


Администрация Смоленской области  
Департамент смоленской области по культуре и туризму  
Областное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Смоленский государственный институт искусств»**  
программы среднего профессионального образования

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной  
и воспитательной работе  
  
«14» 08/17 Е.В.Горбылева

Обсуждена на заседании кафедры (ПЦК)

Зав. кафедрой (ПЦК)

Протокол № 1

от «4» 08 2017 г. ]

**Производственная практика (преддипломная)**

**учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по  
специальности – 54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
Квалификация выпускника – Дизайнер.**

Смоленск, 2017г.

Администрация Смоленской области  
Департамент смоленской области по культуре и туризму  
Областное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Смоленский государственный институт искусств»**  
программы среднего профессионального образования

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной  
и воспитательной работе  
«\_\_» \_\_\_\_\_ Е.В.Горбылева

Обсуждена на заседании кафедры (ПЦК)

Зав. кафедрой (ПЦК)

Протокол № \_\_\_\_\_

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_]

**Производственная практика (преддипломная)**

**учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по  
специальности – 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**Квалификация выпускника – Дизайнер.**

Смоленск, 2017г.

## Содержание

<b>1. Информация о дисциплине.....</b>	<b>4</b>
1.1 Предисловие	
1.2 Содержание дисциплины и виды учебной работы	
<b>2. Учебная ( рабочая) программа дисциплины.....</b>	<b>6</b>
2.1 Цели освоения дисциплины	
2.2 Место дисциплины в структуре ППСЗ	
2.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	
2.4 Структура и содержание учебной ( рабочей) дисциплины	
2.5 Образовательные технологии	
2.5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины	
2.5.2.Практические занятия	
2.5.3. Самостоятельная работа студентов	
2.6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение работы студентов	
2.7. учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
2.7.1. Рекомендуемая литература	
2.7.2.1.Основная литература	
2.7.2.2.Дополнительная литература	
2.7.2.Средства обеспечения освоения дисциплины	
2.7.2.1. Методические материалы и материалы по видам занятий	
2.7.2.2.Информационно-програмные средства	
2.8.Материально- техническое обеспечение дисциплины	
2.8.1.Специализированные аудитории	
2.8.2. Учебно-лабораторное оборудование	
<b>3. Глоссарий</b>	
<b>Дополнительные элементы</b>	
Фонд оценочных средств	

## **1. информация о дисциплине**

### **1.1. Предисловие**

Производственная практика (преддипломная) является одной из основополагающих в системе подготовки дизайнеров. Она развивает творческую активность, раскрывает сущность профессии в области дизайна. Активизирует познавательные, творческие, эмоциональные, волевые, мотивационные факторы, обеспечивает воспитание самостоятельности в профессиональной деятельности.

### **1.2. Содержание дисциплины и виды учебной работы**

Содержание дисциплины «Производственная практика (преддипломная)» определяется местом дисциплины в ППССЗ и спецификой будущей профессиональной деятельности обучающегося, организация и проведение работ по проектированию художественно-технической, предметно-пространственной, производственной и социально-культурной среды.

Область профессиональной деятельности выпускника: художественное проектирование объектов графического дизайна, дизайна среды. Предметно-пространственные комплексы, внутренние пространства зданий и сооружений.

Дизайнер готовится к творческой и исполнительской деятельности. Дисциплина «Производственная практика (преддипломная)» выступает необходимым условием усвоения дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина проводится в форме занятий, в процессе которых обучающиеся разрабатывают художественно-конструкторские проекты;

- развивают художественные способности в области проектной графики.
- развивают социально-значимые качества, такие как познавательная активность, культура творческого труда, креативность.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Производственная практика (преддипломная)» является формирование основ профессионального творческого мышления, изучение основных композиционных принципов, приобретение навыков проектной работы, реализация требований ФГОС СПО и развитие знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения дисциплины. Грамотное их применение; организация и проведение работ по

проектированию художественно-технической, предметно-пространственной, производственной и социально-культурной среды, максимально приспособленной к нуждам различных категорий потребителей.

Преддипломная практика является составной частью учебного процесса подготовки квалифицированных специалистов. Она проводится после завершения всего курса обучения (4 недели в 8 семестре) и базируется на комплексе знаний, полученных во время изучения теоретических и практических курсов, а также на профессиональных навыках и умениях, приобретенных студентами в период прохождения квалификационных и технологической практик.

Основной целью преддипломной практики является углубление обучающимися первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверка их готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы.

Также целью практики является закрепление теоретических, практических знаний, полученных за время обучения при изучении курсов «Живопись с основами цветоведения», «Рисунок с основами перспективы», «Дизайн проектирование» и др.; развитие практических навыков и накопление творческого опыта в области дизайна, подготовка к выполнению квалификационной работы.

