

Администрация Смоленской области  
Департамент смоленской области по культуре и туризму

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Смоленский государственный институт искусств»**  
программы среднего профессионального образования

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной  
и воспитательной работе  
*Е.В. Горбылева*  
«14» *09.17* Е.В. Горбылева

Обсуждена на заседании кафедры (ПЦК)

Зав. кафедрой (ПЦК)

Протокол № 1

от «4» 09 2017 г. 1

**Производственная практика по профилю специальности**

**учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по  
специальности – 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**Квалификация выпускника – Дизайнер.**

Смоленск, 2017г.

Администрация Смоленской области  
Департамент смоленской области по культуре и туризму

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Смоленский государственный институт искусств»**  
программы среднего профессионального образования

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной  
и воспитательной работе  
«\_\_» \_\_\_\_\_ Е.В.Горбылева

Обсуждена на заседании кафедры (ПЦК)

Зав. кафедрой (ПЦК)

Протокол № \_\_\_\_\_

от «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_г. \_]

**Производственная практика по профилю специальности**

**учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по  
специальности – 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**Квалификация выпускника – Дизайнер.**

Смоленск, 2017г.

## Содержание

### **1. Информация о дисциплине**

- 1.1 Предисловие
- 1.2 Содержание дисциплины и виды учебной работы

### **2. Производственная практика по профилю специальности**

- 2.1 Цели освоения дисциплины
- 2.2 Задачи освоения дисциплины
- 2.3 Место дисциплины в структуре ОПОП СПО
- 2.4 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
- 2.5. Образовательные технологии
- 2.6. Содержание этапов дисциплины
  - 2.6.1 Содержание этапов прохождения производственной практики
  - 2.6.2. Семинарские занятия не предусмотрены
- 2.7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение работы студентов
- 2.8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 2.8.1. Рекомендуемая литература
    - 2.8.2.1. Основная литература
    - 2.8.2.2. Дополнительная литература
  - 2.8.1. Средства обеспечения освоения дисциплины
  - 2.8.2. Методические материалы и материалы по видам занятий
    - 2.8.2.2. Информационно-программные средства
- 2.9. Материально-техническое обеспечение дисциплины
  - 2.9.1. Специализированные аудитории
  - 2.9.2. Учебно-лабораторное оборудование

### **3. Глоссарий**

#### **Дополнительные элементы**

Фонд оценочных средств

# **1. Информация о дисциплине**

## **1.1. Предисловие**

По мере перехода к комплексной автоматизации производства возрастала роль дизайнера как субъекта труда и управления. В настоящее время, дизайн – это комплексная междисциплинарная проектно-художественная деятельность, интегрирующая естественнонаучные, технические, гуманитарные знания с инженерным и художественными.

Воздействие любой идеи на окружающую предметную среду проявляется во многом через дизайн. Он определяет не только форму и эстетическую привлекательность предмета, но и само отношение к нему: соразмерность человеку, простоту в обслуживании, удобство и комфорт в использовании.

Дисциплина «Дизайн-проектирование» включает три основных вида дизайна – промышленный, графический и средовой, в число которых входит более 20 направлений творческой деятельности.

«Дизайн – это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим».

## **1.2. Содержание дисциплины и виды учебной работы**

Содержание дисциплины «Дизайн-проектирование» определяется местом дисциплины в ООП СПО и спецификой будущей профессиональной деятельности обучающегося: художественно-исполнительской, педагогической.

Программа раскрывает содержание обучения по предмету «Дизайн-проектирование». Дисциплина предполагает знакомство с основным кругом проблем и задач профессиональной творческой работы дизайнера, путём

последовательного выполнения серии упражнений, курсовых работ и проектов с постепенным усложнением взаимосвязей составных частей разработки. Дисциплина способствует адаптации студентов в профессиональной среде.

## **2. Производственная практика по профилю специальности**

### **2.1. Цели освоения дисциплины**

#### **ЦЕЛИ**

Цели производственной практики:

- Расширить представление студентов о будущей профессиональной деятельности;
- Дать возможность изучить на практике порядок и этапы профессиональных действий;
- Способствовать выработке профессионально значимых умений и навыков; способствовать выработке коммуникативных качеств и умения работать в коллективе.

### **2.2. ЗАДАЧИ**

Задачами производственной практики являются:

- Закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения овладение профессионально- практическими умениями, производственными навыками;
- Овладение основами профессии в профильной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем); ознакомление с инновационной деятельностью предприятий и учреждений (баз практики);
- Изучение разных сторон профессиональной деятельности; организация профессиональной деятельности студентов в реальных условиях;

- Приобретение навыков использования теоретических знаний при решении практических производственных задач;
- Формирование профессиональной позиции дизайнера освоение профессиональной этики; знакомство со спецификой производственной дизайнерской деятельности.

### **2.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП СПО**

Дисциплина «Дизайн» входит в профессиональный цикл и взаимосвязана со следующими дисциплинами: «Материаловедение», «Экономика организации»; «Рисунок с основами перспективы»; «Живопись с основами цветоведения»; «История дизайна»; «История изобразительного искусства»; «Основы проектной и компьютерной графики»; «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале»; «Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна»; «Учебная практика».

### **2.4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

Сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1).

#### ***Уметь***

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2).

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3).

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4).

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5).

Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК6).

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (ОК 7).

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9).

Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности (ОК 10).

Использовать умения и знания профильных учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности (ОК 11).

Дизайнер (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующие видам деятельности:

Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов (ПК 1.1).

Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна (ПК 1.2).

Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта (ПК 1.3).

Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта (ПК 1.4).

Применять материалы с учетом их формообразующих свойств (ПК 2.1).

Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК 2.2).

Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи (ПК 2.3).

Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия (ПК 2.4).

Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации (ПК 3.1).

Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов (ПК 3.2).

### ***Владеть***

Культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией (ПК 2.7).

Техникой выполнения эскизов с использованием различных графических средств и приемов (ПК 1.5).

## **2.5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности «Дизайн» реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе подготовки специалистов используются следующие образовательные технологии:

1. *Информационно-развивающие технологии*, направленные на формирование системы знаний, запоминание приемов и способов и свободное владение знаниями и умениями. Самостоятельное



изучение литературы, электронных средств информации по дисциплине.

2. *Деятельностные практико-ориентированные технологии.* Направленные на формирование системы профессионально практических умений и навыков.
3. *Развивающие проблемно-ориентированные технологии,* направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности видеть и формулировать проблемы, выбирать способы и средства их решения. Умение находить творческие решения поставленных задач.
4. *Личностно- ориентированные технологии обучения.* Обучающиеся в ходе учебного процесса проходят тестирование способностей, умений и знаний и возникает необходимость создания условий для развития их индивидуальных способностей, развитие творческой активности.

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся, выбраны следующие сочетания форм организации учебного процесса и методов активизации образовательной деятельности: работа в группе, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, опережающая самостоятельная работа, поисковый и исследовательский методы.

## **2.6. Содержание этапов дисциплины.**

Общая трудоемкость практики в 4 семестре составляет 4 зачетных единицы, 74 часа.

| №<br>п/п | Наименование этапа прохождения<br>производственной практики | Виды в<br>часах<br>учебной<br>работы | Всего |
|----------|---|--------------------------------------|-------|
|----------|---|--------------------------------------|-------|

|               |   | Практич. | Самост. |           |
|---------------|---|----------|---------|-----------|
| 1.            | Ознакомительный   | 5        | 2       | 7         |
| 2.            | Выполнение проектной части отчетного задания по производственной практике   | 25       | 10      | 35        |
| 3.            | Разработка текстовой части отчета по производственной практике              | 5        | 7       | 12        |
| 4.            | Разработка визуально- графической части отчета по производственной практике | 15       | 10      | 25        |
| 5.            | Публичная защита отчета по производственной практике                        |          |         | 2         |
| <b>Итого:</b> |   |          |         | <b>74</b> |

### **2.6.1. Содержание этапов прохождения производственной практики**

1) Руководитель практики от проектной организации знакомит студентов со структурой проектной организации, характером и содержанием ее работ, с режимом работ и правилами внутреннего распорядка, с правилами охраны труда и противопожарной безопасности.

Изучение предприятия, на котором проводится практика: организационная структура, функции основных структурных подразделений, характеристика дизайн-продукции и услуг. Анализ возможностей предприятия (наличие современных технологий, специального оборудования, квалифицированных кадров, информационно- аналитических ресурсов) и ситуации на рынке.

2) Ознакомление с технологией дизайнерской работы и порядком согласования. Утверждения проектов.

Руководитель практики знакомит студентов со структурой и полным составом проекта на различных стадиях проектирования; раскрывает содержание каждой из частей проекта; знакомит с правилами и стандартами выполнения работ, с современными методами их выполнения и

размножения, с порядком согласования и утверждения на всех стадиях проектирования.

Разработка дизайнерской продукции: выбор конкретных видов продукции; предпроектный анализ, разработка концепции проектируемого товара. Проектное задание. Спецификация материалов. Материалы полиграфии. Разработка макета продукции. Требования к качеству макета. Расчет экономической себестоимости проекта. Производство дизайн - продукции. Разработка тренинга с учетом специфики организации (предприятия, фирмы), направлений ее деятельности и производственных задач.

- 3) Текстовая часть отчетной работы по производственной практике представляет собой теоретическое исследование проектной ситуации и описание этапов проектирования.
- 4) Подготовка проекта, графическое оформление планшета.
- 5) Просмотр.

### **2.6.2. Семинарские занятия не предусмотрены.**

### **2.6.3. Самостоятельная работа студентов.**

1. Ознакомление студентов со структурой проектной организации, характером и содержанием ее работ, с режимом работ и правилами внутреннего распорядка, с правилами охраны труда и противопожарной безопасности.
2. Обмеры, разработка эскизов, чертежей и колористических решений дизайн-проекта.
3. Сбор материалов и аналогов.
4. Описание этапов проектирования.
5. Подготовка проекта для просмотра, графическое оформление планшета.

## **2.7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,**

## **промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Формой проверки и оценки учебной работы студентов; уровня полученных знаний и практических навыков и умений в объеме требований учебных программ - являются коллегиальные экзаменационные просмотры (семестровые и курсовые).

### **Критерии оценивания уровня освоения дисциплины**

Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности при выполнении учебных заданий. При этом учитываются:

- наличие отчета по производственной практике;
- соответствие выполненной работы заданной теме;
- оригинальность композиции выполненной работы;
- задание выполнено в полном объеме;
- композиционная завершенность работы;
- планомерность работы над заданием.

Оценка «хорошо» выставляется при:

- наличие отчета по производственной практике;
- соответствие выполненной работы заданной теме;
- недостаточная оригинальность выполненной работы;
- задание выполнено в полном объеме;
- есть ошибки в композиции выполненной работы;
- недостаточная планомерность в выполнении задания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при:

- наличие отчета по производственной практике;
- соответствие выполненной работы заданной теме;
- слабой оригинальности выполненной работы;
- значительных ошибках в представленной работе;
- заметных недостатках в графической подаче;

- нарушении планомерности работы над заданием.
- недостаточная планомерность в выполнении задания.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется при:

- отсутствии отчета по производственной практике;
- несоответствии проекта заданной теме;
- отсутствии оригинальности выполненной работы;
- при представлении работы не в полном объеме;
- наличии грубых ошибок в выполнении задания;
- неаккуратности при исполнении задания;
- представлении работы, авторство которой не может быть установлено (выполнялось без обсуждения с преподавателем).

## **2.8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **2.8.1. Рекомендуемая литература**

1. Беда, Г.В. Основы изобразительной грамоты/ Г.В. Беда. – М., 1981.
2. Живопись. Вопросы колорита: учеб.- пособие/ А.А. Унковский.- М.: Просвещение, 1980.- 128 с.: ил, 6 л.ил. 1. Константинова С.С. Техники изобразительного искусства, 2004 .
3. Коцюбинский, А.О., Грошев, С.В. Композиция для художника/ А.О. Коцюбинский, С.В. Грошев. – М.: Триумф, 2000.
4. Миронова, Л.Н. Учение о цвете/ Л.Н. Миронова. – Минск, 1993.
5. Миронова, Л.Н. Цветоведение./ Л.Н. Миронова. – Минск, 1984.
6. Рисунок. Живопись. Композиция: хрестоматия: учеб. пособие для студентов худож.- граф.фак пединститутов/ сост.: Н.Н.Ростовцев, С.Е.Игнатьева, Е.В.Шорохов.- М.: Просвещение, 1989.- 207 с.

#### **2.8.1.1.Основная литература**

1. Алексеев, С.С. О колорите/ С.С. Алексеев. – М.: Искусство, 1974.

2. Жабинский, В.И. Рисунок: учеб. пособие для студентов сред. спец. заведений/ В.И. Жабинский, А.В. Винтова. – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Композиция в системе профессиональной подготовки художника-педагога: сборник материалов межвузовской научной конференции/ редколлегия: В.А. Леднев и др. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 95 с.
4. Яблонский, В.А. Преподавание предметов «Рисунок» и «Основы композиции»: метод. пособие/ В.А. Яблонский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 1983. – 127 с.: илл.

#### **2.8.1.2. Дополнительная литература**

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие/ Р. Арнхейм. – М.: Прогресс, 1974.
2. Бесчастнов, Н. Черно-белая графика/ Н. Бесчастнов. – М., 2002.
3. Веркман, К. Товарные знаки/ К. Веркман. – М., 1986.
4. Волков, Н.Н. Цвет в живописи/ Н.Н. Волков. – М.: Искусство, 1985.
5. Герасименко, И.Я. Дизайн/ И.Я. Герасименко. – Минск: Полымя, 1975.
6. Михайлов, С.М. Дизайн архитектурной среды/ С.М. Михайлов. – Казань, 1994.
7. Михайлов, С.М., Кулеева, Л.М. Основы дизайна/ С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева. – М., 2008.
8. Нестеренко, О.И. Краткая энциклопедия дизайна/ И.О. Нестеренко. – М.: Молодая гвардия, 1994.
9. Сурина, М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре/ М.О. Сурина. – М.; Р-на/Д.: MapT, 2003.
10. Шорохов, Е.В. Основы композиции / Е.В. Шорохов. – М., 1979.

#### **2.8.2. Средства обеспечения освоения дисциплины**

Учебные пособия по дисциплине. Наглядные пособия - педагогические рисунки, живописные работы. Альбомы с живописными работами, методические пособия с методикой построения элементов программных заданий. Учебные программы, глоссарий, фонды оценочных средств.

### **2.8.2.1. Методические материалы и материалы по видам занятий**

Традиционные формы практических занятий, чередовать с диалоговой формой, использовать постановку проблемного обучения, использовать элементы интерактивных технологий: групповая деятельность, проектирование, сюжетно-ролевая игра.

### **2.8.2.2. Информационно- программные средства**

1. <http://www.practicum.org> Академия Художеств | Practicum коллекция изобразительного опыта(в контакте).
2. Веб-сайт:<http://rah.ru> РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ХУДОЖЕСТВ  
Официальное информацион-ное сообщество РАХ. Новости о важных событиях, выставках и проводимых мероприятиях.
3. Веб-сайт:<http://www.nimrah.ru/> Музей Академии Художеств
4. Веб-сайт:[www.spb-uniart.ru](http://www.spb-uniart.ru)[www.spbsh.ru](http://www.spbsh.ru)Выставочный Центр Союза Художников
5. Российская академия (RusAcademyofArt) в Твиттере [twitter.com](https://twitter.com/RusAcademyofArt)  
Российская академия художеств - ПОРТАЛ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ КУЛЬТУРА. РФ [culture.ru](http://culture.ru)

## **2.9. Материально- техническое обеспечение дисциплины**

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение практических занятий. В нее входят:

учебная аудитория для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий; компьютерная аудитория или аудитория, оснащенная достаточным количеством трансформаторных розеток для возможного использования личных ПК (ноутбуков) с сетью WiFi, помещения для самостоятельной работы студентов; библиотека с читальным залом.

### **2.9.1. Специализированные лаборатории**

Специализированных лабораторий не предусмотрено

### **2.9.2. Учебно- лабораторное оборудование**

Мастерские: рисунка; живописи; графических работ и макетирования. Выставочный, натюрмортный фонд. Методический фонд.

Компьютерное оснащение: программы ArchiCad, Artlantis Studio, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Word.

## **3. Глоссарий**

**Арт-дизайн** — одна из изящных линий развития современного дизайна. Основным качеством, которым будут обладать дизайнерские решения этого направления – это сильная художественная составляющая, основанная на принципах чистого (высокого) искусства.

**Архитектурный дизайн** - творческая деятельность, связанная с проектированием и руководством процесса создания сооружений, отвечающих утилитарным и духовным потребностям людей.

**Архитектурно-композиционное решение здания** — построение композиции объемов всего здания, фасадов, интерьеров при обработке объемно-пространственного решения посредством архитектоники объемных форм и архитектурно-художественных приемов;



**Архитектурно-планировочное решение здания** — проектные материалы, представляющие поэтажные планы здания, проработанные с учетом планировочной схемы, функционально-планировочного и объемно-планировочного решений;

**Архитектурно-художественное решение здания** — проектные материалы, представляющие внешний вид и интерьеры объекта, выполненные в соответствии с концепцией, выбранным архитектурным стилем, посредством проработки объемно-пространственного, архитектурно-композиционного решений и архитектурно-художественных приемов;

**Архитектурный объект** — объект капитального строительства, комплекс зданий и сооружений, его интерьер, объекты благоустройства (малые архитектурные формы), ландшафтного или садово - паркового искусства, созданные на стадии архитектурно-строительного проекта;

**Архитектурно-художественные приемы** — используемые в зодчестве художественные приемы композиции, сочетания материалов, обработки поверхностей, освещения и т.п.

**Баннер** - графическое изображение с рекламным сообщением, основное применение в наружной рекламе и в интернет-рекламе.

**Бренд (англ.brand)** - термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге.

**Брендинг, Бренд-бук (brand-book)** , Брендинговое агентство, Бренд-менеджер, Корпоративный стиль (corporate identity), Нейминг, Слоган, - руководство по использованию фирменного стиля. Синонимы: гайдлайн, стандарты оформления. Разработка брендбука фирмы, а также разработка фирменного стиля или разработка логотипа — все это мы делаем в нашей дизайн-студии. .

**Благоустройство территории** — комплекс проводимых на территории мероприятий, направленных на повышение эксплуатационных и эстетических характеристик территорий и предусматривающих один из следующих видов работ (или их комплекс): архитектурно —

планировочную организацию территории; озеленение; устройство архитектурного освещения, поливочного водопровода; размещение малых архитектурных форм, объектов городского дизайна, рекламы, визуальной коммуникации и информации, произведений монументально — декоративного искусства.

**Веб-дизайн** (web-дизайн, web-design) — разработка дизайна сайта (обычно главной страницы сайта и страницы второго уровня) и изготовление самого сайта, т.е. верстка и программирование сайта.

**Векторные логотипы** – оригинальные образы, созданные с помощью векторной графики, и максимально стильно представленные в виде символов, которые будут точно соответствовать среде применения продукта, для которого они создаются.

**Верстка макетов** – процесс компоновки текстового и графического материала, в соответствии с созданным ранее макетом, в печатной или электронной форме.

**Визитка** – небольшого размера карточка, на которой размещаются информационные и контактные данные о ее владельце, чаще всего художественно, оригинально оформленная.

**Выставочная продукция** – набор приспособлений, которые помогают в проведении различных рекламно-информационных мероприятий и презентаций определенного товара или услуги.

**Высота здания, строения, сооружения** — расстояние по вертикали, измеренное от проектной отметки земли до наивысшей отметки плоской крыши здания или до наивысшей отметки конька скатной крыши здания, наивысшей точки строения, сооружения; может устанавливаться в составе градостроительного регламента применительно к соответствующей территориальной зоне, обозначенной на карте градостроительного зонирования.

**Гайдлайн (guideline)** – это набор стандартов и инструкций по применению знаков, логотипов, персонажей бренда, их шрифтовому и

цветовому исполнению, а также правильному размещению на различных носителях. Гайдлайн может являться как частью брендбука, так и самостоятельным документом.

**Градостроительный план земельного участка (ГПЗУ; град. план)** — это градостроительная документация по планировке территории применительно к застроенной или предназначенной для строительства, реконструкции объектов капитального строительства территории.

**Декор** — система украшающих сооружений орнаментальных или изобразительных элементов.

**Декоративный бассейн** — архитектурный искусственный водоем, как правило, правильной геометрической формы.

**Дизайн** — метод проектирования, при котором объекту, кроме его основного предназначения, придаются качества красоты, экономичности, повышенной функциональности, физиологического и психологического удобства, четкой социальной ориентации.

Дизайн - теория (техническая эстетика) + практика (художественное конструирование).

Дизайн - это специфический ряд проектной деятельности, объединивший художественно-предметное творчество и научно обоснованную инженерную практику в сфере индустриального производства.

Дизайн - это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребности человека, как утилитарным, так и эстетическим.

Области Дизайна:

Промышленный дизайн – дизайн промышленных товаров, конвейерно-поточковый массовый дизайн. Проектирование 3-х мерных объектов. Основная область дизайна, где наиболее полно применяются

профессиональные навыки и опыт дизайнера, где от дизайнера требуется все его мастерство и даже больше:

1. услуги технологических дизайнеров, которые проектируют эстетически совершенные структуры тканей, рельефы плиток, фактуры покрытий, текстуры пластиков.
2. услуги декорирующего дизайна, когда проектируются художественные ткани, портьеры, скатерти, ковры для промышленного изготовления.
3. услуги инженерного дизайна, осуществляющего всестороннее совершенствование инструментов, приборов, станков, машин.
4. услуги классического дизайна (или художественного конструирования) объектов общественного быта и бытового труда.
5. услуги нон — дизайна, организующего процессы производства, обслуживания, сбыта, обучения.

Промышленный дизайн — это практика анализа, создания и разработки продукции для массового производства. Цель промышленного дизайна — создать формы, успех которых гарантирован до того, как были сделаны крупные капиталовложения, чтобы такая продукция производилась по цене, позволяющей ее хорошо продавать и получать разумные прибыли.

Стайлинг «дизайн» — художественная адаптация уже готовой формы (интерьер-экстерьер) или улучшение технической части объекта. В России развивается довольно причудливо.

Средовой дизайн - дизайн архитектурной среды (интерьер-экстерьер), услуги дизайнеров, проектирующих художественные праздники, выставки и тд.

Графический дизайн — это вид современного искусства, который заключается в создании графических объектов (листовок, логотипов, визиток, веб-сайтов) при помощи разных видов графики. А также разработка логотипов, символов, эмблем.

Главная идея графического дизайна — соединить эстетические принципы и функциональные задачи в одном исполнении. Если говорить о

графическом дизайне как о звене рекламной кампании, то следует выделить несколько основных направлений:

- графический дизайн офисной продукции (дизайн визиток, бланков, конвертов, заставок на рабочий стол и прочее);
- графический дизайн рекламной продукции (дизайн рекламы в СМИ, дизайн наружной рекламы, графический дизайн плакатов, презентаций);
- графический дизайн полиграфической продукции (дизайн каталогов, флаеров, листовок, буклетов);
- графический дизайн сувенирной продукции (дизайн открыток, календарей, блокнотов, ручек, чашек, флажков и т.д.).

**Диспенсеры** - это вид POS-материалов, предназначенных для размещения рекламной информации (листовок, буклетов и т. д.). Размещаются диспенсеры на горизонтальных поверхностях, там, где до них можно легко дотянуться рукой.

**Застройщик** — юридическое или физическое лицо, уполномоченное инвестором (или само являющееся инвестором) осуществлять реализацию проекта по строительству объекта. **Знак, эмблема** — (от латинск. *signum* – значить, обозначать) — чувственно воспринимаемое изображение, предмет, явление или действие.

**Иллюстрация** (от латин. *illustratio* – разъяснение, наглядное изображение),

**Имиджевый дизайн** – художественное конструирование представления о вещах и людях, которое целенаправленно формируется на основе рекламно-брендинговой политики.

**Информационные печатные материалы, выполненные полиграфическим способом** — различные печатные образцы, которые создаются для рекламно-информационной деятельности организаций и частных лиц, пропаганды и агитации в различных сферах общественно-политической жизни.

**Интерьер** — архитектурно и художественно оформленное внутреннее помещение.

**Инвестиции** — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

**Календарь** - бывают карманные, настенные, трио, органайзеры, календари-домики, перекидные-отрывные и многие другие.

**Китч** — примитивный, тупой (кухонный) «дизайн», в настоящее время определение носит оттенок пренебрежения и презрения. Этот стиль широко используется в современной рекламе, ориентированной на широкого (народного) потребителя.

**Комикс** (англ. comic – веселый, смешной) – серия своеобразных печатных рисунков, сопровождаемая ультра-короткими текстами-репликами и образующая связный сюжет с непременным продолжением.

**Композиция** – художественное произведение, расположение его основных элементов и частей в определенной системе и последовательности, т.е. композиция - это единство и целостность формы художественного произведения, обусловленный его содержанием.

**Контраст** - отношение между сравниваемыми объектами, в которых явно преобладают различия.

**Компьютерный дизайн** – метод художественного проектирования отдельных предметов и предметной среды в целом, посредством различных компьютерных программ.

**Компьютерная графика** (машинная графика, computer graphics) — технология создания и обработки графических изображений средствами вычислительной техники.

**Копирайтинг** — написание текстов для рекламных материалов.

**Креатив** – (от англ. creative – творить) уникальные, необычные, запоминающиеся идеи, которые в большинстве случаев являются «изюминкой» при создании рекламно-маркетинговой компании.

**Креативная концепция** (от англ. creative – творить; от лат. concept — мысль, представление) – смысловые, авторские идеи, заложенные в основу различных объектов и явлений, от произведения искусства до рекламной кампании.

**Ландшафтная архитектура** — искусство гармонически сочетать естественный ландшафт с освоенными территориями, населенными пунктами, архитектурными сооружениями и комплексами.

**Листовка** (флайер) — недорогая, обычно однолистная печатная продукция, выпускаемая для выставок, раздаваемая на презентациях, и в процессе рекламных акций. Стандартный формат флайерса 210\*100 мм. Флайерс может быть односторонним и двусторонним, печататься на плотной или тонкой бумаге.

**Логобук** — **Logobook** (он же guideline или паспорт стандартов) — определяет правила визуальной идентификации торговой марки, использования элементов фирменного стиля, определяет единство восприятия основных элементов идентификации, стилистические и цветовые решения.

Наиболее распространенным документом в России и за рубежом является паспорт стандартов, ошибочно называемый брендбуком.

**Логотип** - эмблема компании, знак, стилизованное изображение, символ из графических элементов.

**Макетирование** — процесс изготовления макета (макет – воссоздание объекта), выполненный в определенном масштабе.

**Малые архитектурные формы** — небольшие сооружения: фонтаны, скамьи, скульптуры, беседки, фонари, устанавливаемые в садах и парках в функциональных и эстетических целях. Рассматриваются, как необходимые элементы общей композиции.

**Наружная реклама** — (от англ. – outdoor advertising) доносит рекламные обращения до потребителя с помощью плакатов, щитов, световых и экранных табло, устанавливаемых обычно на оживленных улицах, вдоль шоссе и железных дорог.

**Носители фирменного стиля** — деловая документация и рекламные материалы компании, например бланк, визитка, папка, конверт, флаер, плакат, буклет, сувенирная продукция, упаковка, сайт и т.п.

**Нюанс** - отношение между сравниваемыми объектами, в которых преобладает сходство при незначительном различии.

**Обмеры** — измерения всех элементов архитектурного сооружения или комплекса с последующей фиксацией размеров на чертеже, служат для изучения архитектурных памятников и для анализа закономерностей архитектурной формы и композиции.

**Объемно-пространственное решение здания** — моделирование внешней формы объема здания на основе объемно-планировочного решения.

**Объемно-планировочное решение здания** — общее архитектурное решение здания, определяющее характер, размер, формы и соотношение его помещений в пространстве, решения поэтажных планов, где взаимоувязаны габариты и форма помещений.

**Обложка** – первая и последняя страницы различных видов печатной полиграфической продукции, своеобразная упаковка.

**Оригинал-макет** – от лат. originalis – изначальный, macula – пятно – утвержденный в производство макет изделия в целом или его отдельной части.

**Плакат** (от латин. placatum – свидетельство) — большого формата печатный лист, экспонируемый обычно в общественных местах, с целью объявления о чем-либо или рекламными задачами.

**Полиграфический дизайн** — разработка оригинал макетов для полиграфической печати.



**Поп-арт** (сокращение от англ. popular art – общедоступное искусство) – направление в искусстве, возникшее в 50-60г 20в в Англии и США, черпавшее вдохновение в образах массовой культуры и обыденных предметах.

**Промышленная графика** - вид прикладной художественной графики, обслуживающая:

- сферу производства и сбыта промышленной продукции: товарные ярлыки, фирменные знаки, издательские марки, упаковка, различные рекламные издания;
- сферу управления производством: бланки, конверты и пр.

**Пропорция** (лат. Proportio) – соразмерность , определенное соотношение частей между собой.

**План в архитектуре** — выполненное в определенном масштабе графическое изображение горизонтальной проекции здания (либо одного из его помещений) или комплекса зданий, населенного пункта или отдельных его частей. На плане могут быть указаны конструкции стен, опор и перекрытий, расстановка мебели в интерьерах, расположение оборудования и схема технологического процесса в производственных помещениях, озеленение территории, схема транспортной сети в городе и др.

**Планировочная схема здания** — структура плана, в которой определено размещение основных помещений и их конфигурация с учетом предполагаемой конструктивной схемы здания.

**Площадь** — открытое городское пространство, архитектурно организованное зданиями и другими сооружениями, зелеными насаждениями.

**Площадка строительная** — земельный участок, отведенный в установленном порядке, для постоянного размещения объектов строительства, а также складирования материалов и конструкций, размещения машин, временных зданий и сооружений на период строительства.

**Подрядчик** — физическое и юридическое лицо, которое выполняет работы или услуги по договору подряда и (или) государственному контракту.

**Реклама** (от лат. *reclamo* – кричу, восклицаю; от англ. *advertising* – обращение) – часть массовой культуры, направленная на создание таких образно-информативных посланий, что они подталкивают людей совершать именно те поступки и действия, которые нужны авторам посланий.

**Реконструкция здания (сооружения)** — комплекс строительных работ и организационно-технических мероприятий, связанных с изменением основных технико-экономических показателей (количества и площади квартир, строительного объема и общей площади здания, вместимости или пропускной способности или его назначения).

**Реставрация здания (сооружения)** — работы по обеспечению длительной физической сохранности объектов недвижимости (как правило, памятников архитектуры) с возвращением им облика, утраченного или искаженного за время существования без изменения их исторически сложившегося облика.

**Рабочий проект (РП)** — (Рабочая документация — (РД) — совокупность текстовых и графических документов, обеспечивающих реализацию принятых в утвержденной проектной документации технических решений объекта капитального строительства, необходимых для производства строительных и монтажных работ, обеспечения строительства оборудованием, изделиями и материалами и/или изготовление строительных изделий.

**Разрез архитектурный** — графическое изображение вертикальной проекции (продольной или поперечной) здания, условно рассеченная плоскостью.

**Ритм**- средство композиции, которое определяет гармоничное единство различных форм.

**Симметрия** (греч. *Symmetria*) – закономерное расположение равных частей объемно-пространственной формы относительно друг друга.

**Стайлинг** — (от англ. style – стиль) направление дизайна, выражающееся во внешнем, не затрагивающем функциональную и конструктивную основу, изменении, обычно промышленного изделия, в соответствии с определенным стилем.

Техническая эстетика (Industrial aesthetics).

**Техническая эстетика** — отрасль науки, изучающая социально-культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для обеспечения наилучших условий труда, быта и отдыха людей.

**Товарный знак**, торговая марка, фирменный знак, логотип это графическое изображение названия компании или товара компании, в текстовом написании или в виде знака.

**Техническое задание (ТЗ)** — устанавливает основное назначение разрабатываемого объекта, его технические и тактико-технические характеристики, показатели качества, технико-экономические требования, предписание по выполнению необходимых стадий создания документации и её состав, а также специальные требования к объекту.

**Техническая документация** — комплект документов, включающий систему графических, расчетных и текстовых материалов, используемых при строительстве, реконструкции, техническом перевооружении и капитальном ремонте, а также в процессе эксплуатации зданий и сооружений.

**Тождество** - отношение между сравниваемыми объектами, где присутствует идентичность, совпадение, полное сходство.

**Упаковка** - оформление графическими способами внешнего вида товара.

**Уникальная графика** - рисунок, акварель, гуашь, монотипия, коллаж, аппликация, фотомонтаж и другие способы создания композиции, дающие в итоге графическое произведение как единственный, неповторимый образец.

**Фактура** – характер поверхности того слоя художественного произведения, который непосредственно воспринимается зрителем.

**Фасад** — внешняя сторона здания; различают главный, боковые и задний, уличные, дворовые, садовые фасады.

**Фирменный стиль** — дизайнерское решение корпоративного стиля компании.

**Фитодизайн, дизайн цветов** — художественное конструирование пространства, связанное с введением в различные объекты композиций из живых или искусственных цветов, а также изображений, выполненных на бумаге, стенах, одеждах, посуде...

**Фото-дизайн** — творческое проектирование фото-кадров, с использованием приемов традиционной фотографии, живописи и современных компьютерных технологий.

**Функциональность** — соответствие здания его практическому назначению, т.е. функциональному процессу, для которого оно предназначено.

**Функционально-планировочное решение здания** — решение поэтажных планов, где определены набор помещений, их назначение и функциональные взаимосвязи.

**Эскизный проект (ЭП)** — совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры. В случае большой сложности объекта этому этапу может предшествовать авант-проект (предпроектное исследование), обычно содержащий теоретические исследования, предназначенные для обоснования принципиальной возможности и целесообразности создания данного объекта.

**Этикетка** — чаще всего художественно выполненные, в большинстве случаев бумажные, определенного формата наклейки или кусочки картона (бумаги), на которых содержатся данные о товаре.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ (УЧЕБНОЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая (учебная) программа дисциплины для обучающихся по специальности 54.02.01 «Дизайн» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки: 54.02.01 «Дизайн» (утверждён Приказом № 1391 Министерства образования и науки РФ от 27 октября 2014г.), учебным планом института по этому же направлению, утверждённому Ученым советом 30.09.2016 г.

Составитель рабочей (учебной) программы дисциплины «Производственная практика по профилю специальности» – **Зимина Е.Ю.**, преподаватель программ СПО

Рабочая (учебная) программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии отделения СПО

протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Зав. ПЦК: \_\_\_\_\_

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании постоянной комиссии по менеджменту качества протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_

Председатель комиссии: к.п.н., доцент \_\_\_\_\_ Горбылева Е.В. \_\_\_\_\_

ученая степень, звание, подпись

дата

Согласовано:

Начальник учебно-

методического управления: \_\_\_\_\_ Бабарыкин Ю.А. \_\_\_\_\_

подпись

дата