

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ
ОГОБУ ВПО «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:
и.о. ректора СГИИ
И.В. Хриптулов
«1» сентября 2014г.



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

высшего профессионального образования

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация (степень)

Бакалавр

Профиль:

Социально-культурные технологии в индустрии досуга

Форма обучения

очная

Смоленск 2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы

1.1. Цель (миссия) основной образовательной программы

1.2. Срок освоения основной образовательной программы

1.3. Требования к абитуриенту

2. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Требования к результатам освоения основной образовательной программы

(перечень компетенций)

4. Учебные планы

5. Аннотации рабочих программ учебных курсов.

6. Ресурсное обеспечение основной образовательной программы

6.1. Кадровое обеспечение

6.2. Материально-техническое обеспечение

СТИИ - для служебного пользования

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВУЗОВСКОЙ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

1.1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ООП.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» направлена на формирование профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности, способного создавать благоприятную культурную среду, участвующего в разработке и реализации социально-культурных проектов, творчески развивающих личность в условиях свободного времени.

1.2. СРОК ОСВОЕНИЯ ООП.

Нормативный срок освоения ООП – 4 года

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

Выпускник должен решать следующие **профессиональные задачи** в соответствии с видами профессиональной деятельности:

в области творческо-производственной деятельности:

-создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;

-участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;

-использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;

-создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социально-культурной сфере;

-обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры;

-постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных), художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;

-проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно - развлекательного досуга;

-социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социально-культурной адаптации лиц с нарушениями социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей;

в области организационно-управленческой деятельности:

-руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

-осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;

-продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

в области художественного руководства деятельностью учреждения культуры:

-художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;

-разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные);

-организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

в области научно-методической деятельности:

-информатизация и научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;

-распространение передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной, региональной культурной политики, социально-культурному воспитанию населения;

-разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России;

-участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;

-разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной деятельности и видов рекреации и досуга;

-создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;

-участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

в области проектной деятельности:

-участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

-участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

-участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;

-оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

в области педагогической деятельности:

-преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

-обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Общекультурные (ОК):

-владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

-уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)

-быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

-быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

-уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

-стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

-уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

-осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8);

-использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

-использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

-быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

-владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

-быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

-владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

-владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

-владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности(ОК-16).

Профессиональные (ПК):

творческо-производственная деятельность:

-быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

-быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2);

-быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3);

-знать нормативно-правовые документы по интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

-быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

-быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино, видео и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

-быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

-быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

-быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

-быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

-быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

-быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

-быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

художественное руководство деятельностью учреждения культуры:

-быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

-быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно - досуговые, рекреативные) (ПК-15);

научно-методическая деятельность:

-быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

-быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

-быть готовым к разработке методических пособий , учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);

-быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

-быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);

-быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

-быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);

-быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

проектная деятельность:

-быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

-быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

-быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

педагогическая деятельность:

-быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего

профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27);

-быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);

-быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план подготовки бакалавра по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки – Социально-культурные технологии в индустрии досуга

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
													I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
													сем.								
													17	18	17	18	17	15	9	9	
													нед.								
Б.1.В.1.	Литература:																				
Б.1.В.1.1.	отечественная литература	3		3			104	76	28		4	108	2	2	2						ОК-1-3,6,7,9,10,14
Б.1.В.1.2.	зарубежная литература	3		6			100	76	24		8	108				2	2	2			ОК-1-3,6,7,9,10,14
Б.1.В.2.	Основы политологии	3		1		1	34	24	10		74	108	2								ОК-1-3,6,7,9,10,14
Б.1.В.3.	Основы права	2		1			34	24	10		38	72	2								ОК-1-3,6,7,9,10,14
Б.1.В.4.	Русский язык и культура речи	2		1	1		34	24	4	6	38	72	2								ОК-1-3,6,7,9,10,14
	или Основы риторики																				
Б.2. ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ЦИКЛА																					
Б.2.0.	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	42										1512									
Б.2.1.	Теория и история социально-культурной деятельности	8	1,4	3	2		140	104	36		148	288	2	2	2	2					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.2.	Педагогика досуга	4	3,4			3	106	46	40	20	38	144		2	2	2					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.3.	Социально-культурная работа за рубежом	4	5	3		5	104	78	26		40	144			2	2	2				ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.	История искусств:																				
Б.2.4.1.	история изобразительного искусства	2		1			34	24	10		38	72	2								ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.2.	история театрального искусства	2		2			36	24	12		36	72		2							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.3.	история музыкального искусства	2		3			34	24	10		38	72			2						ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.4.	история киноискусства	2		4			36	26	10		36	72			2						ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.5.	Теория и история культуры	4	5				68	50	18		76	144					4				ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.6.	Основы культурной политики	4	8	7	7		66	48	18		78	144						2	2	2	ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.7.	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	4	5			5	104	40	16	48	40	144			2	2	2				ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.8.	Основы информационной культуры и информатики:																				
Б.2.8.1.	основы информатики	4	3		3		104	30	12	62	40	144	2	2	2						ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.8.2.	основы информационной культуры	2		2			36	24	4	8	36	72		2							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.В.0.	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	20										600									
Б.2.В.1.	Народная художественная культура	4	2			2	70	40	30		74	144	2	2							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.В.2.	Основы коммуникативной культуры	3		2			70	48	8	14	38	108	2	2							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.В.3.	Дизайн культурной среды: web-дизайн	4	6		5		94	20	8	66	50	144					2	4			ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
													I сем. 17 нед.	II сем. 18 нед.	III сем. 17 нед.	IV сем. 18 нед.	V сем. 17 нед.	VI сем. 15 нед.	VII сем. 9 нед.	VIII сем. 9 нед.		
Б.2.В.4.	Современное аудиовизуальное искусство или Основы технологии производства рекламы	4	4		4		70	54	16		74	144			2	2					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29	
Б.2.В.5.	Социокультурное пространство региона или Региональная культурная политика	5	2		2		104	76	28		76	180	4	2							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29	
Б.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ																						
Б.3.0.	БАЗОВАЯ (ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ) ЧАСТЬ	32										1152										
	ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ																					
Б.3.1.	Технологические основы социально-культурной деятельности	4	5,8	7	8		100	74	10	16/8	44	144					2/2	2/2	2/2	2/2	ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29	
Б.3.2.	Основы менеджмента социально-культурной деятельности	6	3		3		140	102	38		76	216		4	4						ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29	
Б.3.3.	Основы социально-культурного проектирования	5	8	5		7	90	48	22	20	90	180					2	2	2	2	ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29	
Б.3.4.	Сценарно-режиссерские основы	12	1,2,6	4,5			274	104		170/12	158	432	4/2	4/2	2/2	2/2	2/2	2/2			ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29	
Б.3.5.	Методика преподавания специальных дисциплин	3		7,8	7		54	36		18	54	108							2	4	ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29	
Б.3.6.	Безопасность жизнедеятельности	2		1			34	24	10		38	72	2								ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29	
Б.3.В.0.	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	16										576										
	ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФИЛЬНОГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ																					
Б.3.В.1.	Социально-культурные технологии в индустрии досуга	8	6				134	70	20	44	154	288			2	2	2	2			ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29	
Б.3.В.2.	Менеджмент рекреационных объектов	3		3,4			70	50	20		38	108			2	2					ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29	
Б.3.В.3.	Экономика индустрии досуга	3		7,8			72	50	22		36	108							2	6	ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29	
Б.3.В.4.	Правовые основы индустрии досуга или Авторское право	2		4			36	20	16		36	72				2					ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29	
Б.3.В.В.0.	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ, ОПРЕДЕЛЯЕМАЯ ВУЗОМ	58										2088										
Б.3.В.В.1.	Технологии менеджмента социально-культурной деятельности	5	3,6,7			6	118	70	20	28	62	180				2	2	2	2		ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29	
Б.3.В.В.2.	Информационные технологии управления в учреждениях индустрии досуга	4	6				64	14		50	80	144					2	2			ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29	
Б.3.В.В.3.	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	5	7	6			48	30	18		132	180						2	2		ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
													I сем. 17 нед.	II сем. 18 нед.	III сем. 17 нед.	IV сем. 18 нед.	V сем. 17 нед.	VI сем. 15 нед.	VII сем. 9 нед.	VIII сем. 9 нед.		
Б.3.В.В.4.	Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности	3		6,8			84	40	10	34	24	108						2	2	4	ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29	
Б.3.В.В.5.	Культуротворческие технологии	3		4		4	70	40	10	20	38	108			2	2						ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.6.	Технологии социально-культурной анимации	3		2	1		70	40	10	20	38	108	2	2								ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.7.	Прикладная социология	2		5			34	20	4	10	38	72					2					ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.8.	Культуроохранные технологии	4	7,8	6		8	102	52	20	30	42	144						2	4	4		ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.9.	Проектные технологии в индустрии досуга:																					
Б.3.В.В.9.1.	индустрия развлечений	2		2,3	2,3		70	50	20		2	72		2	2							ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.9.2.	технологии организации культурно-развлекательного туризма	2		5	4		70	40	10	20	2	72				2	2					ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.9.3.	проектные технологии	4	7,8			6,8	84	40	10	34	60	144						2	2	4		ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.10.	Теория и методика рекламы	4	5			4	104	60	20	24	40	144			2	2	2					ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.11.	PR в учреждениях досуга	2		6	5		64	34	14	16	8	72					2	2				ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.12.	Основы промоутерской деятельности или Основы продюсерского мастерства	2		5	5		34	20	4	10	38	72					2					ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.13.	Управление качеством услуг в индустрии досуга или Атрикционы и техническое обеспечение индустрии досуга	4	7		6		66	40	26		78	144							2	4		ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.14.	Менеджмент качества социально-культурной деятельности или Арт-менеджмент	3		7,8	8		72	50	22		36	108								4	4	ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.15.	Делопроизводство и документооборот или Организация деятельности развлекательных центров	4	7		6	7	66	30	16	20	78	144						2	4			ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.3.В.В.16.	Проектный менеджмент рекреационных ресурсов или Организация работы парков развлечений	2		7,8	7,8		54	24	10	20	18	72								2	4	ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
													36	36	36	36	36	36	36	36		
Б.4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА																						
Б.4.1.	Физическая культура	2		6			378			378	22	400	4	4	4	4	4	2				ОК-16
Б.5. УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА																						
Б.5.1.	Учебная (ознакомительная) практика	4	2				108			108	36	144		6								ОК-1-4,7,8 ПК-2,3,6-10,12-16,18,21,22,25,27,28

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
													I сем. 17 нед.	II сем. 18 нед.	III сем. 17 нед.	IV сем. 18 нед.	V сем. 17 нед.	VI сем. 15 нед.	VII сем. 9 нед.	VIII сем. 9 нед.	
Б.5.2.	Учебная (производственно-технологическая) практика	6	6				144			144	72	216						X			ОК-1-4,7,8 ПК-2,3,6-10,12-16,18,21,22,25,27,28
Б.5.3.	Производственная практика (преддипломная)	10	8	7			360			360	-	360							X	X	ОК-1-4,7,8 ПК-2,3,6-10,12-16,18,21,22,25,27,28
Б.6. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ ***																					
Б.6.1.	Итоговая государственная аттестация	4	8				144			144	-	144								X	
Б.4. ФАКУЛЬТАТИВЫ *																					
Б.7.1.	Управленческая ортобиотика	2		5			34	20	4	10	38	72					2				ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.7.2.	Управленческая имиджеология	2		6			30	20	10		42	72						2			ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
Б.7.3.	Управленческая конфликтология	2		7			36	26	10		36	72							4		ОК-4,5 ПК-1-5,7,9-16,23-26,29
ИТОГО		240										8640									

Примечания:

* Зачетные единицы на цикл факультативов взяты из вариативной части циклов Б.2. Дисциплины общекультурологического и социально-культурного цикла (5 зачетных единиц); Б.3. Профессиональный цикл (5 зачетных единиц)

** Курсовая работа по направлению и профилю подготовки выполняется студентами на 1,2,3 курсах (2,4,6 семестры)

*** Итоговая государственная аттестация предполагает 1. Защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

2. Государственный итоговый междисциплинарный экзамен по направлению

«Социально-культурная деятельность»

**** Индивидуальные занятия по дисциплинам рассчитываются следующим образом: 2 часа на человека в семестр

Утвержден:

на заседании Ученого совета ОГОБУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств» «17» апреля 2014г.

5. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ КУРСОВ

Б.1. ГУМАНИТАРНЫЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.0. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б.1.1. ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: формирование представлений об основных и фундаментальных мировоззренческих проблемах, методологии познания и самостоятельному мировоззренческому выбору.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-3); способность к использованию основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-8); способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9)

Содержание дисциплины: **Философия, ее роль в жизни человека и общества:** Мировоззрение, его сущность и структура. Исторические типы мировоззрений. Особенности философского мировоззрения. Функции философии. Язык философии. Место и роль философии в культуре. Философия и медицина. **История философии:** Философия Древнего мира: Древний Восток и Античная философия. Философия Средневековья. Христианская философия. От патристики к схоластике. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Просвещение. Немецкая классическая философия (И.Кант, И.-Г.Фихте, Ф.Шеллинг). Постклассическая философия второй половины XIX – XX вв. Русская философия. Основные этапы развития. Основополагающие категории бытия. Бытие – материя – природа. Проблемы сознания в философии. Методы и формы научного познания. Человек. Природа человека и смысл его существования. Социальная жизнь человека. Общество и его характеристики. Цивилизация и культура. Философия науки и техники. Философия и глобальные проблемы современности

Б.1.2. ИСТОРИЯ

Цель дисциплины: выработка у студентов чёткого представления об Отечественной истории как о едином целом, находящегося в контексте общемирового исторического процесса, воспитание глубокого уважения к своему народу и стране.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: наличием культуры мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 2); стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использование основных законов естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, применением методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК – 10); способностью самостоятельно приобретать с помощью инновационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ПК-1); способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам (ПК-2); способность на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности владением навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований и художественно-творческой деятельности (ПК-3); готовностью использовать различные методы и приёмы мотивации и стимулирования персонала (ПК – 13);

готовностью использовать различные методы и приёмы мотивации и стимулирования персонала (ПК – 13); готовностью к социальному партнёрству (ПК – 17); готовностью к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований (ПК – 26); готовностью к реализации инновационных процессов в социокультурной сфере (ПК – 41).

Содержание дисциплины: Введение: История как наука: её сущность, функции и методы. Понятие и классификация исторических источников. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Формационный и цивилизационный подходы при изучении истории. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Факторы самобытности исторического пути нашего Отечества. Догосударственный период в истории восточных славян – от глубокой древности до VIII века н. э.: Древнерусское государство – Киевская Русь: IX - XI вв. Русские земли в XII - XIII вв. Христианизация Руси при Владимире I. Эволюция социально-политической структуры Киевского государства в IX-XI вв. **Эпоха феодальной раздробленности Киевской Руси:** Битва на Калке. Нашествие Батыя. Утверждение монголо-татарского владычества и его специфика. Александр Невский и борьба русского народа против агрессии немецких и шведских феодалов на северные и северо-западные земли Руси. **Новгородская Русь:** территория; население; виды хозяйственной деятельности; государственное устройство и управление; князь и вече; администрация и суд; церковь; внешние отношения; закат народовластия и конец независимости. Московское государство: XIV - XVII вв. Начало возвышения Московского княжества в годы правления Ивана Даниловича Калиты. Правление сыновей Ивана Калиты – Симеона Гордого и Ивана II. Правление Дмитрия Донского. Куликовская битва и её значение. Распад Золотой Орды. Эпоха Ивана III. «Великое стояние» на реке Угре; конец монголо-татарского ига; завершение образования Московского централизованного государства. Его административно-территориальное устройство. Центральные и местные органы управления Внешняя политика. Воцарение Ивана IV Грозного – первого русского царя. Правление Фёдора Ивановича. Польское вторжение. Усиление царской власти при первых Романовых (Михаиле Фёдоровиче,

Алексее Михайловиче, Фёodore Алексеевиче). Завершение юридического оформления крепостного права. **Российская империя: XVIII - начало XX вв.** : Мировоззрение Петра Романова. Борьба за власть после смерти императора Петра I. Екатерина I на троне. Правление Петра II и крушение влияния Меншикова. Анна Иоанновна у кормила всероссийской власти. Правление Анны Леопольдовны. Реванш Елизаветы Петровны Романовой. Император Пётр III: новации и их финал. «Просвещённый абсолютизм» Екатерины II. Конец «золотого века» дворянства при императоре Павле I. Правление Александра I. Отечественная война 1812 года. Движение декабристов и его ликвидация. «Мрачное тридцатилетие» Николая I: борьба с инакомыслием. Славянофилы и западники; Крымская война 1853 - 1856 гг. Александр II: экономика, социальные отношения, международное положение. Восточная война 1877 - 1878 гг. Революционное народничество: возникновение; идеология; практика; финал. Александр III и его окружение. Завершение территориального формирования Российской Державы. Внешняя политика. Создание РСДРП. Воцарение Николая II и его личность. Место России в «концерте мировых держав» на пороге XX века. Русско-японская война. Первая буржуазно-демократическая революция 1905-1907 гг. Столыпинская аграрная реформа. Россия к 1914 году: экономика и перспективы эволюции империи; социальные отношения; общественная жизнь; политические партии; вооружённые силы; внешняя политика в 1906 - 1913 гг. Россия в Первой мировой войне (1914 - 1916). «Распутиновщина» и кризис царской власти. Россия накануне Февральской революции: экономика; социальные отношения; положение дел на фронте, расклад политических сил. Отречение Николая II от престола. **Россия советская (ноябрь 1917 - 1991 гг.):** Формирование органов центральной и местной власти. Начало создания вооружённых сил Советской России и консолидация противников нового строя. Основные боевые действия в период Гражданской войны. Создание Союза Советских Социалистических Республик. Становление однопартийной государственной системы. Утверждение диктатуры и культа личности И.В. Сталина. Последствия массового террора. Повседневная жизнь советских людей. Партийный диктат и культура. Удар репрессивных органов в сфере общественных наук. «Дело

Платонова». Гонения на церковь. Наведение большевиками «должного порядка» в творческих союзах (Пролет-культ, РАПП и др.). Введение цензуры. Борьба с неграмотностью. Реформа школьной системы. Формирование социалистической интеллигенции. Первые успехи в прорыве дипломатической изоляции. Советско-финская война 1939 - 1940 гг. и её итоги. Нападение на СССР фашистской Германии и её сателлитов. Разгром милитаристской Японии. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Социально-экономическое развитие страны в первые послевоенные годы. Внешняя политика СССР во второй половине 40-х – начале 50-х гг. Десталинизация общественного сознания. Либерализация политического режима. Утверждение Л.И. Брежнева на Олимпе власти. Переход к консервативному внутривнутриполитическому курсу. Нарастание кризисных явлений в экономической, политической и социально-духовной сферах. Внешняя политика. Афганская война. Поиск путей упрочения социализма при Ю.В. Андропове и К.У. Черненко. Предпосылки перестройки. Приход к власти М.С. Горбачёва. Чернобыльская катастрофа. От «ускорения» – к «перестройке». Демократизация и гласность. Начало реформы политической системы. Избрание Ельцина Президентом России. Изменения в системе государственной власти и управления. Выбор модели экономических преобразований в стране. **Российская Федерация с 1992 года по наше время:** Приватизация. Криминализация экономической жизни. Изменения в социальной структуре. Провозглашение генералом Джахаром Дудаевым политической независимости Чечни (т. н. «Ичкерии»). Первая Чеченская война и её итоги. Вторая Чеченская война. Правительство С.В. Кириенко. Дефолт 17 августа 1998 г. Положительные сдвиги в экономике и стабилизация общественно-политической ситуации. В.В. Путин на посту и.о. премьер-министра. Антитеррористическая операция в Чечне (август 1999 г.) и её итоги. Внешняя политика в 90-е годы: формирование новой концепции отношений с зарубежными странами; Россия и Содружество Независимых Государств (СНГ). Россия и государства Азиатско-Тихоокеанского региона. Россия в начале XXI тысячелетия: поиск новых ориентиров развития; укрепление государственности; обеспечение гражданского согласия; экономическая политика; решение чеченской проблемы;

итоги первого и второго президентства В.В. Путина; постановка новых задач. Избрание президентом России Д.А. Медведева. Грузино-российский военный конфликт в Южной Осетии 7 - 8 августа 2008 года и его последствия. Проблемы и перспективы эволюции современной России в экономике, социальной сфере, культуре, в международных отношениях.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.1.3. ПЕДАГОГИКА

Цель дисциплины: формирование компетенций студентов, позволяющих иметь представления о педагогике как гуманитарной, развивающейся, гуманной, социально значимой науке; развитие педагогического мышления, осознания ценностного смысла педагогической деятельности, готовности к самостоятельному решению воспитательно-образовательных задач.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: владеет культурой мышления: способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь (ОК-2); готов к социальному взаимодействию, самоконтролю и работе в коллективе (ОК-3); готов к профессиональной мобильности; критическому переосмыслению накопленного опыта (ПК-8); способен использовать в профессиональной деятельности основные функции развития и воспитания личности в современной социальной и культурной среде; владеет моральными нормами и основами нравственного поведения; готов использовать основные положения и методы педагогики при решении социальных и профессиональных задач; способен к рефлексии способов и результатов своих индивидуальных достижений.

Содержание дисциплины: Педагогика в системе наук о человеке. Становление педагогики как науки. Структура педагогической науки. Методология педагогики. Гуманизм как основа современной педагогики и педагогической деятельности. Факторы развития и воспитания личности. Целеполагание в педагогике. Образование как общечеловеческая ценность. Общие основы и логика педагогического процесса. Обучение в целостном педагогическом процессе. Воспитание в целостном педагогическом процессе.

Б.1.4. ПСИХОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов общепсихологических знаний (о закономерностях развития и функционирования психике человека, особенностях его деятельности, познания, личности, общении), воспитание общих универсальных (социально-личностных, общекультурных, общенаучных, инструментальных, системных) и профессиональных (обще профессиональных и профессионально-профилированных) компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда. Развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, социальной мобильности, целеустремленности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: способность и готовность владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способностью и готовностью ориентироваться в специальной литературе, как в сфере музыкального искусства, образования и науки, так и в смежных областях (видах искусства) (ОК-2); способностью и готовностью анализировать явления и произведения литературы и искусства (ОК-5); способностью и готовностью свободно владеть литературой и деловой письменной и устной речью на русском языке; создавать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-7); способность и готовность постоянно стремиться к освоению культуры социальных отношений, критическому осмыслению своего социального опыта (ОК-9); способностью и готовностью использовать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности этические нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать нормы социального поведения, права и свободы человека и гражданина (ОК-12); способностью и готовностью использовать методы гуманитарных и социально-

экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК - 13).

Содержание дисциплины: Психология как наука. Понятие о личности. Понятие о деятельности. Сенсорно-перцептивные познавательные процессы. Познавательные процессы – память, воображение, внимание, мышление и речь. Эмоционально-волевая сфера личности. Понятие о темпераменте и характере. Понятие о способностях. Психология общения.

СТИИ - для служебного пользования

Б.1.5. ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, дающих представление о роли экономической науки в современном знании, роли экономики в жизни глобального человеческого общества, путях и основных тенденциях его развития, понимание основных экономических проблем и путей развития современной России, экономических основ развития общества.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использует основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10).