**Задачи** практики состоят в следующем:

- 1) Закрепление, углубление и систематизация знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении;
- 2) Приобретение опыта самостоятельного формирования творческого задания и решения задач по выполнению выпускной квалификационной работы – художественно-конструкторского проекта, приобретения опыта принятия самостоятельных решений;

- 3) Закрепление навыков работы с конкретными графическими и живописными материалами;
- 4) Сбор предварительного материала, подготовка эскизов, выполнение набросков, зарисовок по теме будущего дипломного проекта, сбор конкретного исторического материала (при необходимости). Накопление информации для раскрытия темы дипломного проекта;
- 5) Сбор материалов и написание черновика художественно-теоретической и аналитической частей дипломной записки;
- 6) Изучение специфики работы дизайнера.
- 7) Проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности.
- 8) формирование эстетического и художественного взгляда на окружающую действительность;
- 9) выработка стремления художественно и образно анализировать окружающий мир;
- 10) развитие творческого, пространственного и колористического мышления;
- 11) выработка индивидуального художественного языка дизайнера.

Перечисленные задачи решаются студентом самостоятельно с консультациями руководителя практики. Практику можно считать успешной, если в определенное время студент сумел выполнить эскизы и итоговые варианты заданий по проекту, написал пояснительную записку.

Итогом преддипломной практики являются:

- черновик дипломной записки,
- подборка предварительных эскизов,
- эскиз подачи дипломного проекта

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ШССЗ**

Дисциплина «Производственная практика (преддипломная)» ПДП 00. по учебному плану является дисциплиной цикла производственных практик.

Преддипломная практика по теме дипломного проекта является важнейшей частью подготовки специалистов специализации 54.02.01 «Дизайн». Она проводится после завершения всего курса обучения и базируется на комплексе знаний, полученных во время изучения теоретических и практических курсов, а также на профессиональных навыках и умениях, приобретенных студентами в период прохождения учебных и производственных практик.

Дисциплина «Преддипломная практика» необходима для формирования полноценной профессиональной деятельности художника. Преддипломная практика является завершающим этапом практического обучения студентов и имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности. Преддипломная практика позволяет подготовить выпускников в области изобразительного искусства, владеющих художественным мышлением, практическими навыками, способными создавать произведения искусства на высоком профессиональном уровне.

### **2.3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### ***Знать:***

Сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1).

#### ***Уметь***

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2).

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3).

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4).

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5).

Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК6).

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (ОК 7).

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9).

Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов (ПК 1.1).

Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна (ПК 1.2).

Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта (ПК 1.3).

Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта (ПК 1.4).

Применять материалы с учетом их формообразующих свойств (ПК 2.1).

Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК 2.2).

Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи (ПК 2.3).

Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия (ПК 2.4).

Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации (ПК 3.1).



Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов (ПК 3.2).

***Владеть***

Культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией (ПК 2.7).

Техникой выполнения эскизов с использованием различных графических средств и приемов (ПК 1.5).

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ (РАБОЧЕЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов обязательной аудиторной учебной нагрузки.**

№ п/п	Раздел дисциплины	Се мес тр	Неде ли	Виды учебной работы, (в часах)				Формы текущего контроля успеваем ости.
				Аудиторные				
				Теор.	Практ	Инди вид.	С.р.	
1	Разработка серии эскизов в соответствии с темой дипломного проекта	8			20		20	-
2	Сбор материала для художественно-теоретической и художественно-практической частей дипломного проекта	8			20		20	-
3	Выполнение серии эскизов по теме ВКР	8			32		32	Просмотр

					72		72	зачет
	ИТОГО				144			

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе подготовки специалистов используются следующие образовательные технологии:

**Информационно-развивающие технологии**, направленные на формирование системы знаний, запоминание и свободное оперирование ими.

Самостоятельное изучение необходимой литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

**Деятельностные практико-ориентированные технологии**, направленные на формирование системы профессиональных практических умений при проведении экспериментальных исследований, обеспечивающих возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Используется анализ, сравнение техник живописи, выбор метода, в зависимости от объекта исследования.

**Развивающие проблемно-ориентированные технологии**, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности видеть и формулировать проблемы, выбирать способы и средства для их решения.

**Личностно-ориентированные технологии обучения**, обеспечивающие создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе.

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся, выбраны: индивидуальные беседы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, опережающая самостоятельная работа, поисковый и исследовательский методы, метод «мозгового штурма». Работа студентов ведется на основе

индивидуальных заданий. Индивидуальные задания развивают у студента творческую активность в решении конкретных задач производства, способствуют развитию навыков самостоятельной работы в решении поставленной задачи. Индивидуальное задание разрабатывается студентом и утверждается руководителем дипломного проекта.

Инновационными методами обучения на специальности «Дизайн» являются многочисленные инновационные технологии:

- Метод проектов;
- Обучение в сотрудничестве;
- Дифференцированное обучение;
- Портфолио ученика;

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	семестр	Виды учебной работы		Формы текущего контроля успеваемости
			практическая	самостоятельная	
1	Определение заданий	8	2		
2	Предпроектное исследование	8	4	6	
3	Определение концепции проекта	8	4	6	
4	Разработка и утверждение эскизов проекта	8	26	30	
5	Сбор материала, изучение соответствующей литературы, работа проектная, поиск технологии исполнения	8	14	20	
6	Графическое изображение эскизного варианта дипломного проекта.	8	20	10	
			2		Зачет
			72	72	

## 5.2. Практические занятия

Заключаются в аудиторной работе студентов в мастерских художественного отделения, сборе материала по темам дипломных проектов (при необходимости), изучении опыта и методов работы конкретных

ознакомиться со спецификой деятельности и методами работы профессионального дизайнера:

- получит опыт практической работы по сбору материала по теме дипломного проекта;
- разработать серию эскизов в соответствии с темой дипломного проекта;

### **5.3. Теоретические занятия**

Не предусмотрены

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Критерии оценивания уровня освоения дисциплины**

Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности при выполнении учебных заданий. При этом учитываются:

- соответствие выполненной работы заданной теме;
- оригинальность композиции выполненной работы;
- задание выполнено в полном объеме;
- композиционная завершенность работы;
- планомерность работы над заданием.

Оценка «хорошо» выставляется при:

- соответствие выполненной работы заданной теме;
- недостаточная оригинальность выполненной работы;
- задание выполнено в полном объеме;
- есть ошибки в композиции выполненной работы;
- недостаточная планомерность в выполнении задания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при:

- соответствие выполненной работы заданной теме;
- слабой оригинальности выполненной работы;

- значительных ошибках в представленной работе;
- заметных недостатках в графической подаче;
- нарушении планомерности работы над заданием.
- недостаточная планомерность в выполнении задания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при:

- несоответствии проекта заданной теме;
- отсутствии оригинальности выполненной работы;
- при представлении работы не в полном объеме;
- наличии грубых ошибок в выполнении задания;
- неаккуратности при исполнении задания;
- представлении работы, авторство которой не может быть установлено (выполнялось без обсуждения с преподавателем).

## **2.7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **2.7.1. Рекомендуемая литература**

1. Беда, Г.В. Основы изобразительной грамоты/ Г.В. Беда. – М., 1981.
2. Живопись. Вопросы колорита: учеб.- пособие/ А.А. Унковский.- М.: Просвещение, 1980.- 128 с.: ил, 6 л.ил. 1. Константинова С.С. Техники изобразительного искусства, 2004 .
3. Коцюбинский, А.О., Грошев, С.В. Композиция для художника/ А.О. Коцюбинский, С.В. Грошев. – М.: Триумф, 2000.
4. Миронова, Л.Н. Учение о цвете/ Л.Н. Миронова. – Минск, 1993.
5. Миронова, Л.Н. Цветоведение./ Л.Н. Миронова. – Минск, 1984.
6. Рисунок. Живопись. Композиция: хрестоматия: учеб. пособие для студентов худож.- граф. фак. пединститутов/ сост.: Н.Н.Ростовцев, С.Е.Игнатьева, Е.В.Шорохов.- М.: Просвещение, 1989.- 207 с.

#### **2.7.1.1.Основная литература**

1. Алексеев, С.С. О колорите/ С.С. Алексеев. – М.: Искусство, 1974.

2. Жабинский, В.И. Рисунок: учеб. пособие для студентов сред. спец. заведений/ В.И. Жабинский, А.В. Винтова. – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Композиция в системе профессиональной подготовки художника-педагога: сборник материалов межвузовской научной конференции/ редколлегия: В.А. Леднев и др. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 95 с.
4. Яблонский, В.А. Преподавание предметов «Рисунок» и «Основы композиции»: метод. пособие/ В.А. Яблонский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 1983. – 127 с.: илл.

### **2.7.1.2. Дополнительная литература**

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие/ Р. Арнхейм. – М.: Прогресс, 1974.
2. Бесчастнов, Н. Черно-белая графика/ Н. Бесчастнов. – М., 2002.
3. Веркман, К. Товарные знаки/ К. Веркман. – М., 1986.
4. Волков, Н.Н. Цвет в живописи/ Н.Н. Волков. – М.: Искусство, 1985.
5. Герасименко, И.Я. Дизайн/ И.Я. Герасименко. – Минск: Полымя, 1975.
6. Михайлов, С.М. Дизайн архитектурной среды/ С.М. Михайлов. – Казань, 1994.
7. Михайлов, С.М., Кулеева, Л.М. Основы дизайна/ С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева. – М., 2008.
8. Нестеренко, О.И. Краткая энциклопедия дизайна/ И.О. Нестеренко. – М.: Молодая гвардия, 1994.
9. Сурина, М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре/ М.О. Сурина. – М.; Р-на/Д.: MapT, 2003.
10. Шорохов, Е.В. Основы композиции / Е.В. Шорохов. – М., 1979.

## **7.2. Средства обеспечения освоения дисциплины**

### **7.2.1. Методические материалы и материалы по видам занятий**

#### **Методические рекомендации**

## **7.2.2. Информационно-программные средства**

- Фонд профильной справочно-информационной литературы
- информационно-справочные порталы

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***8.1. Специализированные аудитории***

Оборудованная учебная аудитория с мольбертами и стульями, удобными для длительной работы в сидячем положении, необходимым количеством розеток с заземлением, постаментами для натюрморта и живой модели.

### ***8.2 .Учебно-лабораторное оборудование***

- Иллюстративный материал на цифровых носителях,
- Множительная техника
- Фонд иллюстраций и наглядных пособий по дисциплине
- Работы из методического фонда – дневники практик, пояснительные записки, дипломные проекты и пояснительные записки к ним (Альбомы, планшеты, цифровые файлы)
- Специальная литература из библиотеки преподавателя
- Электронный учебно-методический комплекс
- Информационные стенды для демонстрации наглядного материала
- Натюрмортный фонд

### **Программное обеспечение**

Компьютерное оснащение: программы ArchiCad, Artlantis Studio, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Word.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**УЧЕБНОЙ (РАБОЧЕЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная (рабочая) программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки (специальности) \_\_\_\_\_ (утвержден \_\_\_\_\_), учебным планом института по этому же направлению (специальности), утвержденному ученым советом \_\_\_\_\_, с учетом примерной программы дисциплины (утверждена \_\_\_\_\_).

Автор программы - , преподаватель СПО \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

---

(рецензент - \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(ученая степень, звание) (подпись)  
(дата)

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании научно-методического совета (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_).

Председатель совета \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(ученая степень, звание) (подпись)  
(дата)

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании постоянной комиссии по менеджменту качества (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_).

Председатель совета \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(ученая степень, ученое звание) (подпись)  
(дата)

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(дата) (подпись)



## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ УЧЕБНОЙ (РАБОЧЕЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной  
и воспитательной работе

\_\_\_\_\_ (И.О.  
Фамилия)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

\_г.

В учебную (рабочую) программу дисциплины \_\_\_\_\_  
ООП СПО по направлению подготовки (специальности) \_\_\_\_\_

Вносятся следующие дополнения и изменения:

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

Дополнения и изменения учебной (рабочей) программы одобрены на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_), научно-методического совета  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_), постоянной комиссии по менеджменту качества  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_).

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(ученая степень, звание) \_\_\_\_\_ (подпись)  
(дата) \_\_\_\_\_

Председатель совета \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(ученая степень, звание) \_\_\_\_\_ (подпись)  
(дата) \_\_\_\_\_

Председатель совета \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(ученая степень, ученое звание) \_\_\_\_\_ (подпись)  
(дата) \_\_\_\_\_

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)  
(дата) \_\_\_\_\_ (подпись)



### 3. Глоссарий

**Арт-дизайн** — одна из изящных линий развития современного дизайна. Основным качеством, которым будут обладать дизайнерские решения этого направления – это сильная художественная составляющая, основанная на принципах чистого (высокого) искусства.

**Архитектурный дизайн** - творческая деятельность, связанная с проектированием и руководством процесса создания сооружений, отвечающих утилитарным и духовным потребностям людей.

**Архитектурно-композиционное решение здания** — построение композиции объемов всего здания, фасадов, интерьеров при обработке объемно-пространственного решения посредством архитектоники объемных форм и архитектурно-художественных приемов;

**Архитектурно-планировочное решение здания** — проектные материалы, представляющие поэтажные планы здания, проработанные с учетом планировочной схемы, функционально-планировочного и объемно-планировочного решений;

**Архитектурно-художественное решение здания** — проектные материалы, представляющие внешний вид и интерьеры объекта, выполненные в соответствии с концепцией, выбранным архитектурным стилем, посредством проработки объемно-пространственного, архитектурно-композиционного решений и архитектурно-художественных приемов;

**Архитектурный объект** — объект капитального строительства, комплекс зданий и сооружений, его интерьер, объекты благоустройства (малые архитектурные формы), ландшафтного или садово - паркового искусства, созданные на стадии архитектурно-строительного проекта;

**Архитектурно-художественные приемы** — используемые в зодчестве художественные приемы композиции, сочетания материалов, обработки поверхностей, освещения и т.п.

**Баннер** - графическое изображение с рекламным сообщением, основное применение в наружной рекламе и в интернет-рекламе.

**Бренд (англ.brand)** - термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге.

**Брендинг, Бренд-бук (brand-book)** , Брендинговое агентство, Бренд-менеджер, Корпоративный стиль (corporate identity), Нейминг, Слоган, - руководство по использованию фирменного стиля. Синонимы: гайдлайн, стандарты оформления. Разработка брендбука фирмы, а также разработка фирменного стиля или разработка логотипа — все это мы делаем в нашей дизайн-студии. .

**Благоустройство территории** — комплекс проводимых на территории мероприятий, направленных на повышение эксплуатационных и эстетических характеристик территорий и предусматривающих один из следующих видов работ (или их комплекс): архитектурно — планировочную организацию территории; озеленение; устройство архитектурного освещения, поливочного водопровода; размещение малых архитектурных форм, объектов городского дизайна, рекламы, визуальной коммуникации и информации, произведений монументально — декоративного искусства.

**Веб-дизайн (web-дизайн, web-design)** — разработка дизайна сайта (обычно главной страницы сайта и страницы второго уровня) и изготовление самого сайта, т.е. верстка и программирование сайта.

**Векторные логотипы** – оригинальные образы, созданные с помощью векторной графики, и максимально стильно представленные в виде символов, которые будут точно соответствовать среде применения продукта, для которого они создаются.

**Верстка макетов** – процесс компоновки текстового и графического материала, в соответствии с созданным ранее макетом, в печатной или электронной форме.

**Визитка** – небольшого размера карточка, на которой размещаются информационные и контактные данные о ее владельце, чаще всего художественно, оригинально оформленная.

**Выставочная продукция** – набор приспособлений, которые помогают в проведении различных рекламно-информационных мероприятий и презентаций определенного товара или услуги.

**Высота здания, строения, сооружения** — расстояние по вертикали, измеренное от проектной отметки земли до наивысшей отметки плоской крыши здания или до наивысшей отметки конька скатной крыши здания, наивысшей точки строения, сооружения; может устанавливаться в составе градостроительного регламента применительно к соответствующей территориальной зоне, обозначенной на карте градостроительного зонирования.

**Гайдлайн (guideline)** – это набор стандартов и инструкций по применению знаков, логотипов, персонажей бренда, их шрифтовому и цветовому исполнению, а также правильному размещению на различных носителях. Гайдлайн может являться как частью брендбука, так и самостоятельным документом.

**Градостроительный план земельного участка (ГПЗУ; град. план)** — это градостроительная документация по планировке территории применительно к застроенной или предназначенной для строительства, реконструкции объектов капитального строительства территории.

**Декор** — система украшающих сооружение орнаментальных или изобразительных элементов.

**Декоративный бассейн** — архитектурный искусственный водоем, как правило, правильной геометрической формы.

**Дизайн** — метод проектирования, при котором объекту, кроме его основного предназначения, придаются качества красоты, экономичности, повышенной функциональности, физиологического и психологического удобства, четкой социальной ориентации.

Дизайн - теория (техническая эстетика) + практика (художественное конструирование).

Дизайн - это специфический ряд проектной деятельности, объединивший художественно-предметное творчество и научно обоснованную инженерную практику в сфере индустриального производства.

Дизайн - это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребности человека, как утилитарным, так и эстетическим.

#### Области Дизайна:

Промышленный дизайн – дизайн промышленных товаров, конвейерно-поточковый массовый дизайн. Проектирование 3-х мерных объектов. Основная область дизайна, где наиболее полно применяются профессиональные навыки и опыт дизайнера, где от дизайнера требуется все его мастерство и даже больше:

1. услуги технологических дизайнеров, которые проектируют эстетически совершенные структуры тканей, рельефы плиток, фактуры покрытий, текстуры пластиков.
2. услуги декорирующего дизайна, когда проектируются художественные ткани, портьеры, скатерти, ковры для промышленного изготовления.
3. услуги инженерного дизайна, осуществляющего всестороннее совершенствование инструментов, приборов, станков, машин.
4. услуги классического дизайна (или художественного конструирования) объектов общественного быта и бытового труда.
5. услуги нон — дизайна, организующего процессы производства, обслуживания, сбыта, обучения.

Промышленный дизайн — это практика анализа, создания и разработки продукции для массового производства. Цель промышленного дизайна — создать формы, успех которых гарантирован до того, как были сделаны

крупные капиталовложения, чтобы такая продукция производилась по цене, позволяющей ее хорошо продавать и получать разумные прибыли.

Стайлинг «дизайн» — художественная адаптация уже готовой формы (интерьер-экстерьер) или улучшение технической части объекта. В России развивается довольно причудливо.

Средовой дизайн - дизайн архитектурной среды (интерьер-экстерьер), услуги дизайнеров, проектирующих художественные праздники, выставки и тд.

Графический дизайн — это вид современного искусства, который заключается в создании графических объектов (листовок, логотипов, визиток, веб-сайтов) при помощи разных видов графики. А также разработка логотипов, символов, эмблем.

Главная идея графического дизайна — соединить эстетические принципы и функциональные задачи в одном исполнении. Если говорить о графическом дизайне как о звене рекламной кампании, то следует выделить несколько основных направлений:

- графический дизайн офисной продукции (дизайн визиток, бланков, конвертов, заставок на рабочий стол и прочее);
- графический дизайн рекламной продукции (дизайн рекламы в СМИ, дизайн наружной рекламы, графический дизайн плакатов, презентаций);
- графический дизайн полиграфической продукции (дизайн каталогов, флаеров, листовок, буклетов);
- графический дизайн сувенирной продукции (дизайн открыток, календарей, блокнотов, ручек, чашек, флажков и т.д.).

**Диспенсеры** - это вид POS-материалов, предназначенных для размещения рекламной информации (листовок, буклетов и т. д.). Размещаются диспенсеры на горизонтальных поверхностях, там, где до них можно легко дотянуться рукой.

**Застройщик** — юридическое или физическое лицо, уполномоченное инвестором (или само являющееся инвестором) осуществлять реализацию

проекта по строительству объекта. Знак, эмблема — (от латинск. *signum* – значить, обозначать) — чувственно воспринимаемое изображение, предмет, явление или действие.

**Иллюстрация** (от латин. *illustratio* – разъяснение, наглядное изображение),

**Имиджевый дизайн** – художественное конструирование представления о вещах и людях, которое целенаправленно формируется на основе рекламно-брендинговой политики.

**Информационные печатные материалы, выполненные полиграфическим способом** — различные печатные образцы, которые создаются для рекламно-информационной деятельности организаций и частных лиц, пропаганды и агитации в различных сферах общественно-политической жизни.

**Интерьер** — архитектурно и художественно оформленное внутреннее помещение.

**Инвестиции** — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

**Календарь** - бывают карманные, настенные, трио, органайзеры, календари-домики, перекидные-отрывные и многие другие.

**Китч** — примитивный, тупой (кухонный) «дизайн», в настоящее время определение носит оттенок пренебрежения и презрения. Этот стиль широко используется в современной рекламе, ориентированной на широкого (народного) потребителя.

**Комикс** (англ. *comic* – веселый, смешной) – серия своеобразных печатных рисунков, сопровождаемая ультра-короткими текстами-репликами и образующая связный сюжет с непременным продолжением.

**Композиция** – художественное произведение, расположение его основных элементов и частей в определенной системе и последовательности,



т.е. композиция - это единство и целостность формы художественного произведения, обусловленный его содержанием.

**Контраст** - отношение между сравниваемыми объектами, в которых явно преобладают различия.

**Компьютерный дизайн** – метод художественного проектирования отдельных предметов и предметной среды в целом, посредством различных компьютерных программ.

**Компьютерная графика** (машинная графика, computer graphics) — технология создания и обработки графических изображений средствами вычислительной техники.

**Копирайтинг** — написание текстов для рекламных материалов.

**Креатив** – (от англ. creative – творить) уникальные, необычные, запоминающиеся идеи, которые в большинстве случаев являются «изюминкой» при создании рекламно-маркетинговой компании.

**Креативная концепция** (от англ. creative – творить; от лат. concept — мысль, представление) – смысловые, авторские идеи, заложенные в основу различных объектов и явлений, от произведения искусства до рекламной кампании.

**Ландшафтная архитектура** — искусство гармонически сочетать естественный ландшафт с освоенными территориями, населенными пунктами, архитектурными сооружениями и комплексами.

**Листовка** (флайер) — недорогая, обычно однолистная печатная продукция, выпускаемая для выставок, раздаваемая на презентациях, и в процессе рекламных акций. Стандартный формат флайерса 210\*100 мм. Флайерс может быть односторонним и двусторонним, печататься на плотной или тонкой бумаге.

**Логобук** — **Logobook** (он же guideline или паспорт стандартов) — определяет правила визуальной идентификации торговой марки, использования элементов фирменного стиля, определяет единство восприятия основных элементов идентификации, стилистические и цветовые

решения.

Наиболее распространенным документом в России и за рубежом является паспорт стандартов, ошибочно называемый брендбуком.

**Логотип** - эмблема компании, знак, стилизованное изображение, символ из графических элементов.

**Макетирование** — процесс изготовления макета (макет – воссоздание объекта), выполненный в определенном масштабе.

**Малые архитектурные формы** — небольшие сооружения: фонтаны, скамьи, скульптуры, беседки, фонари, устанавливаемые в садах и парках в функциональных и эстетических целях. Рассматриваются, как необходимые элементы общей композиции.

**Наружная реклама** — (от англ. – outdoor advertising) доносит рекламные обращения до потребителя с помощью плакатов, щитов, световых и экранных табло, устанавливаемых обычно на оживленных улицах, вдоль шоссе и железных дорог.

**Носители фирменного стиля** — деловая документация и рекламные материалы компании, например бланк, визитка, папка, конверт, флаерс, плакат, буклет, сувенирная продукция, упаковка, сайт и т.п.

**Нюанс** - отношение между сравниваемыми объектами, в которых преобладает сходство при незначительном различии.

**Обмеры** — измерения всех элементов архитектурного сооружения или комплекса с последующей фиксацией размеров на чертеже, служат для изучения архитектурных памятников и для анализа закономерностей архитектурной формы и композиции.

**Объемно-пространственное решение здания** — моделирование внешней формы объема здания на основе объемно-планировочного решения.

**Объемно-планировочное решение здания** — общее архитектурное решение здания, определяющее характер, размер, формы и соотношение его помещений в пространстве, решения поэтажных планов, где взаимоувязаны габариты и форма помещений.

**Обложка** – первая и последняя страницы различных видов печатной полиграфической продукции, своеобразная упаковка.

**Оригинал-макет** – от лат. *originalis* – изначальный, *macula* – пятно – утвержденный в производство макет изделия в целом или его отдельной части.

**Плакат** (от латин. *placatum* – свидетельство) — большого формата печатный лист, экспонируемый обычно в общественных местах, с целью объявления о чем-либо или рекламными задачами.

**Полиграфический дизайн** — разработка оригинал макетов для полиграфической печати.

**Поп-арт** (сокращение от англ. *popular art* – общедоступное искусство) – направление в искусстве, возникшее в 50-60г 20в в Англии и США, черпавшее вдохновение в образах массовой культуры и обыденных предметах.

**Промышленная графика** - вид прикладной художественной графики, обслуживающая:

- сферу производства и сбыта промышленной продукции: товарные ярлыки, фирменные знаки, издательские марки, упаковка, различные рекламные издания;
- сферу управления производством: бланки, конверты и пр.

**Пропорция** (лат. *Proportio*) – соразмерность , определенное соотношение частей между собой.

**План в архитектуре** — выполненное в определенном масштабе графическое изображение горизонтальной проекции здания (либо одного из его помещений) или комплекса зданий, населенного пункта или отдельных его частей. На плане могут быть указаны конструкции стен, опор и перекрытий, расстановка мебели в интерьерах, расположение оборудования и схема технологического процесса в производственных помещениях, озеленение территории, схема транспортной сети в городе и др.

**Планировочная схема здания** — структура плана, в которой определено размещение основных помещений и их конфигурация с учетом предполагаемой конструктивной схемы здания.

**Площадь** — открытое городское пространство, архитектурно организованное зданиями и другими сооружениями, зелеными насаждениями.

**Площадка строительная** — земельный участок, отведенный в установленном порядке, для постоянного размещения объектов строительства, а также складирования материалов и конструкций, размещения машин, временных зданий и сооружений на период строительства.

**Подрядчик** — физическое и юридическое лицо, которое выполняет работы или услуги по договору подряда и (или) государственному контракту.

**Реклама** (от лат. *reclamo* – кричу, восклицаю; от англ. *advertising* – обращение) – часть массовой культуры, направленная на создание таких образно-информативных посланий, что они подталкивают людей совершать именно те поступки и действия, которые нужны авторам посланий.

**Реконструкция здания (сооружения)** — комплекс строительных работ и организационно-технических мероприятий, связанных с изменением основных технико-экономических показателей (количества и площади квартир, строительного объема и общей площади здания, вместимости или пропускной способности или его назначения).

**Реставрация здания (сооружения)** — работы по обеспечению длительной физической сохранности объектов недвижимости (как правило, памятников архитектуры) с возвращением им облика, утраченного или искаженного за время существования без изменения их исторически сложившегося облика.

**Рабочий проект (РП)** — (Рабочая документация — (РД) — совокупность текстовых и графических документов, обеспечивающих реализацию принятых в утвержденной проектной документации технических

решений объекта капитального строительства, необходимых для производства строительных и монтажных работ, обеспечения строительства оборудованием, изделиями и материалами и/или изготовление строительных изделий.

**Разрез архитектурный** — графическое изображение вертикальной проекции (продольной или поперечной) здания, условно рассеченная плоскостью.

**Ритм**- средство композиции, которое определяет гармоничное единство различных форм.

**Симметрия** (греч. Symmetria) – закономерное расположение равных частей объемно-пространственной формы относительно друг друга.

**Стайлинг** — (от англ. style – стиль) направление дизайна, выражающееся во внешнем, не затрагивающем функциональную и конструктивную основу, изменении, обычно промышленного изделия, в соответствии с определенным стилем.

Техническая эстетика (Industrial aesthetics).

**Техническая эстетика** — отрасль науки, изучающая социально-культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для обеспечения наилучших условий труда, быта и отдыха людей.

**Товарный знак**, торговая марка, фирменный знак, логотип это графическое изображение названия компании или товара компании, в текстовом написании или в виде знака.

**Техническое задание (ТЗ)** — устанавливает основное назначение разрабатываемого объекта, его технические и тактико-технические характеристики, показатели качества, технико-экономические требования, предписание по выполнению необходимых стадий создания документации и её состав, а также специальные требования к объекту.

**Техническая документация** — комплект документов, включающий систему графических, расчетных и текстовых материалов, используемых при строительстве, реконструкции, техническом перевооружении и капитальном ремонте, а также в процессе эксплуатации зданий и сооружений.

**Тождество** - отношение между сравниваемыми объектами, где присутствует идентичность, совпадение, полное сходство.

**Упаковка** - оформление графическими способами внешнего вида товара.

**Уникальная графика** - рисунок, акварель, гуашь, монотипия, коллаж, аппликация, фотомонтаж и другие способы создания композиции, дающие в итоге графическое произведение как единственный, неповторимый образец.

**Фактура** – характер поверхности того слоя художественного произведения, который непосредственно воспринимается зрителем.

**Фасад** — внешняя сторона здания; различают главный, боковые и задний, уличные, дворовые, садовые фасады.

**Фирменный стиль** — дизайнерское решение корпоративного стиля компании.

**Фитодизайн, дизайн цветов** — художественное конструирование пространства, связанное с введением в различные объекты композиций из живых или искусственных цветов, а также изображений, выполненных на бумаге, стенах, одежде, посуде...

**Фото-дизайн** — творческое проектирование фото-кадров, с использованием приемов традиционной фотографии, живописи и современных компьютерных технологий.

**Функциональность** — соответствие здания его практическому назначению, т.е. функциональному процессу, для которого оно предназначено.

**Функционально-планировочное решение здания** — решение поэтажных планов, где определены набор помещений, их назначение и функциональные взаимосвязи.

**Эскизный проект (ЭП)** — совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры. В случае большой сложности объекта этому этапу может предшествовать аван-проект (предпроектное исследование), обычно содержащий теоретические исследования, предназначенные для обоснования принципиальной возможности и целесообразности создания данного объекта.

**Этикетка** — чаще всего художественно выполненные, в большинстве случаев бумажные, определенного формата наклейки или кусочки картона (бумаги), на которых содержатся данные о товаре.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ (УЧЕБНОЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая (учебная) программа дисциплины для обучающихся по специальности 54.02.01 «Дизайн» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки: 54.02.01 «Дизайн» (утверждён Приказом № 1391 Министерства образования и науки РФ от 27 октября 2014г.), учебным планом института по этому же направлению, утверждённому Ученым советом 30.09.2016 г.

Составитель рабочей (учебной) программы дисциплины  
«Производственная практика (преддипломная)» – **Таран**  
**А.С.**, преподаватель программ СПО

Рабочая (учебная) программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии отделения СПО

протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Зав. ПЦК: \_\_\_\_\_

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании постоянной комиссии по менеджменту качества протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председатель комиссии: к.п.н., доцент \_\_\_\_\_ Горбылева Е.В. \_\_\_\_\_  
ученая степень, звание, подпись дата

Согласовано:

Начальник учебно-

методического управления: \_\_\_\_\_ Бабарыкин Ю.А. \_\_\_\_\_

подпись

дата