

**АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»  
Программы среднего профессионального образования**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной  
и воспитательной  
работе

\_\_\_\_\_ Е.В.Горбылёва  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Обсуждена на заседании ПЦК:**

Зав. ПЦК \_\_\_\_\_ / *Захаренкова О.Э.*  
Протокол № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Германова Е.Н.**

**ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

**рабочая программа дисциплины для обучающихся  
по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
в области культуры и искусства  
форме обучения: очной**

Смоленск  
2023

## **1. Цели освоения дисциплины**

Дизайн является одним из самых молодых видов художественной деятельности человечества. В настоящее время он является самостоятельным одним из самых влиятельных видов проектно-художественного творчества. Современный дизайнер обязан обладать обширными знаниями в различных областях художественного творчества, истории и теории материальной культуры и искусства, эстетических идеалах и художественных ценностях различных эпох, иметь четкое представление о целях и задачах современной дизайнерской деятельности. В связи с этим дисциплина «История дизайна» является одной из основополагающих в обучении специальности «Дизайн» (по отраслям). В курсе "История дизайна" формируется ряд значимых компетенций, которые оказывают важное влияние на качество подготовки выпускников. Концепция курса ориентирует студентов на освоение комплекса различных видов профессиональной деятельности (самостоятельная профессиональная художественно-проектировочная деятельность, собственное художественное творчество, развитие профессионально важных качеств личности, личностный рост). Разработанная программа предназначена для реализации требований к изучаемой дисциплине по ФГОС СПО, а также для расширения профессиональной эрудиции студентов, рассмотрения основных концепций дизайна и формообразования предметного мира и осознания социально- значимой роли будущей профессии.

При преподавании дисциплины учитываются:

1. Основная цель комплексной задачи современного гуманистического образования – формирование эстетически развитого, толерантного члена современного общества, обладающего устойчивой потребностью к эстетическому самовоспитанию, гражданина и патриота.
2. Основная задача современного ФГОС третьего поколения – формирование всесторонней развитой личности, максимально конкурентноспособной в условиях современного рынка труда
3. Задача формирования эстетического вкуса и отношения к действительности, развития мышления, воображения, расширения кругозора, выработки положительной социальной установки на творчество, формирования готовности к творчеству и понимание социальной ответственности художника-творца.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются:

1. В будущей профессиональной деятельности
2. В индивидуальной художественно-творческой деятельности
3. При реализации потребности в эстетическом саморазвитии и самовоспитании.
4. При соотношении полученных теоретических знаний с практикой дизайнерской деятельности.

Содержание дисциплины «История дизайна» определяется ее местом в ППССЗ и спецификой будущей профессиональной деятельности обучающегося: художественно-проектировочной, художественно-творческой.

Наполнение учебной дисциплины включает в себя лекционные и семинарские занятия.

Целями освоения дисциплины ОП.05 «История дизайна» являются:

1. Структурировать знания о достижениях дизайна в различные периоды истории;
2. Обобщить сведения, полученные по другим дисциплинам, затрагивающим проблемы развития человеческого общества, искусства и художественной культуры;
3. Показать роль и место дизайна, науки и техники в процессе развития общества;
4. Воспитание художественно-эстетического вкуса, потребности в освоении ценностей мировой культуры;
5. Использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора, осознанного формирования собственной культурной среды;

Ее задачами являются:

- приобретение знаний по истории предметного мира в эпоху ремесленного производства
- знакомство с историей становления и эволюцией дизайна
- знакомство с основными стилями и направлениями зарубежного и отечественного дизайна
- служить базой для освоения профессиональных модулей.

## **2. Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Дисциплина «История дизайна» ОП 03. по учебному плану является дисциплиной общепрофессионального цикла профессиональных учебных дисциплин и интегрирована со всеми дисциплинами профессионального цикла. Дисциплина является частью профессиональной подготовки специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Для успешного освоения данной дисциплины к абитуриентам предъявляются требования, сходные с требованиями, предъявляемыми к уровню освоения дисциплин общегуманитарного цикла выпускниками общеобразовательных школ.

Для успешного и осознанного освоения дисциплины «История дизайна» необходимы сформированные знания студентов в области истории и истории России (при изучении дисциплины «История дизайна» раскрывается логическая взаимосвязь материальной культуры и дизайна изучаемого периода с социально-экономическим положением страны, историческими реалиями, крупнейшими политическими событиями, самыми значительными

историческими лицами той эпохи). Для этой же цели необходимы сформированные знания в области дисциплины «История мировой культуры». Освоение дисциплины «История дизайна» должно проходить совместно с изучением таких дисциплин, как «История искусств», «Рисунок», «Живопись», «Дизайн-проектирование». Данные дисциплины являются родственными, рассматривают общие понятия стилей дизайна и материальной культуры, раскрывают тот или иной период в развитии дизайна с разных сторон.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ПК 1.2. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать**

- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности
- историю возникновения, развития и смены, основные черты стилей дизайна разных эпох;
- историю становления и эволюции дизайна (мировой и отечественный опыт);

#### **уметь**

- ориентироваться в исторических эпохах и стилях.
- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования.
- пользоваться различными источниками информации о дизайне
- выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения)
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выбора путей своего культурного развития, организации личного и коллективного досуга, выражения собственного суждения о продуктах зарубежного и отечественного дизайн-проектирования, самостоятельного художественного творчества.

**владеть**

- основными терминами и понятиями дисциплины
- представлениями о характере эволюции дизайна в мировой художественной культуре.

**4. Структура и содержание рабочей программы дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины «История дизайна» составляет 84 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Недели	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа	
1	Исторические предпосылки дизайна. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций	3	1-8	16			2	Промежуточная проверочная работа
2	Зарождение промышленного производства XVII-нач. XX в.в.	3	9-16	16			2	Промежуточная проверочная работа
3	Дизайн XX века	4	1-11	22			2	Промежуточная проверочная работа, защита рефератов
4	Дизайн постиндустриального общества. Дизайн на современном этапе	4	12-22	22			2	Диф. зачет
<b>За весь период обучения: 84 ч.</b>				<b>76</b>			<b>8</b>	

**5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС СПО реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с

внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе подготовки специалистов используются следующие образовательные технологии:

**Информационно-развивающие технологии**, направленные на формирование системы знаний, запоминание и свободное оперирование ими. Самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний,

включая использование технических и электронных средств информации.

**Деятельностные практико-ориентированные технологии**, направленные на формирование системы профессиональных практических умений при проведении экспериментальных исследований, обеспечивающих возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Используется анализ, сравнение техник живописи, выбор метода, в зависимости от объекта исследования.

**Развивающие проблемно-ориентированные технологии**, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности видеть и формулировать проблемы, выбирать способы и средства для их решения.

**Личностно-ориентированные технологии обучения**, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе.

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся, выбраны следующие сочетания форм организации учебного процесса и методов активизации образовательной деятельности: работа в группе, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, опережающая самостоятельная работа, поисковый и исследовательский методы.

При изучении данных тем и разделов применяются следующие виды учебной работы:

**Активные формы работы:**

**лекции** (вводная, мотивационная, подготовительная, установочная, междисциплинарная, проблемная). **Практические занятия** (контрольные работы, подготовка и защита рефератов). **Самостоятельная работа студентов** (со специальной литературой по предмету, анализ визуального ряда (репродукций произведений дизайна). **Рефераты**. **Использование возможностей интернет-ресурсов, видео-материалов**.

**Интерактивные формы:**

**семинары** (традиционные, дискуссии, ролевые игры, обсуждение результатов выполнения студенческих работ (докладов, сообщений).

**Моделирование в ходе занятия жизненных ситуаций, совместное решение проблем, «мозговые штурмы» и т.д.**

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностями контингента обучающихся и содержанием конкретной дисциплины, и составляет не менее 40% аудиторных занятий.

## **5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ**

Раздел / тема	Семестр	Недели семестра	Количество часов по очной форме обучения					
			Всего	Лекций	Семинаров	Практических	Практическая подготовка	Самостоятельная работа студента
Раздел 1. Исторические предпосылки дизайна. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций								
Введение. Основные термины и понятия	3	1-2	4	4				
Первые орудия труда и механизмы. Древний Египет, Греция, Рим.	3	3-4	4	4				
Ремесленное производство в средние века и эпоху Возрождения	3	5-6	4	4				
Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России в X-XVIII в.в.	3	7-8	5	4				1
Раздел 2. Зарождение промышленного производства XVII-нач. XX в.в.								
Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв.	3	9-10	4	4				
Эпоха промышленной революции в Европе. Переход к индустриальной цивилизации. Техника как искусство.	3	11-12	4	4				

Промышленные выставки XIX века и их вклад в развитие дизайна	3	13-14	5	4				1
Первые теории дизайна и дизайнеры. Становление дизайна	3	15-16	4	4				
Раздел 3. Дизайн XX века								
Ар-нуво. Модерн. Предвоенный дизайн	4	1	2	2				
Становление промышленного дизайна в США.	4	2	2	2				
Конструктивизм. Немецкий Веркбунд. Петер Беренс. Баухауз	4	3	2	2				
Русский дизайн к. XIX-н. XX в. Советский дизайн или «Производственное искусство» 1 пол. XX в	4	4-5	4	4				
Массовый дизайн 50-60 х.	4	6-7	5	4				1
Эксперименты в дизайне 60 – 70 х. Альтернативный дизайн.	4	8-9	4	4				
Советский дизайн 50-80-х гг	4	10-11	5	4				1
Раздел 4. Дизайн постиндустриального общества. Дизайн на современном этапе								
Дизайн постиндустриального общества. Дизайн 90-х.	4	12-16	11	10				1
Дизайн-технологии будущего. Современные стили и тенденции.	4	17-22	13	12				1
<b>Итого</b>			<b>84</b>	<b>76</b>				<b>8</b>

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел 1. Исторические предпосылки дизайна. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций.

#### *Тема 1. Введение. Основные термины и понятия.*

Основные цели, задачи и содержание дисциплины. Формы контроля, требования к написанию реферата, учебно-методические материалы. Понятийный аппарат предмета «История дизайна»: понятие науки, техники,

этапы развития науки и техники, определение, терминология, хронология дизайна. Выявление основной проблематики курса. Современное состояние науки о дизайне. Отсутствие единого мнения о сути, предназначении и возможностях дизайна, его месте в производственной и культурной сферах жизни общества. Определение дизайна. Основные понятия и определения. Виды дизайна. Связь дизайна с разными областями функционирования общества (искусством, наукой, промышленностью, техникой и т.д.) Понятие «стиль». Специфика дизайна и декоративно-прикладного искусства. Дизайн как категория эстетической деятельности человека. Связь дизайна с антропологией, социологией, экологией, эстетикой, психологией и другими науками.

## ***Тема 2. Первые орудия труда и механизмы. Древний Египет, Греция, Рим.***

Развитие предметной среды, науки и техники в первобытной эпохе. Общая характеристика условий развития науки и техники. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций. Разделение труда. Процесс обособления ремесел, появление отдельных ремесел и специализации орудий труда, условий для развития науки и искусства. Художественные особенности архитектуры и интерьеров и предметов быта Древнего Египта. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Античности. Основные особенности стилей.

## ***Тема 3. Ремесленное производство в средние века и эпоху Возрождения.***

Ремесленное производство в средние века. Предпосылки создания машинной техники. Предметный мир Средневековья. Возникновение мануфактур. Технические изобретения и достижения этого периода. Изобретение часов, механической мельницы и др. Цеховые объединения ремесленников. Стилиевые направления в предметной среде и архитектуре (христианское строительство; византийский стиль; романский, готический стиль; ренессанс). Стилиевые направления в дизайне костюма. Ремесленное производство в эпоху Возрождения. Рациональный характер формообразования, синтез красоты и пользы. Художник – первый конструктор машин. Социальное положение художника. Особенности архитектуры, интерьеров и мебели эпохи Ренессанса. Проекты и технические изобретения Л. да Винчи. Первые мануфактуры в Италии в XIV в.

## ***Тема 4. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России в X-XVIII в.в.***

Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв. Народное искусство и ремесло. Художественная обработка глины, дерева,

ткани, кости, металла. Основные центры, техники, художественные особенности школ и направлений. Первые мануфактуры в России в XVII в. Быстрое развитие в начале XVIII в., а широкое распространение мануфактуры в XVIII – первой половине XIX в.

## **Раздел 2. Зарождение промышленного производства XVII-нач.XX.**

*Тема 5. Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв.*

*Тема 6. Эпоха промышленной революции Европе. Переход к индустриальной цивилизации.*

В конце XV - начале XVI в. – мануфактуры в Германии, Англии, Нидерландах, Франции. В XVI-XVII вв. суконные и шелковые, оружейные и стекольные, оптические и другие мануфактуры. Развитие естественных и точных наук в XVII в. Промышленная революция в Европе. Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв. Внедрение в процесс производства станков. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми, повторяющимися движениями машины. Массовая замена мануфактурного и ремесленного производства крупной машинной промышленностью. Начало технической революции. Освобождение рабочих от ручных операций. Изобретение парового двигателя Д. Уаттом (1736 – 1819гг.) в 1765 г. Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Британии в середине XVIII — первой трети XIX в. Выявление недостатков в формах первых промышленных изделиях. Примитивность форм промышленной продукции. Упадок ремесел, разрыв между смыслом и формой в новых предметах дизайна. Нарушение фундаментальных принципов и кризис в области формообразования предметного мира. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождении промышленного производства. Очевидность поиска формообразования, основанного на новых эстетических принципах, отвечающих технологии машинного производства. Обсуждение этих проблем, первое серьезное осознание социально-эстетических аспектов бытования предметной среды. Начало исследования принципов образования эстетически действенных форм в сфере промышленного производства. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Техника как искусство. Стилиевые направления в предметной среде: барокко; рококо; классицизм; ампиризм; романтизм; бидермейер, бюль, мебельное искусство Франции. Барокко XVI-XVIII вв. Создание иллюзии движения архитектурных масс, запутанности форм, различных пространственных эффектов. Основные черты стиля. Рококо - середина XVIII в. (1723-1774) смена парадных дворцовых ансамблей сооружениями более камерного характера, появление понятия уюта и изящества. Черты и особенности стиля Шинуазри и Тюркери. Классицизм –

обращение к античным идеалам, как эталону гармонии, появление совершенного стиля, основные черты.

### ***Тема 7. Промышленные выставки XIX века и их вклад в развитие дизайна.***

Появление общенациональных выставок торгово-промышленного характера с целью демонстрации новейших технических достижений и «художественного показа» товаров в Лондоне (1761, 1767 гг.), Париже (1765г.), Дрезден (1765), Берлине (1786г.), Мюнхене (1788г.), Санкт-Петербурге (1822, 1828 гг.) и др. Первая всемирная выставка 1851 г. Хрустальный дворец Джозефа Пакстона. Дворец промышленности и башня Эйфеля на всемирной выставке в Париже 1889 г. Начало эпохи свободной конкуренции. Всемирные промышленные выставки в Нью-Йорке (1853г.), Вене (1873г.), Сиднее (1879г.), Мельбурне (1880г.), Париж – крупнейший выставочный центр (выставки 1855, 1867, 1878, 1889, 1900 гг.).

### ***Тема 8. Первые теории дизайна и дизайнеры. Становление дизайна.***

Причины появления дизайна как профессиональной деятельности. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса. Появление публикаций и книг, посвященных теме влияния культуры на развитие техники. Выход первого специального журнала по эстетическим проблемам предметного мира и его проектированию «Journal of Design and Manufactures» (1849). Начало употребления понятия «industrial art» по отношению к проектированию сооружений, бытовых вещей, одежды.

«Инженерный стиль» (полное подчинение формы функциональным требованиям, рациональный подход направления в организации формы). Его влияние на развитие «функционализма» в дизайне XX в. Архитектурный стиль (использование проектировщиками для внешней формы различных предметов и машин и формообразовании механизмов принципы и каноны архитектурного формообразования). Их противоречие с динамикой работы машин и механизмов. Идея гармонизации индустриального общества. Поиск нового стиля в Европе. Постановка проблемы связи искусства с жизнью в условиях научно-технического прогресса. «Практическая эстетика» Г. Земпера (1803 – 1879). Движение «Искусства и ремесла». Обращение первых теоретиков дизайна Дж. Рескина (1819 – 1900), У. Морриса (1834 – 1896), В. Гропиуса (1883 – 1969) к средневековым цеховым мастерским как своеобразной идеальной форме производственной деятельности и отношений. Теоретические воззрения Рескина. Уильям Морис и движение за обновления искусств и ремесел. Организация художественно-промышленного объединения «Моррис и К». Дом Морриса «Ред-хауз» как пример целостной организации среды обитания человека. Теоретические воззрения Ф.Рело (1829 – 1905). Идеи о

принципах композиционного построения, не противоречащих принципам функционального формообразования. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX в. Первые промышленные дизайнеры и архитекторы: Кристофер Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет, Ч. Эшби, Э. У. Гудвина.

### **Раздел 3. Дизайн XX века**

#### ***Тема 9. Ар-нуво. Модерн. Предвоенный дизайн.***

Стилистические и художественные особенности модерна. Пространственная концепция Ле Корбюзье, сформулировавшая принципы создания современной среды обитания человека, включающей градостроительные структуры, архитектуру, предметный мир. Ар Нуво во Франции. Венский сецессион – модерн в Австрии и Бельгии. (1897-1920 гг.). Югендстиль в Германии (1890-1910 гг.). Стиль миссии (1890-1920 гг.) – американский модерн. Глазго-школа и творчество Ч.Р.Макинтоша. Русский модерн, его основные направления. Творчество Луиса Комфорта Тиффани. Архитектура Гауди – образец раннего модерна. Творчество Обри Бердслея. Творчество П. Беренса в АЭГ. Возникновение нового стиля на рубеже XIX - XX вв. почти одновременно во многих европейских странах. Возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям – главная черта нового стиля.

#### ***Тема 10. Становление промышленного дизайна в США.***

Ранний американский функционализм. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. США - второе место в мире после Англии. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обремененными вековыми традициями в области художественных стилей. Становление промышленного дизайна в США. Американская модель

«дизайна для всех» (30-40-е годы XX века). Раймонд Лоуи - пионер коммерческого дизайна. Чикагская архитектурная школа. Творчество архитектора Л. Салливена. Дома-прерии и «над водопадом» Ф.Л. Райта.

#### ***Тема 11. Конструктивизм. Немецкий Веркбунд. Петер Беренс. Баухауз***

Конструктивизм. Создание в 1907 году в Мюнхене Германского Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции. Объединение союзом ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов. Переход от стиля «модерн» к современному промышленному дизайну. Герман Мутезиус и его работа по популяризации нового искусства. Петер Беренс. Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна. Вальтер

Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ. Его деятельность как первого директора. Ведущий педагогический принцип школы БАУХАУЗ – соединение обучения и ремесла. Деятельность В. Кандинского, Иттена и П.Клее как преподавателей школы БАУХАУЗ. БАУХАУЗ под руководством Мейера и Мис Ван дер Роэ. Архитектурные и интерьерные работы Мис Ван дер Роэ.

### ***Тема 12. Русский дизайн к.ХІХ-н.ХХ в. Советский дизайн или «Производственное искусство» 1 пол. ХХ в***

Русская инженерная школа на рубеже ХІХ-ХХ в.в. Период протодизайна. А.К. Нартов (1693 – 1756гг.). Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине ХІХ в. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма. Появление решетчатых инженерных конструкций типа металлических ферм. Машинизация промышленности и упадок художественного производства. Российские промышленные выставки в ХІХ веке. Гиперболы инженера В.Г. Шухова (1853 – 1935гг.), гусеничный трактор Ф. Блинова (1887), самолет с паровым двигателем А. Можайского (1881) и др. Движение художников за обновление художественной культуры. Абрамцевская и Талашкинская мастерские. Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала ХХ века. Творчество В.Кандинского, В. Татлина и т.д. Супрематизм Малевича. Творчество Эль Лисицкого. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности. ИНХУК (Институт художественной культуры (1920-1924 гг.), Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) (1920-1930). ВХУТЕМАС (ВХУТЕИН) – школа по подготовке дизайнеров в СССР. Учебные цели и структура мастерских. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Производственное искусство: теория и практика. Ярко выраженный социально-художественный характер производственного искусства. Работы Родченко и Степановой. Развитие советской архитектуры 1917 – 1933 гг.

### ***Тема 13. Массовый дизайн 50-60 х.***

Особенности развития дизайна после второй мировой войны и проблема экономии ресурсов. Политика поддержки дизайна на государственном уровне в развитых странах. Создание Британского совета по технической эстетике (1944г.). Развитие дизайна в Америке после второй мировой войны.

Дизайн США в 1950 – 1960-х гг. Развитие дизайна в Европе. Дизайн Скандинавии. Итальянское экономическое чудо. Итальянская линия в дизайне, понимание дизайна как части культуры. Особенности итальянского дизайна. Bel Design. Стил Оливетти. Применение новых материалов. Картель.

Ульмская школа дизайна. Новый метод обучения на основе системного проектирования. Неофункционализм. Стиль фирмы «Браун». Организация Международного совета Организаций индустриал-дизайна – ИКСИД (1957г.). Принятие определение дизайна на конгрессе ИКСИДа (1969).

#### ***Тема 14. Эксперименты в дизайне 60 – 70 х. Альтернативный дизайн.***

Понятие стайлинга (формально-эстетическая модернизация, не связанная со сменой функции и не касающаяся улучшения технических или эксплуатационных качеств). Поп-культура и поп-дизайн. Эксперименты в дизайне 1960 – 1970-х. Изменения в философии промышленного производства и дизайне, распространение «культуры недолговечности». Стримлайн. Эксперименты с новыми материалами и дизайн-утопии. Альтернативный дизайн. Движение радикального дизайна 1970-х гг. Эксперименты с анти-дизайном. Феномен японского дизайна.

#### ***Тема 15. Советский дизайн 50-80-х гг***

Концептуальные поиски советских дизайнеров. Основные направления, идеи, формы. Основные концепции и стилевые решения. Достижения и находки советского дизайна. Создание ВНИИТЭ на государственном уровне. Необходимость дальнейшего расширения и совершенствования художественно-конструкторских служб на производстве. Углубление эргономического обоснования дизайнерских проектов и концепции дизайна в СССР 1960 – 1980-х гг., экспертиза технико-эстетических свойств промышленной продукции на основе разработки межотраслевых государственных стандартов. Включение художественного конструирования в систему работы по повышению качества товаров народного потребления. Принцип «открытой формы» художественного проектирования в теории и практике Центральной учебно-экспериментальной студии Союза художников СССР на Сенеже. Теория системного проектирования. Стремление создать эстетически полноценную предметную среду для широких слоев населения, внести в массовые виды труда художественно-творческое начало. Пионеры Советского дизайна. 80-90-е годы в Советском Союзе. Союз дизайнеров СССР (1987).

### **Раздел 4. Дизайн постиндустриального общества. Дизайн на современном этапе**

#### ***Тема 16. Дизайн постиндустриального общества. Дизайн 90-х.***

Постмодерн. Арт-дизайн. 1980-е гг. – десятилетие дизайна. «Биомеханический дизайн». Стиль постиндустриального общества. «Мемфис»: новый дизайн. Современное искусство и дизайн. Стиль высоких технологий «Хай-Тек». Кантри. Традиционный.

## ***Тема 18. Дизайн-технологии будущего. Современные стили и тенденции.***

Индустриальный дизайн. Дизайн группы предметов потребления. Дизайн пространственной среды: ландшафтный, выставочный, интерьера, светового оформления среды, оборудование остановок. Основные виды общественного транспорта, павильонов, носителей рекламы и пр. Дизайн тканей, одежды и аксессуаров, современного текстиля, обоев, покрытия для пола. Графический (или коммуникативный) дизайн: проектирование дизайнерского визуального имиджа компаний, фирм и др. организаций, пиктограмм, знаков корпоративной творчества, идентификации, сувенирной продукции. Арт-дизайн. Средства работы дизайнера и применение в них информационных технологий на современном этапе. Современный подход к функционализму. Современные стилевые направления. Контемпорари. Эко- стиль. Арт-повери. Авангардный дизайн. Явление трансформинга. Интерактивный дизайн. Основные характеристики и объективные особенности. Роль новых технологий в дизайне. Современные дизайнерские группы и объединения. Современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности. Дизайн как инструмент бизнеса. Бренд в дизайне. Дизайн-бриф (основанный на знании о потребителе, целях бизнеса и возможностях технологий). Многообразие стилей и тенденций в создании дизайн-проекта предметно-пространственной среды. Экодизайн. Адресное дизайн-проектирование (создание доступной среды для жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями и др.)

### **5.1. Практические занятия**

Не предусмотрены.

### **5.2. Семинарские занятия**

Не предусмотрены.

### **5.3. Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студента состоит из усвоения пройденного материала и его закрепления на основе приобретенных практических навыков (докладов). Также к такой работе может относиться:

- подготовка к аудиторным занятиям;
- выполнение и оформление рефератов;
- подготовка к текущему (проводимому в семестре) контролю знаний и навыков (к проверочным работам, коллоквиумам, тестированию и т.п.);
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,**

## **промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

В качестве формы промежуточного контроля знаний студентов применяется система тестов (тематические тесты, тестовые задания) в традиционной и компьютерной формах, заданий с защитой рефератов по выбранной теме, проверочные работы (практические задания), устные и письменные опросы по изученному материалу на комбинированных уроках. В качестве итогового контроля – диф. зачет.

Комплексный подход к оценке результатов, позволяющий вести оценку достижения обучающимися всех трёх групп результатов образования: личностных, метапредметных и предметных.

- мотивационная – поощряет образовательную деятельность ученика и стимулирует ее продолжение;
- диагностическая – указывает на причины тех или иных образовательных результатов ученика;
- воспитательная – формирует самосознание и адекватную самооценку учебной деятельности обучающегося;
- информационная – свидетельствует о степени успешности, овладении знаниями, умениями и способами деятельности, развитии способностей.

В основе оценки знаний по данной дисциплине лежат следующие основные требования:

- освоение содержания учебного курса в комплексе профессиональных знаний, умений и навыков;
- логически стройное и аргументированное изложение содержания тем;
- умение соотносить теоретические знания с практическими навыками;
- систематическая самостоятельная работа студента.

Ответ заслуживает оценки «отлично» в том случае, если студент обнаруживает знания, в полной степени отвечающие предъявляемым к ответу требованиям.

Критериями для оценки знаний студента в области истории искусства являются:

1. Наличие четкого представления о видах и стилях дизайна;
2. Умение использовать основные искусствоведческие понятия в области дизайна;
3. Знание основных этапов развития дизайна и стилевых особенностей каждого из этапов;
4. Знание произведений и памятников – шедевров мирового и отечественного дизайна, а также имен крупнейших дизайнеров.

Культурно-просветительские проекты студента должны

продемонстрировать:

1. Владение систематизированными знаниями в области искусствоведения, способность использовать их в профессиональной художественно- педагогической и культурно-просветительской деятельности;
2. Владение современными технологиями (в том числе информационными) и методиками ведения художественно-образовательной работы, базирующимися на системе психолого-педагогических знаний;
3. Владение основами речевой профессиональной культуры;
4. Способность определить направление (тематику) и ведущие цели собственной профессиональной деятельности в области художественного образования.

Оценивание ведется по 5-бальной шкале.

Оценка «отлично» отражает свободную ориентацию в историко-теоретической проблематике предлагаемой темы. Легко ориентируется в изученном материале, умеет логически и последовательно мыслить, делать выводы и обобщения, хорошо владеет навыками анализа произведения искусства. Студент уверенно демонстрирует приобретенные навыки и отвечает на все вопросы преподавателя, в том числе и дополнительные; обнаруживает знания, полученные при изучении не только учебной, но и монографической литературы, а также владеет специальной терминологией и профессиональной эрудицией. По форме ответ, претендующий на оценку «отлично», должен излагаться уверенно, логически стройно и грамотно.

Оценка «хорошо» характеризует ответ, в целом удовлетворяющий вышеперечисленным критериям, но вопросы темы раскрыты в узком объеме и студент лишь частично ответил на дополнительные вопросы преподавателя. Легкое ориентирование в изученном материале, умение логически и последовательно мыслить, делать выводы и обобщения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за то, что ответ экзаменуемого не обнаруживает достаточные знания в объеме данной учебной программы и показывает поверхностную осведомленность в ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за отсутствие знаний по данной дисциплине и за невыполнение требований промежуточной и итоговой форм отчетности.

**Подготовка творческого проекта** (доклад, презентация, защита реферата, ответ на занятии).

**«5» (отлично)** – студент демонстрирует высокий уровень владения материалом, тема проекта полностью раскрыта, умеет сопоставлять различные взгляды на проблему, показывает умение логически и последовательно

мыслить, делать выводы и обобщения, грамотно и литературно излагать ответ на поставленный вопрос, проявляет самостоятельность суждений, оригинальна форма подачи проекта;

**«4» (хорошо)** - студент легко ориентируется в пройденном материале, проявляет самостоятельность суждений, грамотно излагает ответ на поставленный вопрос, но в ответе допускает неточности, недостаточно полно раскрыта тема проекта;

**«3» (удовлетворительно)** – основной вопрос раскрывает, но допускает незначительные ошибки, не проявляет способности логически мыслить, ответ носит в основном репродуктивный характер, тема проекта раскрыта слабо, большие недочеты, форма подачи не отличается оригинальностью.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1.Рекомендуемая литература**

#### **7.1.1. Основная литература**

1. Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие. / Н.А. Ковешникова - 2-е изд. стереотип. - М.: Омега-Л, 2012. - 256с.
2. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учеб. пособие / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2014. – 305с.: ил.;
3. Михайлов С.М. История дизайна. Том 1.Учебник для вузов.-2е изд. исправл. и дополн., Москва, Союз дизайнеров России, 270 стр., илл., 2013г.
4. Михайлов С.М. М69 История дизайна. Том 2.Учебник для вузов.-2еизд. исправл. и дополн., Москва, Союз дизайнеров России, 2013г. –270 стр.,илл.,

#### **7.1.2. Дополнительная литература**

1. Барташевич А.А., Аладова Н.И., Романовский А.М. История интерьера мебели (под общей ред. А.А. Барташевича) / Серия «Высшее профессиональное образование. Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
2. Борисова Е.А., Стернин Г.Ю. Русский модерн. – М.: Сов. Художник, 1990.
3. Воронов В.Г. Очерки истории отечественного дизайна. – М.: МГХПУ им. С.Г. Строгонова, 1997.
4. Сто дизайнеров Запада. Библиотека дизайнера. – М.: ВНИИТЭ, 1994.
5. Власов В.Г. Стили в искусстве. – СПб: Кольна, 1995.
6. Гизе М.Э. Очерки истории художественного конструирования в России. – Л., 1978 г.
7. Кондратьева К.А. Проектная культура в России. – М., 2001.
8. Дизайнер интерьера: основы профессии/ Учебное пособие/ Состав. Н.Н. Лазарева. – М.: Горизонт Консалтинг Лтд, 2000. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студ. ВУЗов. 3. Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана,

2010. - 271 с. [Гриф УМО ВУЗов РФ по образованию в области дизайна и изобразит. искусств]

9. Иконников А.В. Зарубежная архитектура. От «новой» архитектуры до постмодернизма. – М., 1982 .

10. Курьерова Г.Г. Итальянская модель дизайна. Проектно-поисковые концепции второй половины XX века. – М., 1993.

11. Папанек В. Дизайн для реального мира/пер.с англ. - М.: - издатель Д.Аронов. - 2007. - 416с. 8. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. - М., 2006. - 252с.

12. Райли Н. Элементы дизайна. Развития дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма./ пер. с англ. - М., ООО «Магма», 2006. - 544с

13. Рунге В. Ф. История дизайна, науки и техники. Книга 1; М: Архитектура-С, 2006.- 368с.

14. Рачеева И.В. Движение и обтекаемая аэродинамическая форма в дизайне: Методические материалы. – М., 1989.

15. Сто дизайнеров Запада. Библиотека дизайнера. – М.: ВНИИТЭ, 1994.

16. Хиллер Б. Стил XX века. – М., 2004.

17. Хрестоматия по истории науки и техники [Текст] / под ред. Ю. Н. Афанасьева, В. М. Орпа. - М. : Изд-во Рос. гос. гуманит. ун-та, 2005. -703 с.

## **7.2. Средства обеспечения освоения дисциплины**

### **7.2.1. Методические материалы и материалы по видам занятий**

#### ***Образовательные технологии***

Представление учебного материала целесообразно посредством оптимального сочетания традиционных (проблемные лекции, тематические занятия) и активных (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, составление и решение обучающимися кроссвордов, тестов, многоплановые ситуационные задачи, тренинги, «мозговые штурмы», дискуссии, индивидуальные и коллективные задания поисково-исследовательского характера и др.) форм обучения.

При преподавании дисциплины «История дизайна» преимущество отдается инновационным образовательным технологиям, однако очень хорошие показатели дает использование традиционных образовательных технологий: лекционные занятия, дополненные семинарскими занятиями, а также самостоятельная работа студентов. На занятиях используется техника «мозговой штурм», они проводятся в форме коллоквиума, ролевых игр, позволяющих глубже изучить тему, прочувствовать особенности эпохи. В течение лекционных занятий проводится разбор конкретных учебных и жизненных ситуаций, моделирование на занятии жизненных ситуаций преподавателем, студенты учатся применять полученные теоретические знания

в практической работе, максимально приближенной к будущей педагогической или экскурсоводческой деятельности. Поиск совместного решения проблемных ситуаций, заданных преподавателем, позволяет сформировать умение работать в команде, брать на себя ответственность за принятые решения, вырабатывает функции лидера.

### **7.2.2. Информационно-программные средства**

- Фонд профильной справочно-информационной литературы
- Электронные каталоги и ресурсы web-сайтов отечественных и зарубежных музеев и учебных заведений соответствующего профиля;
- <http://design-history.ru>
- [www.istdiz.ru](http://www.istdiz.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Специализированные аудитории**

Оборудованная учебная аудитория с маркерной и интерактивной доской, столами и стульями, удобными для длительной работы в сидячем положении, необходимым количеством розеток с заземлением, затемнением окон. Библиотека учебного заведения.

### **8.2. Учебно-лабораторное оборудование**

- Интерактивная доска
- Экран и видеопроектор для проведения лекционных занятий;
- Персональные компьютеры и доступ к сети Интернет.
- Иллюстративный материал на цифровых носителях,
- Аудиосистема
- Множительная техника
- Фонд иллюстраций и наглядных пособий по дисциплине
- Фонд лучших студенческих работ
- Специальная литература из библиотеки преподавателя
- Электронный учебно-методический комплекс
- Информационные стенды для демонстрации наглядного материала