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Общая экономическая теория.** Предмет и методологии анализа. Собственность: экономические и правовые аспекты. Государственный и частный сектор в экономике. Рыночная экономика и социально-экономическая политика. **Раздел 2. Микроэкономика.** Производство и обмен. Теории ценности товара. Теория несовершенной конкуренции. Виды конкуренции. Анализ конкурентных рынков и потребительского поведения. Предпринимательство. Теория фирм. Теория производительности. Издержки. Доходность. Ценообразование. Определение цены и объёмов производства в конкурентных моделях и монополиях. Конкурентные и неконкурентные рынки в АПК. Рынки факторов производства. **Раздел 3. Макроэкономика.** Макроанализ. Макроэкономические показатели. Основные теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие: циклы, колебания, безработица, инфляция. Модель совокупного спроса и предложения, мультипликатор, акселератор. Факторы и ограничители экономического роста. Воспроизводство и финансовая политика. Теория денег. Банки. Финансовый рынок. Кредитно-денежная

политика. Альтернативные теории стимулирования экономического роста. Альтернативные теории благосостояния. Политика поддержания доходов. Мировая экономика и конкуренция в период глобализма. Конкурентоспособность России.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.1.6. КУЛЬТУРОЛОГИЯ (ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ)

Цель дисциплины: получение знаний в области теории культуры и исторической культурологии; овладение навыками культурного диалога, толерантности; развитие самостоятельности мышления в области социального и культурного взаимодействия.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); владеть способами саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); уметь быть способным применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-7); владеть осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); знать основные законы гуманитарных научных дисциплин для использования в профессиональной деятельности, с применением методов научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); владеть готовностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин в

области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, образовательных учреждениях (ПК-27); оказывать консультативную помощь специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Раздел I. Культурология в системе социогуманитарного знания. Формирование культурологии как научной дисциплины. Культура как объект исследования, определение культуры. Междисциплинарность исследований культуры. Методы изучения культуры. **Раздел II. Теория культуры.** Структура и функции культуры. Культура как система. Основные концепции культурогенеза. Культурные процессы. Социокультурная макродинамика: основные подходы. Культура и общество. Культура и личность. Культура и язык. **Раздел III. История культуры и типология цивилизаций.** Историческая типология культур. Общие характеристики первобытной культуры. Специфика ранних цивилизаций. Античность: менталитет и материальные структуры. Динамика Европейской культуры. Специфика русской культуры. Основные исторические этапы развития русской культуры. Индустриальная и постиндустриальная культура.

Б.1.7. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: практическое овладение выпускниками иностранным языком в объеме, необходимом для чтения и перевода специальной литературы по профилю обучения, для извлечения профессиональной информации из оригинальных источников, для элементарного общения на иностранном языке в наиболее распространенных повседневных ситуациях и в обсуждении тем, связанных со специальностью.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: выпускник должен обладать следующими компетенциями: наличием культуры мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК – 2); стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использование основных законов естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, применением методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК – 10); овладеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК – 14); способностью самостоятельно приобретать с помощью инновационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ПК-1); способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам (ПК-2); способность на научной основе организовать свой труд,

самостоятельно оценивать результаты своей деятельности владением навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований и художественно-творческой деятельности (ПК-3); готовностью использовать различные методы и приёмы мотивации и стимулирования персонала (ПК – 13); готовностью использовать различные методы и приёмы мотивации и стимулирования персонала (ПК – 13); готовностью к социальному партнёрству (ПК – 17); готовностью к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований (ПК – 26); готовностью к реализации инновационных процессов в социокультурной сфере (ПК – 41).

Содержание дисциплины: Бытовая сфера общения Презентация. Знакомство. Семья. Организация встреч. Жильё. Досуг. Продукты. Шоппинг. **Учебно-познавательная сфера общения.** Учеба. Сфера образования в России. Сфера образования в стране изучаемого языка. Путешествие. **Социально-культурная сфера общения** Россия. История, культура, традиции и обычаи городов России. Мой город. Страна изучаемого языка. История культура, традиции и обычаи городов страны изучаемого языка. Современный мир. Праздники. **Профессиональная сфера общения** Средства массовой коммуникации. Современные средства общения. Интернет. Организация встреч. Моя будущая профессиональная среда.

Б.1.8. СОЦИОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование представлений об основных и фундаментальных мировоззренческих проблемах, методологии познания и готовности к самостоятельному мировоззренческому выбору.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1); способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5); демонстрация гражданской позиции, интегрированности в современное общество, нацеленности на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6); культура мышления, способность к обобщению анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения (ОК-17).

Содержание дисциплины: Основные этапы формирования социологии как науки. Классические и современные теории социологии: Предмет социологии. Возникновение и развитие социологии как науки. Основные направления западной социологии в XX веке. Школа структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Р. Мертон). Конфликтологические теории (Р. Дарендорф, Л. Козер, Р.Миллс). Микросоциология. Развитие эмпирических исследований: интеракционизм (Ч. Кули, Дж. Г. Мид), теория обмена (Дж. Хоманс). **Характеристика общества, социальных процессов и явлений:** Общество как система. Культура как социальное явление. Понятие культуры. Основные элементы культуры. Характеристика социальных норм. Система социального контроля в обществе. Общественное мнение как институт гражданского общества. Субкультуры. Функции субкультур. Контркультура. Этноцентризм и культурный релятивизм. Социальные институты. Классификация и функции социальных институтов. Социальное неравенство. Стратификация. Теории М.Вебера, П.Сорокина, Л.Уорнера, Э. Райта. Многомерность социальной стратификации. Иерархия слоев на основе дохода,

власти, образования, престижа. Богатство и бедность - крайние полюса стратификации. Современная схема стратификации (профиль стратификации). Проблемы стратификации в современном российском обществе. Социальная мобильность: понятие и виды. Социальные изменения и социальная стабильность. Типы социальных изменений. Процесс глобализации. Проявление глобализации. Формирование мирового сообщества. **Методология и методы социологического исследования:** Социологическое исследование. Методология и методы.

СТИИ - для служебного пользования

Б.1.В.0. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА

Б.1.В.1. ЛИТЕРАТУРА:

Б.1.В.1.1. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Цель дисциплины: обогатить и систематизировать знания студентов в области отечественной истории и культуры, научить свободно ориентироваться в сложных явлениях российской словесности, воспринимать ее как важнейшую составляющую мирового литературного процесса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: владение культурой мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (ОК-3); способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2); способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-4); способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14); способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15); способность использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16); способность и готовность к самообразованию на протяжении всей профессиональной жизни (ПК-19); способность и готовность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (ПК-20).

Содержание дисциплины: Основные периоды истории русской литературы. Древнерусская литература. Становление новой русской литературы в XVIII –

начале XIX вв. Русская литература XIX в. Русская литература XX в. Теория литературы.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.1.В.1.2. ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Цель дисциплины: дать представление о развитии европейской и американской литератур в единстве литературного, социокультурного, философского, исторического аспектов, сформировать ценностное отношение к изучению мировой литературы как важнейшей составляющей общеинтеллектуального и духовного развития личности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: владение культурой мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (ОК-3); способность анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2); способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-4); способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14); способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15); способность использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16); способность и готовность к самообразованию на протяжении всей профессиональной жизни (ПК-19); способность и готовность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (ПК-20).

Содержание дисциплины: Древние литературы Востока. Античная литература. Литература Средневековья. Литература эпохи Возрождения. Литература классицизма. Литература эпохи Просвещения. Литература романтизма. Литература реализма. Литература XX века.

Б.1.В.2. ОСНОВЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Цель дисциплины: подготовка студентов к следующим видам деятельности: научно-исследовательской; научно-педагогической.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: в результате изучения дисциплины студент должен **знать:** объект, предмет и методы политической науки, ее понятийно-категориальный аппарат; место и роль политических систем и политических режимов в жизни государства и гражданского общества; особенности политических процессов, основные черты российского политического процесса и культуры; природу, сущность, основные компоненты политической власти в современном обществе, классификацию властей; цели, функции, типологию негосударственных организаций; сущность, структуру, основные типы политических элит и политического лидерства; особенности мирового политического процесса и системы защиты национально-государственных интересов государства в новой геополитической ситуации. **Уметь:** использовать в практической деятельности знания и методы политологии.

Содержание дисциплины: Политология в системе социально-гуманитарных наук. Политика как общественное явление. Основные этапы развития политической мысли. Политическая власть. Политическая система. Государство как основной институт политической системы общества. Политические режимы. Политические партии и общественные движения. Политическая культура и политическая социализация. Человек в сфере политики. Права человека. Политическое лидерство и политические элиты. Политическое сознание. Выборы в современной политической системе. Политические процессы. Мировая политика и международные отношения.

Б.1.В.3. ОСНОВЫ ПРАВА

Цель дисциплины: раскрыть основные категории права, рассмотреть основные институты и отрасли российского права, основополагающие для социально-культурной сферы, сформировать профессиональные компетенции.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: **знать:** основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук (ОК-9); нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры; обеспечении прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность учреждений культуры, общественных организаций, реализующих права граждан на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); логически верно, аргументировано строить устную и письменную речь (ОК-2); использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1). **Владеть:** культурой мышления (ОК-1); высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12); навыками оказания консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29); методами научного анализа и моделирования (ОК-10).

Содержание дисциплины: Основные понятия о государстве и праве: Понятие, признаки, функции и форма государства. Понятие, признаки, функции, источники права. **Основные отрасли российского права:** Основы конституционного (государственного) права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы экологического права.

Б.1.В.4. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о нормативной и стилистической системах русского языка, в том объёме, в каком это необходимо для соответствия социальному статусу специалиста с высшим образованием, успешной профессиональной деятельности и жизни в социуме; а во-вторых, внушение учащимся осознания необходимости постоянного совершенствования своей языковой культуры, подготовка достаточных методологических оснований для этого.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций: владение культурой мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (ОК-3); способность и готовность к самообразованию на протяжении всей профессиональной жизни (ПК-19); способность и готовность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (ПК-20).

Содержание дисциплины: **Стилистика русского языка.** Функциональные стили речи. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Художественный стиль. **Культура речевого общения.** Орфоэпические нормы. Дикция.

Б.2. ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Б.2.0. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б.2.1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1 – способность к обобщению, анализу, восприятию информации в развитии современной социально-культурной деятельности; ОК-5 – использование нормативно-правовых документов деятельности; ОК-8 – осознание социальной значимости своей будущей профессии, овладение высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; ПК-1 – способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; ПК-2 – готовность использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечение условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; ПК-3 – готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; ПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования; ПК-16 – способность к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по

реализации задач федеральной и региональной культурной политики; ПК-20 – готовность осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, делать на этой основе продуктивные прогнозы и правильные решения; ПК-24 – готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

Содержание дисциплины: Раздел I. История социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности. Европейские культурные традиции в становлении клубных форм в России. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX – нач. XX в. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 гг. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Культурно-просветительная работа в послевоенный период 1945-1955 гг. Социально-культурные процессы в 1956-1970 гг. Культурно-просветительная работа на рубеже 70-80-х гг. Культурно-просветительная работа в 90-е годы. Социально-культурная деятельность в современной России. **Раздел II. Теоретические основы социально-культурной деятельности.** Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знания. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности. Функции и принципы социально-культурной деятельности. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности. Содержание социально-культурной деятельности. Сферы реализации социально-культурной деятельности. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности. Семья как социокультурный институт. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной деятельности. Профессиональные и непрофессиональные формы работы

социально-культурной деятельности. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.2.2. ПЕДАГОГИКА ДОСУГА

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоения сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры и образования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8); быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание дисциплины: Досуг-пространство формирования культуры личности. Педагогический процесс в социально-культурной сфере. Педагогика культурно-творческой деятельности. Реализация культурно-развивающих возможностей отдыха и развлечений. Педагогические аспекты организации досугового общения. Педагогические аспекты профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Б.2.3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ

Цель дисциплины: раскрыть особенности социально-культурной деятельности в зарубежных странах современного мира.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы; быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо – производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Социально-культурная работа как феномен современного мира.** Глобализационные процессы в социокультурной сфере. Социальная работа в контексте социокультурных проблем. **Раздел 2. Культурно-досуговая деятельность за рубежом – составная часть социокультурного процесса.** Особенности культурной политики передовых стран Запада. Зарубежные модели досуга. Культурно-досуговая работа с инвалидами и людьми «третьего возраста». **Раздел 3. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями.** Школа как центр социального воспитания на Западе. Добровольные объединения детей и молодежи и их роль в социальном воспитании. Молодежные формы досуга. **Раздел 4. Теоретические аспекты организации социально-культурной деятельности в зарубежных странах.** Этнокультурная специфика США и тенденции развития региональной культуры. Характеристика межотраслевых рекреационных комплексов в США. Частное финансирование культуры в западных странах. Специфика социально-культурного развития стран Европы. Постсоциалистические

страны Центральной и Восточной Европы. Социально-культурный облик мусульманского Востока. Специфика социокультурного развития в Японии. Особенности социально-культурного развития Австралии.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.2.4. ИСТОРИЯ ИСКУССТВ:

Б.2.4.1. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины: формирование эстетически развитого члена современного общества, что составляет неотъемлемую часть комплексной задачи образования, способствует развитию устойчивой потребности к эстетическому самовоспитанию. На примере знакомства с крупнейшими образцами мирового изобразительного искусства и архитектуры у студентов вырабатывается положительная социальная установка на творчество, формируется эстетическое отношение к действительности, происходит знакомство с крупнейшими авторами образцами мирового искусства, условиями и обстоятельствами их создания. Изучение дисциплины «История искусств/история изобразительного искусства» способствует формированию эстетического вкуса обучающихся, развитию мышления, воображения, расширению кругозора.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: ОК-1 владение культурой мышления, формирование способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения – на примере знакомства с основными произведениями изобразительного искусства и архитектуры формируется способность анализировать и обобщать информацию, характеризуя отдельные произведения искусства с точки зрения их принадлежности к определенному стилистическому течению; соотносить не знакомые ранее произведения искусства с уже изученными, выявлять их стилистические общности. При ведении самостоятельной работы, направленной на изучение крупнейших произведений изобразительного искусства и архитектуры, знакомство с основными периодами развития искусства формируется способность к постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-2 умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь – при участии в семинарской работе, направленной на формирование у студентов знаний об основных этапах и

особенностях развития изобразительного искусства, обучающиеся формируют навык логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; ОК-6 стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства – при знакомстве с величайшими памятниками мирового изобразительного искусства и архитектуры, с процессом и результатами творчества крупнейших мастеров искусства формируется стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; ОК-7 умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков – при подготовке к семинарским занятиям, а также при самостоятельном изучении определенных тем дисциплины «История искусств/история изобразительного искусства» формируется умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; ОК-12 владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией – при подготовке к семинарским занятиям, а также при самостоятельном изучении определенных тем дисциплины закрепляется владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией; ОК-13 способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях – при подготовке к семинарским занятиям, при участии в «виртуальных экскурсиях», проводимых крупнейшими музеями мира, а также при самостоятельном изучении определенных тем дисциплины закрепляется способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Содержание дисциплины: Раздел 1. Основные термины и понятия изобразительного искусства, виды, роды и жанры изобразительного искусства. Раздел 2. Первобытное искусство. Раздел 3. Искусство Древнего мира. Раздел 4. Античное искусство. Раздел 5. Искусство эпохи средневековья. Раздел 6. Искусство Нового и Новейшего времени.

Б.2.4.2. ИСТОРИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины: приобщение студентов к истории зарубежного и русского театрального искусства как важнейшей составляющей мировой художественной культуры и как одной из основ приобретения профессии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления

информацией (ОК-12); быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области

социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Раздел I. История зарубежного театра. Введение. Театр как вид искусства. Античный театр. Театр Средневековья. Театр эпохи Возрождения. Театр XVII века. Театр XVIII века (эпохи Просвещения). Театр конца XVIII – XIX века. Театр на рубеже XIX-XX веков. Зарубежный театр XX века. Тенденции развития современного зарубежного театра. **Раздел II. История русского театра (период от зарождения до конца XIX в.).** Истоки русского театра. Скоморохи – первые русские актеры-потешники. Народная драма и кукольный театр. Школьный театр России в XVII веке. Придворный театр России в XVII веке. Русский театр первой четверти XVIII века. Русский театр второй четверти XVIII века. Русский театр середины XVIII века. Основание русского государственного профессионального театра (1756 г.). Русский театр в эпоху Екатерины Великой. Основание Московского публичного театра. Крепостной театр (конец XVIII в.). Русский театр первой четверти XIX века. Русский театр второй четверти XIX века. Русский театр второй половины XIX века. Малый и Александринский театры (вторая половина XIX в.).

Б.2.4.3. ИСТОРИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины: формирование у обучаемых системы знаний, касающихся истории научной мысли о музыке, исторических концепций (парадигм) музыкального искусства, возникающих в определенные периоды развития музыкальной культуры, понимания закономерностей преемственности этих парадигм, специфичных для истории музыковедения, и умения выявлять, формулировать и решать современные проблемы музыкальной историографии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной

безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их

педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Дефиниция, цели и задачи музыкальной историографии в системе отраслевых дисциплин исторического музыкознания. Принципы периодизации музыкально-исторического процесса. Музыка в контексте художественной культуры и в мире искусств. Жанры крупных концепционных музыковедческих исследований в XVII веке. Формирование научно-методологической основы крупных концепционных монографий, посвященных теории и истории музыкального искусства. Идеи эпохи Просвещения в литературе о музыке. И.-Н. Форкель и его монографии «Всеобщая история музыки» и «Всеобщая литература о музыке». Формирование диалектического понимания закономерностей музыкально-исторического процесса в литературе XIX века. Методология формально-исторической и культурно-исторической школ искусствознания в музыковедении рубежа XIX–XX вв. Концепция развития русской музыки в художественной культуре Серебряного века.* Концепция развития отечественной музыкальной науки XX века Ю. Н. Холопова.

Б.2.4.4. ИСТОРИЯ КИНОИСКУССТВА

Цель дисциплины: познакомить студентов с зарождением, развитием и современным положением кинематографии разных стран мира и нашей страны.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); быть способным работать с информацией в глобальных

компьютерных сетях (ОК-13); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего

профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Отечественное кино. Вводная лекция. Место кинематографа в современной культуре. Кинопрофессии. Кино в дореволюционной России. Зарождение и формирование кинематографа. Расцвет немого кино. Монтажно-поэтическое кино: С.Эйзенштейн, В.Пудовкин, А.Довженко. Рождение звукового кино. Героические фильмы: «Чапаев», «Щорс». Музыкальные комедии: «Веселые ребята», «Волга-Волга». Новаторский вклад киноискусства 50-х – 60-х годов в историю отечественного кино. Режиссеры: М.Ромм, М.Хуциев, С.Герасимов, С.Бондарчук, Ю.Райзман, Г.Калатозов. Развитие киноискусства в 70-е и 80-е годы. Новые подходы к осмыслению темвы войны. Режиссеры: Л.Шепитько, А.Герман, Э.Климов. Просмотровое занятие. Режиссеры: А.Тарковский, В.Шукшин. Золотой фонд мирового кино. 10 шедевров советского кино: «Броненосец Потемкин», «Третья Мещанская», «Девушка с коробкой», «Чапаев», «Юность Максима», «Цирк», «Летят журавли», «Калина красная», «Андрей Рублев», «Белое солнце пустыни». Истинное сыновнее кино последних лет. Режиссеры: Н.Михалков, П.Чухрай, А.Балабанов, С.Звягинцев, В.Тодоровский.

Раздел 2. Зарубежное кино. Зарождение и развитие кинематографа в Европе и Америке (1885-1914). Характеристика французского кино. Развитие кинопроизводства в Италии. Тематика американских фильмов. Режиссер: Эдвин Портер. Томас Инс и его роль в формировании голливудской системы производства. Образ «маленького человека» в фильмах Чарльза Чаплина в 30-е годы. Французская кинематография. Школа «Авангард» 20-х годов. Режиссеры: Луис Бунюэль, Сальвадор Дали. Особенности французских фильмов в 30-е годы. Режиссеры: Р.Клер, Жан Виго, Ж.Ренуар, М.Карне. Особенности немецкого киноэкспрессионизма. Режиссеры: Ф.В.Мурнау, Роберт Вине. Американское кино в 60-е годы. Отражение американского образа жизни в фильмах важнейших

американских мастеров кино: Ф.Коппола, С.Кубрик, А.Пенн, С.Поллак и др. «Новая волна» в кино Франции. Режиссеры: Ж.Л.Годар, Ф.Трюффо, К.Шаброль, Л.Маль. Итальянский неореализм. Режиссеры: В. де Сика, Л.Висконти, Ф.Феллини, П.П.Пазолини, М.Антониони, Ингмар Бергман и современное кино Швеции. Немецкое кино в 80-е годы. Режиссер Р.В. Фассбиндер. Кино Японии, Китая. Режиссер Акиро Куросава. Кино Великобритании. Английская школа документального кино. Ведущие мастера испанского кино. Режиссеры: Л.Бунюэль, К.Саура, П.Альмадовар. Лучшие фильмы Польши, Венгрии, Болгарии, Греции. Мировой кинематограф конца XX-го и начала XXI-го века.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.2.5. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов научных знаний, составляющих теоретическую основу для осмысления культуры как целостности, функционирующей по особым законам, и позволяющих изучать культуру различных исторических эпох с древнейших времен и до наших дней с позиций культурологической методологии в контексте социокультурной динамики.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); владеть способами саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); уметь быть способным применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-7); владеть осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); знать основные законы гуманитарных научных дисциплин для использования в профессиональной деятельности, с применением методов научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по

реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); владеть готовностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, образовательных учреждениях (ПК-27); оказывать консультативную помощь специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Смысл и особенности теории (философии) культуры. Гносеологические возможности категориально-понятийного аппарата теории культуры. Архаическое сознание как предтеча и генезис ценностно-смысловых представлений древних о мире и жизни. Своеобразие опыта античных мыслителей в постижении культуры. Сущность теологического подхода к культуре в Средние века. Ренессансный тип мышления как фактор ценностной переориентации и эволюции символических форм культуры. Многообразие и полемичность культурфилософских позиций в Новое время. Содержание и специфика культурфилософских воззрений русских мыслителей и художников. Зарубежные концепции культуры XX столетия. Культурная память и вопросы адекватного отношения к духовно-нравственному и творческому наследию. Проблема творчества в философии культуры. Культура и цивилизация. Теория глобального развития культуры и смена локальных культурно-исторических типов. География культуры и межнациональные культурные контакты. Функционирование культуры как процесс воспроизводства культурных ценностей.

Б.2.6. ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Цель дисциплины: сформировать профессиональную позицию выпускника по современным функциям и принципам государственной культурной политики, овладеть научными основами внедрения перспективных социокультурных направлений в практику отраслевых органов управления и учреждений, овладеть знаниями и навыками в области теории и практики культурной политики государства и регионов России, умениями разработки и реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры России и ее отдельных регионов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы, апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Культурная политика в основных законодательных актах России.** Культурная политика как предмет современных социальных исследований. Трактовка понятия «культурная политика» в федеральных и отраслевых законодательных актах. **Раздел 2. Международная экспертная оценка культурной политики России.** Область сохранения культурного наследия и распространения ценностей культуры. Область воспроизводства культурного потенциала общества и поддержки художественного творчества. Область правового и экономического обеспечения развития культуры и

искусства. **Раздел 3. Законодательно-нормативная база культурной политики РФ.** Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры. Законы РФ о деятельности органов управления, учреждений, общественных организаций в сфере культуры. Законодательные акты о развитии культуры в отдельных субъектах РФ.

Раздел 4. Субъект и объект культурной политики. Статус государственности культурной политики. Государственные органы управления как субъекты культурной политики. Личность и общество в контексте объекта реализации государственной культурной политики.

Раздел 5. Основные направления реализации культурной политики. Культурная политика в художественной сфере. Культурная политика в сфере традиционного народного творчества. Молодежная культурная политика.

Раздел 6. Национально-культурная политика России. Программирование национальной культурной политики. Формы национально-культурных сообществ в РФ. Особенности национальной культурной политики в Центральном федеральном округе РФ.

Раздел 7. Тенденции развития культурной политики России. Мониторинг реализации основных мероприятий целевой комплексной программы «Культура России (2006-2010 гг.)». Перспективы и тенденции развития культуры России в федеральной программе на 2010-2014 гг.

Б.2.7. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологи, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъекта культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых

социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты исследования социально-культурной деятельности. Введение в методологию научного исследования. Методы и структура научных исследований. Организация и проведение научного исследования. **Раздел 2. Теория, методология и концептуализация в социологических исследованиях.** Программа и план социологического исследования. Методы сбора социологической информации. Анализ и обобщение результатов социологического исследования, подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций. **Раздел 3. Теория, методология и техника педагогического исследования социально-культурной деятельности.** Использование методы социометрии в социально-культурной сфере. Педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы. Методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Б.2.8. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАТИКИ:

Б.2.8.1. ОСНОВЫ ИНФОРМАТИКИ

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов определенного мировоззрения в информационной сфере и освоение информационной культуры, т.е. умения целенаправленно работать с информацией, профессионально используя для ее получения, хранения и обработки современные технические и программные средства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций, включающих в себя способность: Ок 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Ок 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Ок 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. Ок 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Содержание дисциплины: Раздел 1. Предмет и задачи информатики. **Информация и ее свойства.** Информация в материальном мире. Данные. Информатика. Раздел 2. Автоматизированные информационные системы, технические и программные средства их обеспечения. Автоматизированные информационные системы. Вычислительная техника. Основные блоки персонального компьютера. Алгоритмизация и программирование. Раздел 3. **Операционная система WINDOWS.** Основы работы с операционной системой Windows. Стандартные приложения Windows. Раздел 4. **Локальные и глобальные сети ЭВМ.** Назначение компьютерных сетей. Виды компьютерных сетей. Топология

компьютерных сетей. **Раздел 5. Основы и методы защиты информации.** Угрозы безопасности автоматизированных систем и информации. **Раздел 5. Основы и методы защиты информации.** Основные средства защиты информации. Антивирусные программы. **Раздел 6. Основные компоненты интегрированных пакетов программных продуктов.** Текстовый процессор Microsoft Word. Табличный процессор Microsoft Excel. Работа с базами данных.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.2.8.2. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: освоение студентами знаний, умений, навыков информационного самообеспечения их учебной и научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК – 11); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК – 12); быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК – 13).

Содержание дисциплины: **Раздел I. Информация в системе документных коммуникаций.** Информационная культура личности, общества. Документ как система. Библиографическая информация. **Раздел II. Информационно-поисковые системы.** Классификация информационно-поисковых систем. Библиотечный каталог как форма документографической информационно-поисковой системы. **Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации.** Способы переработки первичной информации. Технология подготовки курсовых и дипломных работ. **Раздел IV. Информационная культура и новые**

информационные технологии. Автоматизированные информационные ресурсы.
Компьютерные сети: виды и назначение.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.2.В.0. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА

Б.2.В.1. НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области народной художественной культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Народная художественная культура» обучающийся должен **знать:** основные законы гуманитарных научных дисциплин для использования в профессиональной деятельности, с применением методов научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, особенности работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способы использования технологий социально-культурной деятельности (средства, формы, метод) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); кооперироваться с коллегами, работать в коллективе (ОК-3); использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осуществлять

педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); участвовать в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утверждёнными методиками (ПК-21); способностью участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); оказывать консультативную помощь специалистам социально-культурной сферы (ПК-29). **Владеть:** культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1), способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способами саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства (ОК-6); осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); способностью работать с информацией в глобальных

компьютерных сетях (ОК-13); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); готовностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, образовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Историко-теоретические аспекты народной художественной культуры. Народная художественная культура как основа художественной культуры общества. Основы теории народной художественной культуры: научные предпосылки разработки теории народной художественной культуры, её исходные понятия. Историческая динамика развития народной художественной культуры. Мифологические истоки народной художественной культуры. Верования древних славян. **Раздел 2. Основные виды и жанры народной художественной культуры.** Фольклор в системе народной художественной культуры. Возникновение и развитие фольклора, его специфические признаки. Фольклор и фольклористика. Основные фольклорные жанры. Раннетрадиционный фольклор. Классический фольклор. Позднетрадиционный (современный) фольклор. Русская народная музыка. Русское народное декоративно-прикладное творчество. Русское народное изобразительное искусство. Русский народный театр. Русский народный танец. Русские народные игры как часть народной художественной культуры. Русская народная игрушка. Народное художественное творчество в традиционных народных праздниках. Народная художественная культура в традиционных обрядовых формах семейно-бытовой жизни. **Раздел 3. Технологии сохранения и возрождения народной художественной культуры на современном этапе.** Организация и научно-методическое руководство народным творчеством. Технологические основы работы с самодеятельным художественным коллективом. Народная художественная

культура в современном образовательном пространстве. Народное художественное творчество и профессиональное искусство. Любительское направление в системе народной художественной культуры.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.2.В.2. ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: знакомство с основами культуры современного общества, этикета, организации межличностных отношений, самосовершенствования личности на основе выявления позитивных и негативных сторон своего «я».

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: владеет культурой мышления, способен к постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умеет логически верно, аргументировано и ясно строить учебную и письменную речь (ОК-2); готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); способен анализировать социально-культурные значимые проблемы и процессы (ОК-9).

Содержание дисциплины: Предмет, цели и задачи курса «Коммуникативная культура». Общая характеристика коммуникативного процесса. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена. Основные виды и типы межличностного общения. Восприятие человека человеком. Типология личностей, личностные характеристики (качества), формирующие имидж человека. Общая характеристика межличностных отношений. Типология личностей по типу темперамента (холерики, сангвиники, флегматики, меланхолики). Личностно-профессиональный имидж работника социально-культурной сферы. Самоанализ личностных качеств. «Я – концепция» и ее реализация. Пути самосовершенствования личности. Общая характеристика процесса формирования коммуникативной культуры личности. Общение и нравственные установки человека в современном мире. Вербальные средства общения и их роль в достижении цели коммуникации. Невербальные средства

общения и их роль в достижении цели коммуникации. Настроение – важный фактор, влияющий на общение людей. Методы психологической саморегуляции. Современные тенденции и проблемы межличностного общения. Комплексы мешающие успешному общению, и пути их преодоления. Коммуникативные стереотипы и коммуникативное творчество. Конфликты в сфере межличностных отношений и роль личности в их разрешении. Приобретение навыков коммуникабельности – основа успеха любого общения. **Роль и место этикета в составе коммуникативной культуры:** Этикет у различных народов: коммуникативный статус человека на Западе и на Востоке. Этапы общения с точки зрения этикета; общие положения (знакомство, приветствие, представление, прощание). Комплементы – путь благоприятного вхождения в общение. Значение личного имени собеседника в коммуникации. Формы обращения. Деловой этикет в деловом общении различных типов. Культура публичного выступления. Имидж оратора. Спор и виды споров. Правила ведения споров. Речевые стандарты в этикете. Речевые ситуации. Этика и этикет. Роль визитных карточек и открыток в коммуникации. Культура общения в публичных местах. Правила поведения в общественных местах (транспорт, магазин, библиотека, учреждение и пр.). Как вести себя на массовых мероприятиях. Профессиональная этика организатора социально-культурной деятельности, менеджера по социальным связям, работника культуры. Современные тенденции в развитии коммуникативной культуры.

Б.2.В.3. ДИЗАЙН КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ: WEB-ДИЗАЙН

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций выпускника в области анализа, создания, внедрения и сопровождения современных информационных систем; овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; получение навыков работы с компьютером как средством управления информацией; умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией ОК-12; способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ОК-13; готовность к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах ПК-19.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Язык разметки гипертекста HTML.** Введение в HTML. Браузеры. Теги HTML. Верстка таблиц. Каскадные таблицы стилей. **Раздел 2. Язык обработки событий JavaScript.** Введение в JavaScript. Функции, объекты, переменные, массивы. Условные конструкции, циклы. **Раздел 3. Препроцессор гипертекста PHP.** Синтаксис. Управляющие конструкции. Объектно-ориентированное программирование. **Раздел 4. Реляционная система управления базами данных MySQL.** Выбор базы данных, соединение с сервером. Выполнение и обработка запросов.

Б.2.В.3. СОВРЕМЕННОЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Цель дисциплины: ознакомить обучающихся с особенностями формирования, развития и стилистическими проблемами современного аудиовизуального искусства, создать у них теоретическую и практическую базу для формирования умений и навыков изучения и анализа произведений современного искусства, необходимых в их будущей учебной и практической деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеть

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и

внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Введение. Феномен абстракции в искусстве второй половины 1940х-1960-х гг. Поп-арт в Европе и США. Концептуализм. Искусство действия. Новые пространства искусства. Новые технологии и коммуникации в искусстве. Отечественное искусство в 1950-х 1970-х гг. Многообразие художественных форм в 1980-90-е годы. Ситуация в отечественном искусстве 1980-1990х гг. Актуальный художественный процесс.

Б.2.В.4. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА

Цель дисциплины: подготовка студентов в области основ гуманитарных знаний, а также ознакомление студентов с проблемным полем регионоведения, с основными аспектами развития смоленского региона. Кроме ознакомления с особенностями культуры смоленского региона, изучение курса нацелено также на освоение и закрепление многих навыков, которые в дальнейшем пригодятся в процессе обучения на старших курсах и в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной сферы.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического и социально-культурного цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Социокультурное пространство региона» обучающийся должен **знать:** основные законы гуманитарных научных дисциплин для использования в профессиональной деятельности, с применением методов научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, особенности работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); кооперироваться с коллегами, работать в коллективе (ОК-3); использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально

значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы, формы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); участвовать в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утверждёнными методиками (ПК-21); способностью участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23). **Владеть:** культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); способностью находить организационно-управленческие

решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1).

Содержание дисциплины: Раздел I. Теоретические аспекты изучения социально-культурного пространства региона. Научные предпосылки разработки курса «Социально-культурное пространство региона», его связь с другими науками. Регион как единица географического пространства и как особое социально-пространственное образование. Статус региона в обществе. Социокультурные функции региона и критерии их выявления. Культурное пространство как целостное системное явление. Социально-культурное пространство региона. **Раздел II. Исторические аспекты формирования и современное состояние социально-культурного пространства смоленского региона.** Социокультурная доминанта формирования социокультурного пространства смоленского региона. Современное состояние социокультурного пространства смоленского региона. Город Смоленск в социально-культурном пространстве региона. Актуальные проблемы функционирования учреждений культуры Смоленского региона. Основные культурно-досуговые учреждения г. Смоленска. Театры г. Смоленска. Концертно-исполнительская деятельность творческих коллективов в смоленском регионе. Кинотеатры г. Смоленска. Музейное дело в регионе. **Раздел III. Региональная культурная политика – основа формирования социокультурного пространства региона.** Нормативно-правовая база региональной культурной политики. Организационно-управленческие аспекты социокультурного пространства смоленского региона. Подготовка кадров социокультурной сферы в смоленском регионе.

Б.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

Б.3.0. БАЗОВАЯ (ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ) ЧАСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ

Б.3.1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о содержании социально-культурной деятельности, ее основных направлениях, инструментарии, технологиях организации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: готовность использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; готовность к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Сущность и специфика современных социально-культурных технологий.** Классификация и характеристика социально-культурных технологий. Типология технологий социально-культурной деятельности. уровни реализации социально-культурных технологий. Содержание, формы, средства, методы в социально-культурных технологиях. **Раздел 2. Функциональные и дифференцированные технологии социально-культурной деятельности.** технологии информационно-познавательной и просветительской деятельности в сфере культуры. Технология самодеятельного творчества и

любительских объединений. Специфика организации досуга различных возрастных категорий.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.3.2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Содержание дисциплины: Введение в менеджмент. История менеджмента. Организация как система управления. Организационная структура управления. Процесс принятия управленческих решений. Групповая динамика. Основные теории лидерства. Формы власти и влияния. Стили власти. Личность в системе управления. Конфликты в управлении. Управление изменениями в организации. Факторы эффективности менеджмента. Особенности менеджмента в социально-культурной сфере. Сфера культуры как сфера услуг. Профессионально-личностная модель менеджера и гуманитарная культура. Методы планирования в социально-культурной сфере. Социокультурная деятельность в системе организационного управления. Управление персоналом. Организационно-психологические и личностные аспекты менеджмента в сфере культуры: управление социально-психологическим климатом и конфликтами.

Б.3.3. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Цель дисциплины: освоение студентами специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15); быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть готовым к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание дисциплины: Введение в социально-культурное проектирование. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России. Теоретические основы социально-культурного проектирования. Технология и организация проектной деятельности.

Б.3.4. СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ

Цель дисциплины: обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства для разработки и организации различных форм социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: готовность использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры; способность к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Драма как род литературы.** Предмет изображения в драме. Идеино-тематическая направленность драматургического материала. Сущность драматического конфликта. Понятие о сюжете и фабуле в драме. Композиция драмы. Жанровая природа драматургии. **Раздел 2. Специфика сценарной драматургии.** Понятие о сценарии. Идеино-художественный замысел сценария и его компоненты. Соотношение документального и художественного материала в содержании сценария. Методы театрализации и иллюстрирования в работе сценариста. Структура и композиционное построение сценарной драматургии. Монтаж как творческий метод сценариста. Литературная запись сценария. **Раздел 3. Общие вопросы режиссуры.** Профессия режиссер: история становления, основные функции. Система К.С.Станиславского – основа деятельности режиссера-педагога. Элементы системы. Театральная этика Станиславского как моральный кодекс поведения в творческом коллективе. Действие как материал актерского мастерства. Организация и развитие

драматического конфликта (борьбы) – материал искусства режиссуры. Тренинги, упражнения, этюды, направленные на развитие творческой фантазии и усвоения элементов актерского и режиссерского мастерства. **Раздел 4. Сценарно-режиссерские технологии.** Технология формирования и развития сценарно-режиссерского замысла. Метод событийно-действенного анализа в работе сценариста и режиссера. Выразительные средства режиссуры. Средства создания атмосферы на сценической площадке. Мизансцена как художественно-выразительное средство режиссуры. Темпо-ритм как способ выражения режиссерского замысла. Этапы работы над постановкой сценария. Композиция программы как процесс развития сценарно-режиссерского замысла во времени и пространстве. Сценарно-режиссерская документация.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.3.5. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства преподавателя специальных дисциплин. Компетентностный подход – основа преподавания специальных дисциплин. Особенности преподавания историко-культурных и культурологических дисциплин в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей. Специфика преподавания специальных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования. Особенности преподавания дисциплин технологического цикла социально-культурной деятельности. Интеграция в процессе образования задач обучения, воспитания и творческого развития обучающихся. Учебно-методическое обеспечение профессионального образования. Технологии отбора и организации

содержания учебных курсов. Современные методы активизации личности в учебно-образовательном процессе. Контроль усвоения знаний, формирования умений и навыков обучающихся. Организация самостоятельной работы обучающихся. Формирование потребности специалиста в постоянном профессиональном совершенствовании.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.3.6. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: организация безопасной работы коллектива исполнителей, принятие решений на обеспечение безопасности жизнедеятельности, определение порядка безопасного выполнения работ и контроль их выполнения; принятие организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; использование нормативных правовых документов по безопасности жизнедеятельности в своей деятельности; применение основных методов защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, современных средств поражения и основных мер по ликвидации их последствий.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: способность осуществлять стратегическое и тактическое управление коллективами, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность (ПК-18); владение основными методами защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, современных средств поражения и основными мерами по ликвидации их последствий (ОК-15); владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12); способность к воспитанию и обучению в сфере профессиональной деятельности, применению творческого подхода, инициативы и настойчивости в достижении профессиональных целей (ОК-8); способность обеспечивать профилактику производственного травматизма, профессиональных заболеваний и предотвращение экологического нарушения (ПК-31).

Содержание дисциплины: Человек и среда обитания. Безопасность и экологичность технических систем. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Пожарная и электробезопасность. Производственная санитария.

Б.3.В.0. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФИЛЬНОГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ

Б.3.В.1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Цель дисциплины: практическая подготовка к технологической деятельности в учреждениях индустрии досуга.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Сущность и специфика социально-культурных технологий. Индустрия досуга – культурное явление современности. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга. Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга. Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа. Технологии организации корпоративных, рекреационных, досуговых программ. Технологии

взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы. Технологии организации массового отдыха и досуга населения.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.3.В.2. МЕНЕДЖМЕНТ РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

Цель дисциплины: состоит в формировании у студентов готовности к реализации технологий менеджмента в социально-культурной деятельности; способности осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; готовности использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Мировая индустрия досуга: история и современность. Инфраструктура современной индустрии досуга. Сущность и специфика менеджмента рекреационных объектов. Инновационные методы управления рекреационными объектами. Материально-техническое оснащение индустрии досуга. Технологии менеджмента рекреационных объектов. Технологии создания и продвижения рекреационных программ. Информационно-методические и социальные ресурсы в деятельности учреждений индустрии досуга.

Б.3.В.3. ЭКОНОМИКА ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в решении проблем, возникающих в организациях и предприятиях социокультурной сферы при реализации планов коммерческой деятельности учреждений культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Предмет, принципы и задачи курса экономики индустрии досуга. Экономическая политика и система социальной защиты индустрии досуга. Экономическое пространство индустрии досуга. Бюджетное финансирование, льготы, налогообложение организаций индустрии досуга. Благотворительное финансирование, хозрасчетная деятельность организаций индустрии досуга. Оплата труда специалистов организаций индустрии досуга. Коммерческая деятельность. Понятие «коммерческая деятельность» учреждений культуры и досуга. Основные направления деятельности учреждений культуры и досуга в условиях рынка. Планирование коммерческой деятельности учреждений культуры и досуга. Механизм реализации планов коммерческой деятельности учреждений культуры и досуга. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры и досуга.

Б.3.В.4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Цель дисциплины: освоение теоретических основ отечественного законодательства, необходимых в практической деятельности учреждений и организаций индустрии досуга.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Правовое обеспечение деятельности учреждений рекреации (парк культуры и отдыха, парки развлечений и аттракционов, развлекательные и досуговые центры, коммерческие клубы). Правовые основы охраны интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры. Организационно-правовые формы управления рекреационными объектами. Организационные отношения в учреждениях индустрии досуга на основе законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой.

Б.3.В.В.0. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ, ОПРЕДЕЛЯЕМАЯ ВУЗОМ

Б.3.В.В.1. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: практическая подготовка студентов к управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: основные принципы этики деловых отношений; инновационные методы управления в социально-культурной сфере; методы обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4); умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Технологии управления учреждениями социально-культурной деятельности. Модели менеджмента в социокультурной сфере. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Модификации региональных систем управления социокультурной деятельностью. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Социокультурное программирование в управленческих технологиях. Технология планирования деятельности учреждений социокультурной сферы. Менеджмент в социокультурных учреждениях. Виды социокультурного

менеджмента и функции менеджера. Инновационные методы управления в социально-культурной сфере. **Раздел 2. Технологии управления персоналом учреждения социально-культурной деятельности.** Профессиональная компетентность социокультурного менеджера. Подготовка менеджеров социально-культурной деятельности.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.3.В.В.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций выпускника в области анализа, создания, внедрения и сопровождения современных информационных технологий, внедряемых в системы управления социально-культурной сферой; овладение понятийным аппаратом теории информационных технологий, внедряемых в системы управления социально-культурной сферой; овладение информационными технологиями подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; умение использовать информационный ресурс в технологической системе учреждения культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов им нести за них ответственность ОК-4; быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны ОК-11; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией ОК-12; способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ОК-13; быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности ПК-23.

Содержание дисциплины: Раздел I. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления и технологии формирования информационно-управляющих систем. Структурно-системная характеристика информации в сфере управления. Измерительные свойства информации. Классификация управленческой информации. Основные требования к информации. Виды внутренней информации. Внешняя информация. Математические методы

моделирования принятия решений в системе управления. Функциональная классификация информационных систем управления. Сетевые решения организации и развития системы управления организации (учреждения). Организационные условия внедрения информационных технологий (ИТ) в структуру управления организации. Методы проектирования и создания информационных систем управления организации. **Раздел 2. Информационно-документационное обеспечение управления.** Система бухгалтерско-статистической информации. Система учета и работы с персоналом. Система организации труда и производственно-творческой деятельности. Информационно-аналитическая подсистема документооборота и делопроизводства.

СТИИ - для служебного пользования

Б.3.В.В.3. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11).

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Основы маркетинга.** Введение в маркетинг. Концепции маркетинга организаций. Товар и концепция жизненного цикла товара. Формирование маркетинговой стратегии и тактики. Маркетинговые исследования. Принципы, цели и методы сегментации рынков. Стимулирование сбыта и продаж. Личные продажи и прямой маркетинг. **Раздел 2. Маркетинг СКД.** Современная концепция маркетинга услуг. Внешняя среда в индустрии услуг и характеристика рынка. Услуга как товар в маркетинге. Покупательское поведение и покупательские риски в индустрии сервиса. Лояльность: понимание, формирование, измерение. Менеджмент отношений с покупателями как современная концепция маркетинга услуг. Сущность сервисных услуг и их классификация. Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания. Процесс предоставления услуги. Ценообразование на услуги. Каналы распределения услуги. Продвижение услуг на рынок и его особенности. Внутренний маркетинг в организациях сферы услуг. Марочная политика в сфере услуг. **Раздел 3. Маркетинговые коммуникации.**

Система маркетинговых коммуникаций. Мотивации и формирование системы маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Реклама как основной элемент системы маркетинговых коммуникаций. Социально - психологические аспекты рекламы. Организация и управление рекламной деятельностью. Рекламные агентства. Связи с общественностью – публик рилейшнз. Формирование и защита имиджа предприятия. Использование упаковки товара в коммуникативной политике. Продакт-плейсмент и спонсоринг. Деловое общение как элемент коммуникации. Выставки и ярмарки. Использование Интернета как маркетинговой коммуникации. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия. **Раздел 4. Маркетинговые коммуникации в СКД.** Сущность микро и макросреды маркетинга и его коммуникативная природа. Развивающиеся коммуникационные технологии. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере культуры. Задачи и принципы деятельности маркетинговых служб современных социокультурных центров и организация их работы. Основы правового обеспечения социокультурного маркетинга.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБ

Б.3.В.В.4. ТЕХНОЛОГИИ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: изучение рекреационно-оздоровительных технологий, их роли и значения в социальной работе с лицами, имеющими отклонения в здоровье.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: **Раздел I. Теоретические аспекты рекреационно-оздоровительных технологий.** Рекреационно-оздоровительные технологии: понятие, виды, функции. Значение и роль рекреационно-оздоровительных технологий в социальной работе с лицами, имеющими отклонения в здоровье. **Раздел II. Применение рекреационно-оздоровительных технологий в социальной работе с лицами, имеющими отклонения в здоровье.** Туризм как рекреационно-оздоровительная технология социальной работы. Организация оздоровительного туризма в России и за рубежом: сравнительный анализ.

Б.3.В.В.5. КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель дисциплины: обеспечить единую теоретическую, педагогическую подготовку студентов по современным технологиям организации досугового творчества различных категорий населения.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: **Раздел I. Теория самодеятельного творчества.** Введение в предмет «Культуротворческие технологии». Самодеятельность как общественно-историческое явление. Сущностные и специфические признаки самодеятельности. Функции самодеятельного творчества. Самодеятельность как социально-педагогическое явление. Сущность творчества. Особенности творчества любителей. Творческие способности участников самодеятельного творчества и технология их развития. Виды самодеятельного творчества. Классификация художественной самодеятельности. Организация авторской самодеятельности в КДУ. Организация исполнительской самодеятельности в КДУ. **Раздел II. Организационные и управленческие механизмы самодеятельного творчества.** Структура государственного административного управления самодеятельным творчеством. Правовое и нормативное обеспечение самодеятельного творчества.

Информационно-методическое и обеспечение самодеятельного творчества. Руководство самодеятельным творчеством в культурно-досуговых учреждениях. Технология возрождения традиционного национального творчества. Проблемы и перспективы развития самодеятельного творчества в современном обществе. **Раздел III. Технология работы с творческим коллективом.** Сущность и специфические особенности коллектива самодеятельного творчества. Технология создания творческого коллектива. Стадии и законы движения (развития) коллектива самодеятельного творчества. Планирование и учет работы коллектива самодеятельного творчества. Особенности формирования социально-психологического климата в самодеятельном коллективе. Конфликты в самодеятельном коллективе и способы их разрешения. Репертуар – основа деятельности самодеятельного коллектива. Концертно-исполнительская деятельность коллективов самодеятельного творчества.

Б.3.В.В.6. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений, навыков, необходимых в процессе проектирования и осуществления социально-культурной анимации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: готовность использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их нравы на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; готовность к участию в апробации внедрений новых технологий социально-культурной деятельности; способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различных групп населения.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Теоретические основы социально культурной анимации.** Сущность анимационной деятельности в социально-культурной сфере. Научно-теоретические подходы к социально-культурной анимации. Принципы и функции социально-культурной анимации. Основные направления и виды социально-культурной анимации. Анимация как профессиональная деятельность. **Раздел 2. Общая характеристика основных методов и технологий социально-культурной анимации.** Основные методы и технологии социально-культурной анимации. Арттерапия. Игротерапия. Рекреативно-оздоровительные технологии. Релаксационные технологии. Дифференциальные технологии организации различных возрастных групп и категорий населения. **Раздел 3. Сценарно-режиссёрские основы постановки анимационных программ.** Теоретические основы драматургии. Сценарно - драматические основы анимационных программ. Специфика постановки

анимационных программ. Организация массовой, групповой, индивидуальной игровой реклама деятельности. **Раздел 4. Связи с общественностью и реклама рекреационно - анимационных программ.** Связи с общественностью и продвижении рекреационно - анимационных программ. Реклама рекреационно - анимационных программ.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.3.В.В.7. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области прикладной социологии, навыков применения методов проведения социологических исследований в избранной области профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Социальный факт как основа социологического исследования.** Понятие и виды социальных фактов. Научный факт. Социологическое обоснование фактов. **Раздел 2. Виды социологических исследований.** Пилотажное, описательное, аналитическое исследование; повторные и сравнительные исследования. **Раздел 3. Методология социологического исследования.** Прикладное социологическое исследование: методы, методика, техника, процедуры. Правила «процедурной методологии» сбора и анализа данных в эмпирических социологических исследованиях. **Раздел 4. Концепция социологического исследования.** Технология формирования концепции социологического исследования. Интерпретация и операционализация используемых понятий. Выбор переменных. Концептуальные и операциональные определения. **Раздел 5. Программа социологического исследования.** Цели и

принципы разработки программы социологического исследования: ее структура и функции. **Раздел 6. Выборочный метод в социологии.** Определение единицы исследования. Методы выборки, проблема ее обоснования и репрезентативности. Ошибки выборки. **Раздел 7. Измерение в социологическом исследовании.** Уровни, методы и эталоны измерения: статистические группировки, индексы, шкалы. Надежность измерения. **Раздел 8. Теоретические методы социологического исследования.** Структурная и факторная операционализация. Системный, структурно-факторный, сравнительный анализ. **Раздел 9. Практические методы социологического исследования.** Виды опросных методов. Методика составления опросных листов. Виды экспертных опросов. Метод наблюдения. Виды и процедуры наблюдения. Виды инструментария. Виды и схемы эксперимента. Виды и техники анализа документов. Контент-анализ. Дискурс-методы. **Раздел 10. Обработка и анализ данных социологического исследования.** Нормативные требования к организации социологического исследования. Подготовка первичной информации к обработке. Кодирование информации. Анализ социологической информации. Статистический анализ: виды группировок и ряды распределений. Таблицы, графики, диаграммы. Качественный анализ. Интерпретация полученных данных. Составление отчета о результатах исследования.

Б.3.В.В.8. КУЛЬТУРООХРАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Цель дисциплины: дать научное обоснование процесса патриотического воспитания молодежи как особой педагогической системы, способной на основе использования культурноохранных технологий социально-культурной деятельности развивать духовно-нравственные основы личности, воспитывать любовь и преданность к Отчизне, формировать высокую гражданственную позицию и готовность защищать Родину.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Введение. **Раздел 1. Теоретико-методологические основы патриотического воспитания молодежи средствами культурноохранных технологий.** Патриотическое воспитание молодежи как социально-культурная система. Сущность и типология культурноохранных технологий социально-культурной деятельности в процессе патриотического воспитания молодежи. **Раздел 2. Технологическое обеспечение патриотического воспитания молодежи: системно-педагогический анализ.** Современное состояние реализации культурноохранных технологий в системе патриотического воспитания молодежи.

Проектирование социально-культурных программ патриотического воспитания в процессе историко-краеведческой работы молодежного досугового объединения.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.3.В.В.9. ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Б.3.В.В.9.1. ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Цель дисциплины: проанализировать отличительные черты индустрии развлечений, к которой относят предприятия, организации, учреждения, чья деятельность связана с удовлетворением потребностей людей в развлечениях.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Введение. Индустрия развлечений - историческая перспектива. Индустрия развлечений на данном этапе. Киноиндустрия. Продажи музыки. Компьютерные игры. Развлекательные и спортивные комплексы.

Б.3.В.В.9.2. ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Цель дисциплины: рассмотреть технологию разработки тематических анимационных мероприятий в туристической сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Понятие анимационной программы. Технология создания анимационной программы. Задачи анимационных программ. Особенности тематических анимационных программ. Организация тематического мероприятия.

Б.3.В.В.9.3. ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель дисциплины: познакомить со спецификой проектной технологии и применением ее элементов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Введение. К истории вопроса (историография). Метод проектов и требования к его использованию. Типология проектов. Практическое применение элементов проектной технологии.

Б.3.В.В.10. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА РЕКЛАМЫ

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний студентов о правовой базе рекламной деятельности, рекламных средствах и их применении, видах рекламы и их эффективности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Введение в теорию рекламы. История возникновения и развития рекламы. Правовые требования к рекламе. Психология в рекламе. Печатная реклама и ее характеристики. Наружная реклама и ее виды. Теле и радиореклама. Прямая почтовая реклама. Косвенная реклама, ее функции. Паблик рилейшнз или связь с общественностью. Организация рекламного бизнеса.

Б.3.В.В.11. PR В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОСУГА

Цель дисциплины: разработка и применение на практике различных подходов и методов, обеспечивающих установление взаимоотношений между различными социальными группами, основанных на информированности и, как следствие, доверии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК – 4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК – 5); эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК – 1); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК – 3); знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК – 4); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК – 5); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК – 7); реализовывать технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК – 9); осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК – 10); использовать правовые и нормативные

документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК – 11); организация творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК – 12); осуществлять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности (ПК – 13); художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК – 14); разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные и др.) (ПК – 15); обобщение и пропаганда передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК – 16); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК – 17); создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК – 19); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК – 23); участвовать в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК – 24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения (ПК – 25); способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных и других) (ПК – 26).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Связи с общественностью как отрасль знания. Связи с общественностью и их место в современном мире. История возникновения и развития связей с общественностью. Принципы и функции связей с

общественностью. Целевые аудитории в связях с общественностью. **Раздел 2. Подготовка программ в связях с общественностью.** Планирование программ в связях с общественностью. Типология программ в связях с общественностью. Реализация программ в связях с общественностью. Планирование программ в связях с общественностью.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.3.В.В.12. ОСНОВЫ ПРОМОУТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: овладение студентами знаниями по истории возникновения и развития электронной музыки и рейв-движения; формирование у них навыков промоутерской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Сущность промоутерской деятельности.** Понятия «промоушн», «промоутерская деятельность». Антрепренер, продюсер, импресарио. Электронная музыка как одно из направлений музыкального течения. Понятия «саунд», «диск-жокей», «ви-джей», «рейв», «рейв-клуб». **Раздел 2. Возникновение и развитие электронной музыки.** Особенности звучания электронной музыки. Основные стили электронной музыки. Рейв-движение как танцевальное направление альтернативного молодежного движения. Промоутерские компании и саунд- системы. Отечественная индустрия. «Паблик фигуры» электронной музыки. **Раздел 3. Финансово-экономическая деятельность промоутера.** Нормативно-правовая база деятельности. Поиск средств (фандрейзинг). Расчет бюджета на продвижение творческого проекта. Оплата труда промоутера и исполнителей проекта. **Раздел 4. Специфика маркетинговой**

деятельности в работе электронно-танцевальных клубов. Изучение конъюнктуры рынка (определение целевой аудитории). Реклама. Альтернативные средства (канал молвы и слухов, хайпинг). Сейлз-промоушн. Директ-маркетинг. Пропаганда. Имидж-билдинг. **Раздел 5. Творческий аспект деятельности промоутера.** Режиссура сценических действий. Музыкальное оформление программ. Художественно-техническое решение проекта. **Раздел 6. Промоутер как менеджер.** Координация работы всех служб, занятых в подготовке мероприятия. Правовые вопросы заключения контрактов: промоутер -антрепренер, промоутер - участники. Организация гастролей зарубежных исполнителей. **Раздел 7. Международные контакты в сфере рейв-движения.** Перечень международных рейв-фестивалей, конкурсов, премий. Контакты отечественных музыкантов в сфере клубно-танцевального движения (организация DCM International).

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ИС

Б.3.В.В.13. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Содержание дисциплины: выявить основные проблемы, которые связаны с организацией управления на предприятии индустрии развлечения и дать рекомендации по их управлению.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Современные проблемы создания развлекательных комплексов.** Вопросы изучения индустрии развлечений. Управление предприятиями индустрии развлечений. Маркетинг отношений с потребителями индустрии. **Раздел 2. Исследование системы управления предприятиями индустрии развлечения.** Аспекты планирования работы развлекательных комплексов города. Рекомендации по организации и совершенствованию управления развлекательными комплексами.

Б.3.В.В.14. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: дать представление о совокупности организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Основные принципы менеджмента качества.** Основные понятия менеджмента качества. Основные этапы развития менеджмента качества. Принципы менеджмента качества. Стандарты серии ИСО 9000 и менеджмент качества. **Раздел 2. Требования стандартов ИСО 9000:2000.** Процессный подход. Состав семейства стандартов ИСО 9000 версии 2000 года. Принципы менеджмента качества согласно стандарту ИСО 9000:2000. Процессный подход. Основные группы процессов, их взаимосвязь. Общая структура требований стандарта ИСО 9001:2000. **Раздел 3. Проект внедрения системы качества на предприятии.** Организация работ по созданию СМК. Реализация проекта СМК. Организация внутреннего аудита.

Б.3.В.В.15. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов и руководителей учреждений социально-культурной сферы основ документационной культуры с тем, чтобы обеспечить возможность квалифицированного осуществления профессиональных обязанностей.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Делопроизводство и документоведение» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса

в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Раздел I. Теоретико-методологические основы документационного обеспечения учреждений социально-культурной сферы.

Документационное обеспечение учреждений социально-культурной сферы. Требования к бланкам документов учреждений социально-культурной сферы (хранение, учёт, использование). Классификация документов учреждений социально-культурной сферы. **Раздел II. основополагающие принципы организации работы с документами учреждений социально-культурной сферы.** Общие правила оформления и подготовки управленческих документов. Требования к оформлению отдельных реквизитов документов. Основные документы управления (приказы, протоколы, акты, контракты, письма, факсы, телефонограммы, доверенности, справки). Должностные инструкции. Составление личных документов (заявление, резюме, автобиография). Организация работы с документами. Подготовка документов к передаче на архивное хранение. Официальная корреспонденция и работа с ней. Регистрация и контроль исполнения документов. Подготовка и обслуживание совещаний, презентаций, приёмов, бизнес-поездов и т.д.

Б.3.В.В.16. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Цель дисциплины: нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к проектированию рекреационно-анимационных программ на основе общих методов социально-культурного проектирования. Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», и «Основы социально-культурного проектирования».

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительных, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание дисциплины: Основы проектирования анимационных и рекреационных программ. Технологии реализации анимационных и рекреационных программ. Художественно-образное решение анимационных программ. Основные методы проектирования анимационных программ. Диагностика результатов проектирования и реализации анимационных программ.

Б.4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: Учебная дисциплина «Физическая культура» занимает ведущее место в общекультурной и профессиональной подготовке студентов и является интегративным предметом, связанным со всеми предметами учебного плана. Являясь составной частью общей культуры и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, формируя такие общечеловеческие ценности, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство. Изучение дисциплины планируется в течение всех четырех лет обучения студентов. Освоение дисциплины «Физическая культура» позволяет последовательно решать задачи физического воспитания студентов на протяжении всех лет обучения в институте, формирует у студентов целостное представление о физической культуре, ее возможностях в повышении работоспособности и улучшении состояния здоровья, - воспитывает личность, способную к самостоятельной творческой деятельности.

Формируемые компетенции: владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Содержание дисциплины: Теоретическая подготовка. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной

деятельности. Контроль и самоконтроль в спорте. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра. **Методико-практический раздел.** Основы здорового образа жизни. Основные понятия и общие требования. Основы методики самостоятельных занятий. Мотивация, формы и содержание. Основы методики спортивной подготовки в системе физического воспитания: основы обучения движениям, методы физического воспитания. Физические качества. Особенности занятий избранным видом спорта (характеристика видов). Общая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Методические принципы физического воспитания. Методика проведения занятий с различным контингентом занимающихся (возраст, пол, состояние здоровья). Учебная практика студентов: (выбор темы занятий, написание конспекта, проведение урока). **Практическая подготовка.** Легкая атлетика. Спортивные игры. Гимнастика. Общефизическая и специальная физическая подготовка.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО

Б.5. УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Б.5.1. УЧЕБНАЯ (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ) ПРАКТИКА

В соответствии с ФГОС ВПО раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программа учебной практики

Общие положения

Практика студентов, являясь важным звеном в системе специальной подготовки, обеспечивает сочетание теории с практикой и способствует закреплению и углублению теоретических знаний, полученных в институте. Целью учебной и производственной практик является закрепление знаний полученных в ходе обучения на основе реальной научной и производственной деятельности в области социально-гуманитарного знания, теории социально-культурной деятельности; культурной политики и управления; социокультурного менеджмента и маркетинга; социально-культурного творчества, досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательной деятельности и образования

Основные задачи практики: формирование студента как высококвалифицированного бакалавра в области социально-культурной деятельности; воспитание у студента устойчивого интереса и любви к своей профессии, выработка творческого, исследовательского подхода к деятельности; углубление и закрепление творческих знаний, полученных в процессе аудиторных занятий в вузе, и их применение в своей исследовательской деятельности в процессе осмысления и создания дипломной работы.

Базами практики являются учреждения социально-культурной сферы разных систем и ведомств на основе подписания двустороннего договора.

ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ:

1. Методическое руководство практикой студентов осуществляет выпускающая кафедра.

2. Руководство и контроль за проведением практики на конкретном предприятии возлагается на руководителя практики от кафедры, а так же руководителя практики от учреждения.

3. Функции руководителя практики от кафедры: осуществлять постоянное руководство за ходом выполнения программы производственной практики; контролировать сбор материала и написание отчета; консультировать студентов по возникшим вопросам.

4. Функции руководителя от базы практики: подбирать опытных специалистов в качестве руководителей в отделах; знакомить студентов с базой практики; консультировать студентов по вопросам практики; осуществлять контроль за производственной дисциплиной студентов; готовить характеристики на каждого студента-практиканта; вносить предложения по совершенствованию программы практики.

5. Студенты при прохождении практики обязаны: подчиняться правилам и графику внутреннего распорядка баз практик; выполнять все задания, предусмотренные программой практики; вести учет своей работы и своевременно отчитываться о выполнении; изучить и строго выполнять правила техники безопасности при работе с компьютерной и другой техникой, используемой в ходе практики, а также правила гигиены труда, принятые на базе практики.

Сроки и порядок проведения каждой практики определяется утвержденными учебными планами и графиками учебного процесса, а ее содержание – настоящей программой.

6. По окончании практики студент-практикант представляет:

1. Справку о прохождении практики, заверенную печатью.

2. Отчет о производственной практике.

Отчет студента о практике включает: общую характеристику базы практики; перечень выполненных заданий с их количественными и качественными

характеристиками с приложениями; замечания и предложения по организации и содержанию практики, совершенствованию программы практики.

3. Дневник учебной практики.

4. Характеристика с базы практики.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию (оформляется шрифтом Times New Roman, размером 14 пунктов; поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см).

Защита практики включает устный публичный отчет студента по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии, выступления членов комиссии.

Устный отчет студента о практике включает: раскрытие цели и задачи практики; общую характеристику базы практики; описание выполненной работы с количественными и качественными характеристиками, соответствие объема и содержания работы плану графику и заданиям практики; внесение предложений по совершенствованию работы базы практики; обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики.

Оценка практики выносится членами комиссии на основании учета количественных и качественных показателей выполненных студентом заданий, представленной им отчетной документации, инициативы и заинтересованности в работе. Оценка заносится в протокол защиты практики, экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ РАБОТЫ.

Программа учебной практики студентов:

Задачи и общие вопросы организации практики:

В результате прохождения учебной практики студент должен знать основные типы социально-культурных учреждений. Целью учебной практики является закрепление знаний полученных в ходе обучения на основе реальной научной и производственной деятельности в учреждении.

Сроки практики - в течение семестра.

Содержание и объем работы:

Практика предполагает посещение конкретного учреждения и ознакомление с экономическими, управленческими и производственными аспектами его работы.

В ходе практики студенты должны ознакомиться с: основными направлениями деятельности учреждения; целями деятельности учреждения; ассортиментом и видом оказываемых услуг; особенности оказания услуг.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.5.2. УЧЕБНАЯ (ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Цель дисциплины: научиться организационным и управленческим процессам профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: Учебная (производственно-технологическая) практика выполняет интегрирующие функции в системе подготовки бакалавров, обеспечивая единство этой системы. Учебная (производственно-технологическая) практика является связующим звеном между специальными и общенаучными дисциплинами. Учебная (производственно-технологическая) практика продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Сценарно-режиссерские основы».

Формируемые компетенции: в результате учебной (производственно-технологической) практики обучающийся должен **знать:** технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); технологии преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, образовательных учреждениях (ПК-27). **Уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы, формы) для

проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); разрабатывать сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, осуществлять постановку социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы, обеспечивающие условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18); способностью участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста,

образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); научно-методически обеспечивать учебно-воспитательный процесс и проводить воспитательные мероприятия с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28). **Владеть:** готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Документы, регламентирующие работу учреждения социально-культурной сферы. Содержание, формы и методы творческо-производственной деятельности учреждения социально-культурной сферы. Структура учреждения социально-культурной сферы. Взаимосвязи учреждения социально-культурной сферы с другими учреждениями (внешняя среда организации). Корпоративная культура и фирменный стиль учреждения социально-культурной сферы. Профессиональная компетентность руководителя учреждения социально-культурной сферы. Технологии управления персоналом учреждения социально-культурной сферы. Формы управленческих отношений в коллективе. Стимулирование и мотивация работников учреждения социально-культурной сферы. Стиль руководителя учреждения социально-культурной сферы и его характеристика. Качества личности руководителя учреждения социально-

культурной сферы и его характеристика. Кабинет руководителя учреждения социально-культурной сферы. Сбор и подготовка материала для отчета.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.5.3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА

Цель практики: закрепление знаний, полученных в процессе теоретического обучения; участие в организации творческо-производственной, организационно-управленческой, научно-методической и проектной деятельности учреждения социально-культурной сферы. Организация производственной (преддипломной) практики для студентов, обучающихся по направлению 071800 «Социально-культурная деятельность», имеет целью получение комплексного представления о деятельности учреждения социально-культурной сферы как о целостной системе, изучение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом подразделений; сбор и анализ практического материала для написания отчета по практике и выпускной квалификационной работы.

Место производственной (преддипломной) практики в структуре профессиональной подготовки: относится к циклу учебной и производственной практики.

Формируемые компетенции: быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); знать нормативно-правовые документы по интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического

анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино, видео и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6); быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8); быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12); быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно - досуговые, рекреативные) (ПК-15); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-

16); быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27); быть способным к

научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест в учреждениях социально-культурной сферы; получение целостного представления о работе учреждения социально-культурной сферы посредством изучения функционального взаимодействия его подразделений и связей с «внешней средой»; закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения производственно-технологической практики; приобретение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками учреждений, деятельность которых изучалась; сбор практического материала для написания выпускной квалификационной работы. Стажировка на рабочем месте.

Б.6. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает:

- междисциплинарный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по 071800 Социально-культурная деятельность с присвоением степени бакалавр социально-культурной деятельности выполняется по истории, теории и технологии социокультурной деятельности в форме выпускной квалификационной работы в соответствии с утвержденным Положением о выпускной квалификационной работе. Тематика дипломной работы определяется в соответствии с профилем выпускника. Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное, завершённое исследование актуальной и значимой в теоретическом и практическом отношении проблемы социокультурной деятельности.

Требования к государственному экзамену.

Выпускники сдают междисциплинарный экзамен, выявляющий знания по циклам общекультурологических и социально-культурных, профессиональных дисциплин, а также дисциплин профиля.

Процедура сдачи государственного экзамена:

1. Государственные экзамены проводятся на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии по приему государственных экзаменов. Государственные экзамены проводятся по билетам, составленным в соответствии с программами государственных экзаменов. Экзаменационные билеты подписываются заведующим выпускающей кафедры. На государственных экзаменах студенту предоставляется право пользоваться типовыми или рабочими программами, а также необходимыми справочными материалами.

2. При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги с печатью соответствующей академии, института. По окончании ответа лист устного ответа, подписанный студентом, сдается секретарю государственной экзаменационной комиссии.

3. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 45 минут, остальные сменяются и отвечают в порядке очередности. В процессе ответа и после его завершения студенту членами экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы итогового государственного экзамена. После завершения ответа студента на все вопросы и объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и предварительную результирующую оценку.

4. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, поставленных каждым членом комиссии в отдельности, решение экзаменационной комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель) обладает правом решающего голоса.

5. Пересдача государственного экзамена с целью повышения оценки не допускается.

6. Итоговая оценка за государственный экзамен сообщается студенту, проставляется в протокол экзамена, экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента, где расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

Б.7. ФАКУЛЬТАТИВЫ

Б.7.1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОРТОБИОТИКА

Цель дисциплины: получение систематизированных научно обоснованных знаний о моделировании условий труда менеджеров и их отношения к жизни, благодаря которым они становятся устойчивыми оптимистами и активно занимаются самосбережением своего здоровья, что способствует трудолюбию руководителя, помогает ему не превращаться в трудоголика, использовать свою профессиональную деятельность для телесной и душевной самореализации, для продуктивного опредмечивания своих личностных способностей, полученных знаний и опыта.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной факультативного цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Управленческая ортобиотика» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии,

управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений

культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Ортобиотика как наука о самосбережении здоровья и разумном образе жизни. Профессиональное здоровье руководителя как психологическая проблема. Психологическое обеспечение профессионального здоровья менеджера. Профессиональное долголетие менеджера. Психические типы людей "А" и "Б" – основа построения личного ортобиоза руководителя. "Профилактика радостью" – основа сохранения здоровья руководителя. Основные слагаемые ортобиоза. Основные принципы овладения ортобиозом. Формула выживаемости. Оптимизм – главный критерий ортобиоза. Организация разумного образа жизни.

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.7.2. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИМИДЖЕЛОГИЯ

Цель дисциплины: получение студентами систематизированных научно обоснованных знаний о теории и практике формирования имиджа руководителей различного уровня, формирование у студентов целостного представления о сущности имиджологии и ее роли в процессе управленческой деятельности, обучение студентов принципам, методам и технологиям построения и поддержания имиджа эффективного руководителя.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной факультативного цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Управленческая имиджология» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Раздел I. Теоретические основы и проблемы

имиджелогии. Имиджелогия как наука. Имидж и его компоненты. Принципы, подходы, пути и факторы формирования имиджа. Инструментарий имиджмейкерства. **Раздел 2. Методика и технологии формирования и поддержания имиджа руководителя.** Имидж руководителя: понятие, условия, методы и принципы формирования. Корпоративный имидж – основа поддержания имиджа руководителя учреждения культуры. Имидж-билдинг (создание образа) в сфере культуры и шоу-бизнеса

СТИИ - ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Б.7.3. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цель дисциплины: получение студентами систематизированных научно обоснованных знаний в области конфликтологии; формирование представления о сущности конфликтов в организации; ознакомление с особенностями и видами конфликтов, внешними проявлениями и путями преодоления конфликтов; формирование представления и первичное овладение технологией разрешения конфликтов в организации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной факультативного цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Управленческая конфликтология» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Раздел I. Теоретические и практические основания управления конфликтами в организации. Предмет и задачи управленческой конфликтологии как особой области научного знания и практической деятельности. Сущность и виды конфликтов в организации. Структурно-функциональный анализ конфликта. Динамика конфликтной ситуации. Личностные особенности и их влияние на возникновение и поведение в конфликте. