. Формы и типы квестов: дневные и ночные игры, автоэкстрим, фото-экстрим, поисковые игры, спорт-экстрим. Разделение по месту проведения, форме работы, способу прохождения, средству передвижения и возрасту.

### **Тема 31. Добровольные (волонтерские) объединения молодежи как форма организации социально-культурного досуга**

Добровольные (волонтерские) объединения. Суть добровольчества. Разнообразие формирований: волонтерские организации действуют в области промышленности, медицины, науки, экологии, культуры, спорта и других сфер. Новые направления: научное, кибер-волонтерство, интеллектуальные волонтерские инициативы. Ответственность и обучение: отбор участников и обучение правилам и стандартам добровольчества, формирование команд единомышленников. Экологические организации: примеры — Гринпис Россия, ЭкоСтрим, Союз защиты животных; цели — сохранение природы, охрана окружающей среды, экологические акции и экспедиции. Медицинские команды: обучение первой помощи, участие в массовых мероприятиях и чрезвычайных ситуациях,

тренировки и симуляции. Социальные проекты: примеры — программа «Дети России» (помощь сиротам и детям, оставшимся без попечения).

Задачи и цели добровольных (волонтерских) объединений. Социальное улучшение: содействие улучшению условий жизни, оказание поддержки нуждающимся группам населения. Активное участие: вовлечение молодежи в общественно полезную деятельность, формирование активной гражданской позиции. Развитие личности: воспитание моральных и этических ценностей, развитие навыков общения и организации. Пропаганда: распространение идей волонтерства и развитие волонтерской культуры в обществе.

Направления деятельности волонтеров. Экологическое волонтерство: охрана окружающей среды, очистка территорий, экологические акции. Медицинское волонтерство: оказание первой помощи, участие в массовых мероприятиях, помощь при ЧС. Социальная помощь: поддержка детей-сирот, пожилых людей, малообеспеченных семей. Культурное волонтерство: организация и проведение культурных мероприятий, помощь в культурных институциях. Спортивное волонтерство: поддержка спортивных событий, организация массовых мероприятий. Образовательное волонтерство: предоставление образовательных услуг, помощь в обучении и профессиональной ориентации.

## **РАЗДЕЛ 4. РАЗВИТИЕ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

### **Тема 32. Интеграция культурно-досуговой сферы в новые общественные отношения и рыночную экономику**

Составные единицы культурно-досугового комплекса в российской экономике. Российское законодательство о регулировании отношений в сфере сервиса, культуры, досуга. Экономические и организационно-правовые отношения нового типа в области организации досуга. Развитие культурно-досуговой инфраструктуры и предпринимательства в российских регионах.

### **Тема 33. Особенности использования свободного времени населением России**

Переосмысление населением целей и способов проведения досуга. Социальная дифференциация досуговых потребностей и способов проведения свободного времени. Возможности выбора населением различных видов и способов проведения досуга. Досуг с помощью компьютера. Организованный досуг современного типа: продукция экранной культуры (телевидению, кино, компьютеру); зарубежный и внутренний туризм; оздоровительные занятия в фитнес-клубах, аквапарках, бассейнах; игровая деятельность (многообразные виды игр, включая азартные); посещение ресторанов, развлекательных центров; посещение обучающих центров.

### **Тема 34. Организация массового самодеятельного досуга**

Свободное время человека в условиях трансформации российского общества. Любительские занятия как альтернативные формы проведения свободного времени.

### **Тема 35. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов**

История развития фестивального движения в России. Российские театральные фестивали, кинофестивали, фестивали детского творчества.

### **Тема 36. Новые формы музейного и библиотечного обслуживания**

Современные технологии библиотек, способствующие повышению творческого потенциала читателей. Новые модели библиотек как возможность раскрытия творческого потенциала его сотрудников, направленность на ее востребованность в местном сообществе.

Музей как возможность активного включения индивида в процесс творческого саморазвития.

### **Тема 37. Технологии и качество обслуживания потребителей культурно-досуговой сферы**

Представление о технологиях обслуживания в сфере культуры и досуга. Технологии обслуживания на основе художественного творчества в процессе реализации праздничных и массово-зрелищных мероприятий. Технологии организации досуга, связанного с современной техникой. Проблемы качества обслуживания в сфере культуры и досуга. Безопасность потребителей как важный аспект качества досугового обслуживания.

### **Тема 38. Организация досуга за рубежом**

Досуг как коммерческо-развлекательная направленность. Рекреация: Некоммерческая социальная направленность. Социальная направленность развлекательных мероприятий. Важность отдыха для восстановления духовных и физических сил.

Типы отдыха: Пассивный отдых (ничегонеделание). Специальные мероприятия для восстановления здоровья и психического комфорта.

Социализация через досуг. Досугово-рекреационная деятельность. Культурно-досуговая деятельность.

Концепция западного досуга. Досуг включает добровольные занятия для отдыха, развлечения, образования, и социального творчества. Свободное время вне гражданских, профессиональных или семейных обязанностей.

Функции досуга: Физиологическая. Психологическая. Познавательная. Эстетическая. Коммуникативная. Компенсаторно-творческая. Основные: рекреация, развлечения и развитие личности.

Модели досуга: Американская: Акцент на развлечение. Европейская: Сбалансированное развитие, духовное развитие (социально-культурное аниматорство). Другие модели: Своеобразные подходы в зависимости от страны (например, японская, китайская).

Особенности моделей: Открыты для географических, исторических и культурных традиций. Влияние материальных и финансовых возможностей страны.

## **5.2. Практические занятия**

### **Практические занятия 1.**

Тема 13. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности (2 час)

### **Практические занятия 2.**

Тема 14. Коммерческая деятельность учреждений культуры (2 час)

### **Практические занятия 3.**

Тема 15. Реклама в культурно-досуговой сфере (2 час)

### **Практические занятия 4.**

Тема 16. Основы делового общения в культурно-досуговой деятельности (2 час)

### **Практические занятия 5.**

Тема 23. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. Художественный монтаж (2 час)

### **Практические занятия 6.**

Тема 26. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками (4 час)

### **Практические занятия 7.**

Тема 27. Особенности работы с семьей (2 час)

### **Практические занятия 8.**

Тема 11. Тема 28. Культурно-досуговая работа с людьми пожилого возраста. (2 час)

### **Практические занятия 9.**

Тема 30. Особенности работы с молодежной аудиторией (4 час)

### **Практические занятия 10.**

Тема 31. Добровольные (волонтерские) объединения молодежи как форма организации социально-культурного досуга (2 час)

### **Практические занятия 11.**

Тема 33. Особенности использования свободного времени населением России (2 час)

### **Практические занятия 12.**

Тема 34. Организация массового самодеятельного досуга (4 час)

### **Практические занятия 13.**

Тема 35. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов (4 час)

### **Практические занятия 14.**

Тема 36. Новые формы музейного и библиотечного обслуживания (2 час)

### **Практические занятия 15.**

Тема 37. Технологии и качество обслуживания потребителей культурно-досуговой сферы (2 час)

### **Практические занятия 16.**

Тема 38. Организация досуга за рубежом (4 час)

### **5.2.1. Практическая подготовка**

Тема 26. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками

Разработка и планирование культурно-воспитательных мероприятий на заданную тему (например, День народного единства, Эко-день, Литературное кафе). Презентация разработанных планов.

Тема 30. Особенности работы с молодежной аудиторией

Разработка идеи мероприятия для молодежи (например, хакатон, волонтерская акция, спортивный турнир). Презентация (реализация) разработанных проектов.

### **5.3. Семинарские занятия**

#### **Семинарские занятия 1.**

Тема 2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII - начале XX вв (2 час)

#### **Семинарские занятия 2.**

Тема 3. Культурно-досуговая деятельность в 1917-1941 гг (2 час)

#### **Семинарские занятия 3.**

Тема 4. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной войны 1941 -1945 гг (2 час)

#### **Семинарские занятия 4.**

Тема 15. Реклама в культурно-досуговой сфере (2 час)

#### **Семинарские занятия 5.**

Тема 29. Социально-культурная адаптация инвалидов (2 час)

#### **Семинарские занятия 6.**

Тема 30. Особенности работы с молодежной аудиторией (2 час)

#### **Семинарские занятия 7**

Тема 33. Особенности использования свободного времени населением России (2 час)

#### **Семинарские занятия 8.**

Тема 34. Организация массового самодеятельного досуга (2 час)

#### **Семинарские занятия 9.**

Тема 35. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов (2 час)

#### **Семинарские занятия 10.**

Тема 38. Организация досуга за рубежом (2 час)

#### 5.4. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа предусматривает закрепление полученных знаний, работу с дополнительной литературой, со справочниками и словарями, с источниками в Интернете в поисках необходимого материала для подготовки к семинарским и практическим занятиям, написание реферата, подготовку к сдаче зачета.

#### График СРС

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
1	Тема 13. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности	Подготовка к практическому занятию. Изучение дополнительной литературы	По окончании изучения темы	4	1
2	Тема 15. Реклама в культурно-досуговой сфере	Подготовка к практическому занятию. Изучение дополнительной литературы	По окончании изучения темы	4	1
3	Тема 26. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками	Подготовка к практическому занятию. Изучение дополнительной литературы	По окончании изучения темы	5	1
4	Тема 38. Организация досуга за рубежом	Подготовка к практическому занятию. Изучение дополнительной литературы.	По окончании изучения темы	6	1
Итого по дисциплине					4

#### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

##### Примерная тематика контрольных работ

1. Инновационные технологии организации КДД населения.
2. Инфраструктура культурно-досуговой сферы: ее развитие в современной России.
3. Культурно-досуговая инфраструктура в условиях города (села).
4. Формы, средства, методы культурно-досуговой деятельности и их использование в практике культурно-досуговых учреждений.
5. Массовые (индивидуальные, групповые) формы организации культурно-досуговой деятельности.

6. Субъекты культурно-досуговой деятельности: классификация, основные характеристики.

7. Дворец (Дом) культуры (парк культуры и отдыха, кинотеатр, культурно-досуговой центр, спортивно-культурный центр, др.) как субъект организации культурно-досуговой деятельности.

8. Деятельность коммерческих культурно-развлекательных центров (караоке-клубов, досуговых центров, др.).

9. Общественные объединения как субъекты организации культурно-досуговой деятельности.

10. Учреждения дополнительного образования как субъекты организации культурно-досуговой деятельности детей (подростков, молодежи).

11. Развитие учреждений клубного типа в России.

12. Особенности организации культурно-досуговой деятельности разных категорий населения (на выбор – дети, подростки, молодежь, люди пожилого возраста, семья, социальные группы и др.).

13. Развитие семейного художественного творчества в учреждениях культурно-досуговой сферы.

14. Организация деятельности любительских объединений (кружков, студий, клубов, художественных коллективов).

15. Детский (подростковый, молодежный) клуб как форма организации КДД детей (подростков, молодежи).

16. Значение личности педагога в организации культурно-досуговой деятельности детей (подростков).

17. Реализация культурно-досуговых потребностей молодежи посредством сети Интернет.

18. Традиционные и инновационные формы организации КДД молодежи.

19. Досуг в структуре молодежной культуры.

20. Социализация детей (подростков) средствами КДД.

21. Игровая деятельность в процессе социализации детей.

22. Развитие платных культурных услуг в учреждениях культурно-досуговой сферы.

23. Сюжетно-ролевые игры (конкурсно-игровые программы, театрализованные представления, выставки, дискотеки, музыкально-развлекательные программы и др.) как формы организации культурно-досуговой деятельности.

24. Игровые формы культурно-досуговой деятельности.

25. Эстетическое (нравственное, экологическое, патриотическое, др.) воспитание детей средствами КДД.

26. Художественное любительское творчество: понятие, классификация, условия развития.

### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Культурно-досуговая деятельность как самостоятельная отрасль педагогической науки

2. Сущность культурно-досуговой деятельности



3. Парадигмальный подход к культурно-досуговой деятельности
4. Понятие родовых методов и частных методик в культурно-досуговой деятельности.
5. Понятие массовых форм культурно-досуговой деятельности.
6. Массовая аудитория, специфика работы со смешанной массовой аудиторией.
7. Компоненты массовых форм культурно-досуговых программ.
8. Виды массовых форм культурно-досуговой деятельности и особенности их организации.
9. Методики организации массового отдыха и досуга населения.
10. Технологии праздничных форм досуга.
11. Понятие групповых форм, их признаки.
12. Специфика работы с групповой аудиторией.
13. Характеристика основных групповых форм культурно-досуговой деятельности.
14. Характеристика индивидуальной аудитории.
15. Характеристика форм индивидуальной работы.
16. Полифоничность структур в технологии культурно-досуговой деятельности
17. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности», анализ ее составляющих.
18. Технология культурно-досуговой деятельности как система, ее важнейшие черты.
19. Структура технологического процесса культурно-досуговых учреждений.
20. Научный подход к технологии культурно-досуговой деятельности.
21. Понятие массовых форм культурно-досуговой деятельности.
22. Массовая аудитория, специфика работы со смешанной массовой аудиторией.
23. Методики организации массового отдыха и досуга населения.
24. Технологии праздничных форм досуга.
25. Понятие групповых форм, их признаки. Специфика работы с групповой аудиторией.
26. Характеристика основных групповых форм культурно-досуговой деятельности.
27. Характеристика индивидуальной аудитории и основных форм индивидуальной работы.
28. Полифоничность структур в технологии культурно-досуговой деятельности
29. Художественные методы культурно-досуговой деятельности
30. Художественно-образное и символично-аллегорическое воздействие на аудиторию.
31. Взаимосвязь интересов аудитории и технологии культурно-досуговой деятельности.

32. Регулирование социально-психологической атмосферы аудитории учреждения культуры.

33. Механизм восприятия в технологии культурно-досуговой деятельности. Закономерности восприятия.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Рекомендуемая литература**

#### **7.1.1. Основная литература**

Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств /А.Д. Жарков. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007.

Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности /А.Д. Жарков. – М., 2002.

Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2010.

Стрельцов Ю.А. Педагогика досуга: учебное пособие / Ю.А.Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова. – 2-е изд. – М.: МГУКИ, 2010.

Суртаев В.Я. Игра как социокультурный феномен /В.Я. Суртаев. – СПб., 2005

#### **7.1.2. Дополнительная литература:**

Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов /Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006.

Акимова Л.А. Социология досуга: учеб пособие/Л.А. Акимова. – М.:МШУКИ, 2003.

Бакланова Т.И. Педагогика художественной самодеятельности / Т.И. Бакланова. – М., 1992.

Бондаренко С.М. Педагогика творчества /С.М. Бондаренко. – М.: Знание, 1976.

Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: сб. науч. Трудов/ под ред. А.Д. Жаркова. – М: МГУКИ, 2005.

Никандров Н.Д. Россия: социализация на рубеже тысячелетий / Н.Д. Никандров. – Л., 2000.

Психология художественного творчества. – Минск:Харвест, 1999.

Рогов Е.И. Психология общения / Е.И. Рогов.- М.: Владос, 2001.

Романова Г.А. Процессы организации досуговой деятельности старшего поколения и их совершенствование в социокультурных условиях России: моногр. /Г.А. Романова, И.И. Ирхен, Е.Е. Подгузова. – Смоленск: СГИИ, 2007.

Смирнова Е.И. Клубные объединения: учеб. Пособие/Е.И. Смирнова. – М., 1977.

Чижиков В.М. Социокультурные коммуникации города и села: Учебное пособие. М.:МГУКИ, 2010 г.

## **7.2. Средства обеспечения освоения дисциплины**

### **7.2.1. Методические материалы и материалы по видам занятий**

#### **Методические рекомендации к проведению практических занятий**

Практическое занятие — это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у обучающихся практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач. Дидактические цели практических занятий: формирование умений (аналитических, проектировочных, конструктивных), необходимых для изучения последующих дисциплин (модулей) и для будущей профессиональной деятельности. Формируемые умения и навыки (деятельность обучающегося):

- работать с нормативными документами и инструктивными материалами, справочниками;
- формировать интеллектуальные умения — аналитические, проектировочные, конструктивные, связанные с необходимостью анализировать процессы, состояния, явления и др., проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи, конструировать по заданному алгоритму, диагностировать тот или иной процесс, анализировать различного рода производственные ситуации и т.д.

Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике.

### **Практические занятия**

#### **Практическое занятие 1.**

##### **Тема 13. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности (2 час)**

Разработка концепции и плана проведения тематического фестиваля/выставки/концерта. Разработать стратегию, определить целевую аудиторию, бюджет, рекламные мероприятия и план управления рисками.

#### **Практическое занятие 2.**

##### **Тема 14. Коммерческая деятельность учреждений культуры (2 час)**

Разработка бизнес-плана для проведения уникального мероприятия (выставка, концерт, фестиваль) в культурном учреждении.

- Определение целевой аудитории и маркетинговой стратегии.
- Расчет бюджета мероприятия.
- Разработка плана по привлечению спонсоров и партнеров.

#### **Практическое занятие 3.**

##### **Тема 15. Реклама в культурно-досуговой сфере (2 час)**

Разработка рекламной кампании для конкретного культурного события (например, выставка, театральная премьера, концерт, фестиваль).

- Определение целевой аудитории и маркетинговых целей.
- Выбор рекламных каналов и средств.

- Создание рекламного сообщения и креативной концепции.
- Расчет бюджета кампании.
- Подготовка презентации с результатами работы

#### **Практическое занятие 4.**

### **Тема 16. Основы делового общения в культурно-досуговой деятельности (2 час)**

Задание: написать деловое письмо на одну из предложенных тем:

- Запрос о сотрудничестве с другим культурным учреждением.
- Благодарственное письмо спонсору.
- Официальный запрос информации.

#### **Практическое занятие 5.**

### **Тема 23. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. Художественный монтаж (2 час)**

Разработать эскиз сценария для культурно-досуговой программы.

- Определение целевой аудитории и основной темы программы.
- Построение структуры: введение, основные события, кульминация, заключение.
- Учет принципов драматургии и композиции.
- Дополнение эскизов сценария элементами художественного монтажа.
- Выбор подходящего типа монтажа для каждой сцены.
- Сочетание и комбинация эпизодов для создания динамики и напряжения.

#### **Практическое занятие 6.**

### **Тема 26. Основные направления и принципы культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками (4 час)**

Задание: разработать программу по одному из направлений культурно-воспитательной деятельности (Эстетическое воспитание: искусство, литература, музыка, театральное искусство. - Патриотическое воспитание: история, традиции, национальная культура. - Нравственное воспитание: этика, мораль, толерантность, эмоциональное развитие. - Физическое воспитание: спорт, здоровье, активный образ жизни. - Интеллектуальное развитие: наука, технология, инновации.)

- Определение целей и задач программы.
- Планирование мероприятий и активностей.
- Учет возрастных и индивидуальных особенностей участников.

#### **Практическое занятие 7.**

### **Тема 27. Особенности работы с семьей (2 час)**

Решение ситуационных задач, отражающих конкретную проблему или ситуацию в семье.

- Анализ ситуации: выявление ключевых проблем и ресурсов.
- Разработка стратегии работы с семьей.
- Прогнозирование возможных результатов и трудностей.

### **Практическое занятие 8.**

#### **Тема 11. Тема 28. Культурно-досуговая работа с людьми пожилого возраста. (2 час)**

Разработать план культурно-досугового мероприятия для пожилых людей:

- Определение типа мероприятия (например, литературный вечер, творческий конкурс, спортивные игры, экскурсия).
- Целевая аудитория и количество участников.
- Цели и задачи мероприятия.
- Подробный сценарий мероприятия.
- Описание необходимых ресурсов и материалов.
- Возможные трудности и их решения.

### **Практическое занятие 9.**

#### **Тема 30. Особенности работы с молодежной аудиторией (4 час)**

Разработка плана мероприятия для молодежной аудитории:

- Определение типа мероприятия (например, тематическая вечеринка, образовательный тренинг, спортивное событие).
- Определение целевой аудитории и предполагаемого количества участников.
- Формулирование целей и задач мероприятия.
- Подробное описание сценария мероприятия.
- Определение необходимых ресурсов и материалов.
- План предотвращения и решения возможных трудностей.

Ролевая игра: "Сложные ситуации"

- Имитация трудных ситуаций, которые могут возникнуть при работе с молодежной аудиторией (например, конфликтная ситуация, низкая вовлеченность, разногласие по поводу темы мероприятия и т.д.).
- Разделение на пары или небольшие группы для прохождения каждой ситуации.
- Обсуждение различных подходов к решению каждой из ситуаций.

### **Практическое занятие 10.**

#### **Тема 31. Добровольные (волонтерские) объединения молодежи как форма организации социально-культурного досуга (2 час)**

Работа с кейсами успешных волонтерских проектов (например, организация благотворительного концерта, экологическая акция, образовательные программы для детей):

- Анализ факторов успеха этих проектов.
- Выделение ключевых этапов планирования и реализации.
- Презентация результатов и групповой обмен мнениями.

### **Практическое занятие 11.**

#### **Тема 33. Особенности использования свободного времени населением России (2 час)**

Разработка предложений по эффективному использованию свободного времени. Задача: разработать комплексные предложения по эффективному использованию свободного времени для различных групп населения (дети, подростки, молодежь, взрослые, пожилые люди):

- Определение целевой группы.
- Анализ потребностей и предпочтений данной группы.
- Разработка мероприятий и инициатив (культурные, спортивные, образовательные и т.д.).
- Планирование ресурсов и потенциальных партнеров для реализации предложений.

### **Практическое занятие 12.**

#### **Тема 34. Организация массового самодеятельного досуга (4 час)**

Разработка подробного плана мероприятия, включающего:

- Цель и концепция мероприятия.
- Примерный сценарий и тайминг.
- Локация и ресурсы (материалы, оборудование и др.).
- План привлечения участников и рекламная кампания.
- Распределение ролей и обязанностей среди организаторов.
- Презентация готовых проектов.

### **Практическое занятие 13.**

#### **Тема 35. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов (4 час)**

Разработка детального плана культурного мероприятия, включая:

- Цель и концепция фестиваля или конкурса.
- Ключевые элементы программы (например, выступления, выставка, мастер-классы).
- Место проведения и технические требования.
- Сроки проведения и как вписать их в календарь культурных событий.
- Порядок регистрации участников и критерии отбора.
- Привлечение аудиторий: маркетинг и продвижение.
- Оборудование и ресурсы (материалы, техника, поддержка).
- Бюджет и поиск спонсоров.
- Сценарий проведения мероприятия.
- Презентация проектов (с использованием флипчарта или презентационных инструментов).

### **Практическое занятие 14.**

#### **Тема 36. Новые формы музейного и библиотечного обслуживания (2 час)**

Короткое исследование одной из форм нового музейного или библиотечного обслуживания (можно использовать предоставленные методические материалы или интернет-ресурсы):

- Определить цель и целевую аудиторию выбранной формы.
- Описать необходимые ресурсы (технологии, персонал, бюджет).

- Определить возможные преимущества и вызовы.
- Сделать короткое резюме по теме для последующего обсуждения.

Разработка проекта, включающего новую форму музейного или библиотечного обслуживания:

- Определить тематику проекта и основные цели.
- Разработать план мероприятия или услуги, включающей инновационные технологии (виртуальный тур, мобильное приложение, квест и др.).
- Определить ресурсы и этапы реализации проекта.
- Описать, как будет измеряться успех проекта (оценка эффективности, обратная связь).
- Продумать маркетинговую стратегию для продвижения проекта.
- Презентация проекта (с использованием флипчарта или презентационных инструментов).

### **Практическое занятие 15.**

#### **Тема 37. Технологии и качество обслуживания потребителей культурно-досуговой сферы (2 час)**

Исследование и анализ одного из направлений технологий (например, VR в музеях, мобильные приложения для театров и т.д.):

- Определить ключевые особенности и возможности выбранной технологии.
- Проанализировать влияние данной технологии на качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.
- Выявить примеры успешного использования и возможные сложности внедрения.
- Подготовка коротких докладов и последующее обсуждение.

### **Практическое занятие 16.**

#### **Тема 38. Организация досуга за рубежом (4 час)**

Исследование и анализ (40 минут)

- Провести исследование одной из стран по следующим вопросам:
- Популярные виды досуга в выбранной стране.
- Культурные особенности и традиции, оказывающие влияние на организацию досуга.
- Способы продвижения и рекламы досуговых мероприятий.
- Основные вызовы и проблемы при организации досуга (например, инфраструктура, законодательство и т.д.).
- Подготовить короткий доклад и презентацию для последующего обсуждения.

## **Семинарские занятия**

### **Тематический план семинарских занятий**

#### **Семинарское занятие 1.**

#### **Тема 2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий русского общества в XVIII - начале XX вв (2 час)**

##### **План**

1. Введение в тему: социальная структура русского общества.
2. Основные сословия: дворянство, купечество, мещанство, крестьянство.
3. Общие черты культурно-досуговой деятельности в XVIII - начале XX вв.:
4. Влияние европейских традиций и Западной культуры.
5. Влияние городского и сельского образа жизни.
6. Примеры досуговых практик в разных сословиях:
  - Дворянство: балы, театры, музыкальные и литературные салоны, загородные усадьбы.
  - Купечество: ярмарки, благотворительные мероприятия, закрытые клубы.
  - Мещанство: общественные праздники, местные собрания, религиозные обряды.
  - Крестьянство: народные праздники, ярмарки, зимние посиделки, хороводы и народные игры.
  - Влияние революции и социальных изменений на досуговую деятельность.

##### **Литература**

1. Бартенев, И. В. Очерки истории досуга в России XVIII века. — М.: Наука, 1983. — 256 с.
2. Веремеев, И. А. Русские народные праздники и обряды. — М.: Молодая гвардия, 1990. — 320 с.
3. Вершинин, В. А. Культура и быт русского купечества в XVIII веке. — СПб.: Алетейя, 1997. — 412 с.
4. Лотман, Ю. М. Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века). — СПб.: Искусство-СПБ, 1994. — 384 с.
5. Рыбакова, Е. В. Городские праздники и развлечения: культурная жизнь мещанства в XIX – начале XX века. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2010. — 272 с.
6. Соловьев, Ю. И. Крестьянский быт и культура: традиции и новации (XVIII – начало XX вв.). — М.: Академия, 2003. — 472 с.
7. Эллис, Ф. С. Социальные страты и культурные досуги в России XVIII века. — СПб.: Наука, 1995. — 304 с.

#### **Семинарское занятие 2.**

#### **Тема 3. Культурно-досуговая деятельность в 1917-1941 гг (2 час)**

##### **План**

1. Политические и социальные изменения и их влияние на культурную жизнь
  - Октябрьская революция 1917 года и становление Советской власти.
  - Гражданская война и новый этап в культурной политике.
  - Образование СССР и культурные реформы.



## 2. Досуговая деятельность в городах

- Клубы, дома культуры и театры.
- Кино как новое средство массового досуга.
- Спортивные мероприятия и физкультурное движение.

## 3. Культурно-досуговая деятельность в сельской местности

- Деятельность изб-читален.
- Колхозные клубы и агитационные мероприятия.
- Фольклорные традиции и их адаптация в новых условиях.

## 4. Пионерские и комсомольские организации

- Роль пионерских лагерей и комсомольских клубов.
- Мероприятия по воспитанию молодежи на примерах культуры и спорта.

## 5. Идеологический контроль в культуре и досуге

- «Социалистический реализм» в искусстве и литературе.
- Пропагандистская работа через культурные мероприятия.
- Репрессии и контроль над творческой интеллигенцией.

### Литература

1. Глушакова, А. М. Агитационные мероприятия в советской деревне (1917-1941 гг.) / А. М. Глушакова. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2018. — 298 с.

2. Иванов, Ю. Г. Досуговая деятельность в период коллективизации / Ю. Г. Иванов. — М.: Исторический музей, 2017. — 315 с.

3. Козлов, В. П. Культурная революция и строительство социализма / В. П. Козлов. — М.: Высшая школа, 2013. — 389 с.

4. Лазутин, С. А. Социальная и культурная жизнь в СССР: 1917-1941 гг. / С. А. Лазутин. — М.: Наука, 2015. — 432 с.

5. Мосунов, Л. П. Спортивные мероприятия в советском государстве (1917-1941 гг.) / Л. П. Мосунов. — Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2015. — 341 с.

6. Фролов, И. В. Молодежные организации СССР: Пионеры и комсомол / И. В. Фролов. — М.: Молодая гвардия, 2013. — 228 с.

### Семинарское занятие 3.

#### Тема 4. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной войны 1941 -1945 гг (2 час)

##### План

#### 1. Деятельность театров и кинотеатров в годы войны

- Перевод театров и кинозалов на военное положение.
- Роль театральных постановок и кинофильмов в поддержании боевого духа.
- Известные пьесы и фильмы военного времени.
- Примеры передвижных театров и кинотеатров.

#### 2. Библиотеки и их роль на фронте и в тылу

- Создание фронтовых библиотек.
- Мобилизация библиотекарей для работы с бойцами.
- Появление новых изданий и переиздание классики.

#### 3. Работа клубов и домов культуры

- Организация культурных мероприятий для фронтовиков и тыловиков.

- Проведение вечеров патриотизма, лекций и концертов.
- Участие самодеятельных коллективов.
- 4. Музеи в годы войны
- Сохранение культурных ценностей.
- Перемещение музейных коллекций в безопасные зоны.
- Организация временных выставок для поднятия морального духа.

#### Литература

1. Сосновский, П. А. Культурная жизнь СССР в годы Великой Отечественной войны / П. А. Сосновский. — М.: Наука, 2005. — 304 с.
2. Зайцев, К. И. Театры в годы войны / К. И. Зайцев. — СПб.: Искусство, 2006. — 256 с.
3. Петров, Н. В. Библиотечное дело в годы войны / Н. В. Петров. — М.: Библио-Глобус, 2007. — 279 с.
4. Голубев, А. М. Музы и война. Культура и искусство СССР в 1941-1945 гг. / А. М. Голубев. — М.: Молодая Гвардия, 2008. — 312 с.
5. Смирнов, В. Н. Музеи и война: Задачи и достижения / В. Н. Смирнов. — М.: Триада, 2006. — 233 с.

### Семинарское занятие 4.

#### Тема 15. Реклама в культурно-досуговой сфере (2 час)

##### План

1. Понятие и история рекламы в культурно-досуговой сфере
  - Краткий обзор развития рекламы в сфере культуры и досуга.
  - Основные этапы и важные события.
2. Типы и виды рекламы в культурно-досуговой сфере
  - Афиши и плакаты.
  - Промо-видео и тизеры.
  - Социальные сети и онлайн-платформы.
  - Мерчендайзинг и продвижение через сувениры.
3. Эффективные стратегии рекламирования культурных мероприятий
  - Анализ целевой аудитории.
  - Создание привлекательного контента.
  - Использование различных каналов коммуникации.
  - Примеры успешных рекламных кампаний в сфере культуры и досуга.
4. Роль цифровых технологий в рекламе культурно-досуговых мероприятий
  - Роль социальных сетей (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok).
  - Использование YouTube и других видеоплатформ.
  - Онлайн-реклама и контекстная реклама.
  - Примеры использования Big Data и алгоритмов в рекламе.
5. Этика и правовые аспекты рекламы в культурно-досуговой сфере
  - Этические проблемы (достоверность, целевая аудитория, культурная чувствительность).
  - Правила и законы, регулирующие рекламу.
  - Примеры нарушения этики и правовых норм.

#### Литература

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Культура и досуг / Ф. Котлер. — М.: Вильямс, 2010.
2. Белянская, Н. В. Реклама в культурно-досуговой сфере / Н. В. Белянская. — СПб.: СПбГУКИ, 2012.
3. Дракер, П. Ф. Управление в сфере культуры и искусства / П. Ф. Дракер. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
4. Гильев, К. С. Целевая аудитория и рекламные стратегии в культурно-досуговой деятельности / К. С. Гильев. — М.: Просвещение, 2015.
5. Социальные сети и цифровые платформы для продвижения культурных мероприятий. Справочник / Под ред. Иванова П.В. — М.: Интернет-Издательство, 2017.

### **Семинарское занятие 5.**

#### **Тема 29. Социально-культурная адаптация инвалидов (2 час)**

##### **План**

1. Понятие и значение социально-культурной адаптации инвалидов
  - Определение социально-культурной адаптации.
  - Значимость адаптации для качества жизни инвалидов.
  - Основные трудности и барьеры в адаптации.
2. Правовые и социальные аспекты адаптации инвалидов
  - Международные и национальные документы (Конвенция о правах инвалидов, национальные законы и программы).
  - Права инвалидов на культурную жизнь и участие в социокультурных мероприятиях.
  - Государственные и общественные структуры поддержки.
3. Инклюзивные образовательные и культурные программы
  - Анализ различных программ и проектов по инклюзивному образованию и культуре.
  - Примеры успешных проектов (школы, кружки, культурные центры).
  - Роль педагогов, психологов и социальных работников в адаптации.
4. Роль спорта, искусства и досуга в адаптации инвалидов
  - Значение спорта для физического и психологического состояния инвалидов.
  - Примеры инклюзивных спортивных мероприятий.
  - Роль искусства (музыка, театр, изобразительное искусство) в социальной адаптации.
  - Организация культурно-досуговых мероприятий для инвалидов.
5. Технологии и инновации в адаптации инвалидов
  - Роль IT-технологий и специализированного оборудования.
  - Примеры использования виртуальной реальности и других новейших технологий.
  - Доступность культурных объектов с помощью цифровых технологий.

##### **Литература**

1. Асташкина, И. В. Социально-культурная работа с инвалидами / И. В. Асташкина. — М.: Академический проект, 2016.

2. Воробьева, О. Н. Социальная адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья / О. Н. Воробьева. — СПб.: Речь, 2017.

3. Бочарова, В. Г. Система социальной поддержки инвалидов в России / В. Г. Бочарова. — М.: Дашков и К°, 2018.

4. Конвенция о правах инвалидов (ООН) и комментарии к ней / Под ред. К. К. Лебедева. — М.: Юрайт, 2019.

5. Васильева, Е. А. Культурная интеграция инвалидов: проблемы и перспективы / Е. А. Васильева. — СПб.: Гуманитарная академия, 2018.

### **Семинарское занятие 6.**

#### **Тема 30. Особенности работы с молодежной аудиторией (2 час)**

##### **План**

##### **1. Психологические и социальные особенности молодежной аудитории**

- Возрастные характеристики молодежи (подростки, студенты и молодые взрослые).

- Психологические особенности этого возраста: эмоциональная нестабильность, стремление к самоутверждению, подверженность влиянию сверстников.

- Социальные особенности: интересы, проблемы, потребности, ценности.

##### **2. Коммуникационные стратегии при работе с молодежью**

- Эффективные методы общения: открытые вопросы, активное слушание, диалог.

- Использование языковых и визуальных приемов, близких молодежи.

- Особенности подачи информации: краткость, эмоциональная насыщенность, использование современных технологий (социальные сети, мессенджеры).

##### **3. Организация мероприятий и проектов для молодежной аудитории**

- Планирование и проведение молодежных мероприятий (форумов, фестивалей, квестов).

- Вовлечение молодежи в процесс планирования и реализации мероприятий.

- Примеры успешных молодежных проектов.

##### **5. Проблемы и вызовы в работе с молодежью**

- Проблемы дезадаптации и маргинализации молодежи.

- Риски и вызовы (наркотики, правонарушения, интернет-зависимость).

- Стратегии профилактики и помощь молодежи в преодолении трудностей.

##### **Литература**

1. Кемеров, В. Е. Психология молодежи / В. Е. Кемеров. — М.: Академический проект, 2016.

2. Гриншпун, Е. К. Работа с молодежью: теория и практика / Е. К. Гриншпун. — СПб.: Речь, 2017.

3. Мацкевич, Л. О. Социальная работа с молодежью / Л. О. Мацкевич. — М.: Дашков и К°, 2018.

4. Молодежная политика: тенденции и перспективы / Под ред. И. В. Курбатова. — М.: Юрайт, 2019.

5. Фоминых, М. Е. Информационно-коммуникационные технологии в работе с молодежью / М. Е. Фоминых. — СПб.: Гуманитарная академия, 2018.

### **Семинарское занятие 7**

#### **Тема 33. Особенности использования свободного времени населением России (2 час)**

##### **План**

1. Теоретическое обоснование понятия "свободное время"
  - Определение свободного времени: различие между рабочим, учебным и свободным временем.
  - Исторический аспект: как изменились подходы к использованию свободного времени за последние 100 лет.
2. Социологический анализ использования свободного времени в России
  - Обзор статистических данных: основные тенденции и изменения в свободном времени россиян за последние годы (использование данных Росстата, исследований ВЦИОМ и др.).
  - Главные виды досуговой деятельности (интернет и социальные сети, телевидение, спорт, чтение, культурные мероприятия).
  - Различия в использовании свободного времени по возрастным и половым категориям.
3. Факторы, влияющие на использование свободного времени
  - Социально-экономические факторы: уровень дохода, занятость, образование.
  - Культурные и региональные особенности.
  - Влияние семьи и окружения, доступность инфраструктуры (парки, культурные центры, спортивные объекты).
4. Роль свободного времени в социальной и личной жизни
  - Влияние свободного времени на физическое и психическое здоровье.
  - Значение досуга для личностного роста и самореализации.
  - Социальные аспекты: укрепление семейных и дружеских связей, участие в общественной жизни.
5. Проблемы и вызовы в организации досуга населения в России
  - Недостаток развитой досуговой инфраструктуры в малых городах и сельской местности.
  - Проблема интернет-зависимости и пассивного времяпрепровождения.
  - Неравенство в доступе к культурным и спортивным мероприятиям.

##### **Литература**

1. Тихонов А. А. Социология свободного времени / А. А. Тихонов. — М.: Юрайт, 2017.
2. Медведев В. Г. Свободное время населения России: тенденции и перспективы / В. Г. Медведев. — СПб.: Алетей, 2018.
3. Кочетков А. Д. Досуг и рекреация населения / А. Д. Кочетков. — М.: Дашков и К°, 2019.

4. Павлов А. И. Социальные аспекты свободного времени / А. И. Павлов. — М.: Наука, 2015.

5. Исследования ВЦИОМ, посвященные тематике использования свободного времени в России.

### **Семинарское занятие 8.**

#### **Тема 34. Организация массового самодеятельного досуга (2 час)**

##### **План**

1. Основные понятия и теоретические аспекты
  - Определение массового самодеятельного досуга.
  - Исторический аспект: как развивался самодеятельный досуг в России и за рубежом.
  - Различие между профессиональным и самодеятельным досугом.
2. Формы и виды самодеятельного досуга
  - Кружки и секции (художественная, музыкальная, спортивная и другие направления).
  - Клубы по интересам (клубы книголюбов, шахматные клубы, клубы исторической реконструкции и т.д.).
  - Мастер-классы и воркшопы.
  - Самодеятельные театральные и музыкальные коллективы.
  - Уличные мероприятия (фестивали, ярмарки, флешмобы).
3. Организационные аспекты проведения массового самодеятельного досуга
  - Планирование мероприятий: выбор тематики, формата и целевой аудитории.
  - Мобилизация и мотивирование участников.
  - Логистика и обеспечение материально-технической базы.
  - Финансирование: бюджетирование, поиск спонсоров и грантов.
  - Маркетинг и продвижение мероприятий (социальные сети, местные СМИ, афиши).
4. Роль и функции организаторов досуга
  - Ключевые навыки и компетенции организаторов.
  - Психологические аспекты работы с участниками.
  - Взаимодействие с местными властями, культурными учреждениями и коммерческими партнерами.
5. Проблемы и вызовы в организации массового самодеятельного досуга
  - Сложности привлечения участников и создание заинтересованности.
  - Ограниченность ресурсов и финансирования.
  - Проблемы с инфраструктурой и доступностью культурных объектов.
  - Управление конфликтами и обеспечение безопасности на мероприятиях.

##### **Литература**

1. Крылова Н. А. Организация досуга: теоретические и практические аспекты / Н. А. Крылова. — М.: Академия, 2018.

2. Петров В. В. Теория и практика культурно-досуговой деятельности / В. В. Петров. — СПб.: Лань, 2017.

3. Семенов С. А. Организация массовых мероприятий / С. А. Семенов. — М.: Юрайт, 2019.

4. Доклады и статьи о лучших практиках организации массовых досуговых мероприятий.

5. Онлайн-платформы и форумы для обмена опытом среди организаторов мероприятий.

### **Семинарское занятие 9.**

#### **Тема 35. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов (2 час)**

##### **План**

1. Основные понятия и концепции
  - Определение культурно-художественного фестиваля и конкурса.
  - Исторический контекст: эволюция культурных фестивалей и конкурсов в мире и России.
  - Различие между фестивалем и конкурсом.
2. Типология и формы культурно-художественных мероприятий
  - Фестивали (музыкальные, театральные, кинематографические, изобразительных искусств и т.д.).
  - Конкурсы (вокальные, хореографические, театральные, литературные и т.д.).
  - Многожанровые фестивали и междисциплинарные конкурсы.
  - Международные, национальные и региональные мероприятия.
3. Планирование и организационные аспекты
  - Формирование концепции и целей мероприятия.
  - Составление плана мероприятий и расписания.
  - Выбор подходящей площадки и инфраструктуры (гостиницы, сцены, выставочные залы).
  - Обеспечение необходимых разрешений и согласований с местными властями.
4. Управление бюджетом и финансирование
  - Разработка бюджета мероприятия.
  - Источники финансирования: спонсоры, гранты, участие государства, билеты.
  - Управление финансовыми рисками.
5. Продвижение и PR-кампания
  - Разработка маркетинговой стратегии.
  - Использование социальных сетей, онлайн-платформ, традиционных СМИ для привлечения участников и зрителей.
  - Взаимодействие с прессой и блогерами.
  - Организация рекламных акций и мероприятий в преддверии фестиваля/конкурса.

##### **Литература**

1. Крылова Н. А. Организация массовых культурных мероприятий / Н. А. Крылова. — М.: Академия, 2018.

2. Пертова И. В. Праздники и фестивали: теория и практика проведения / И. В. Пертова. — СПб.: Лань, 2017.

3. Милованова Л. А. Управление культурными проектами / Л. А. Милованова. — М.: Юрайт, 2019.

4. Доклады и статьи о лучших практиках организации культурно-художественных мероприятий.

5. Онлайн-платформы и форумы для обмена опытом среди организаторов фестивалей и конкурсов.

### **Семинарское занятие 10.**

#### **Тема 38. Организация досуга за рубежом (2 час)**

##### **План**

Типология и формы досуга за рубежом

- Семейный отдых (музеи, парки, аквапарки, тематические парки).
- Спортивный досуг (горнолыжные курорты, яхтинг, гольф-клубы).
- Культурно-развлекательный досуг (фестивали, театры, концерты, кулинарные туры).
- Эко-туризм и активный отдых (походы, сафари, катание на велосипедах).
- Образовательный досуг (мастер-классы, лекции, курсы).

##### **Литература**

1. Кокорев Р. А. Организация досуга и рекреации / Р. А. Кокорев. — СПб.: Питер, 2018.

2. Коломиец В. Д. Туризм и сервис: современные тенденции и модели / В. Д. Коломиец. — М.: Юрайт, 2020.

3. Тарасова О. П. Управление культурно-досуговой деятельностью / О. П. Тарасова. — М.: Академия, 2019.

4. Статьи и доклады о лучших практиках организации досуга за рубежом.

5. Анализ кейсов и отчетов о международных досуговых мероприятиях.



### **7.2.2. Информационно-программные средства**

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.
2. Программное обеспечение: пакет программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint).

Интернет-ресурсы:

[www.Bookchamber.ru](http://www.Bookchamber.ru) - Российская книжная палата

[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) – Российская государственная библиотека

[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека

[www.stihi-rus.ru](http://www.stihi-rus.ru) – Библиотека России

[http:// www.ras.ru/library](http://www.ras.ru/library) - Библиотека Академии наук России

<http://www.rgub.ru/> - Российская государственная библиотека для молодёжи

<http://teatr-lib.ru/> - Центральная театральная библиотека

<http://www.inion.ru/> - Институт научной информации по общественным наукам

<http://www.shpl.ru/> - Государственная публичная историческая библиотека

[www.science – education. ru](http://www.science-education.ru)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Специализированные аудитории**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

### **8.2. Учебно-лабораторное оборудование**

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лекционных занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие теоретические иллюстрации, соответствующие примерной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.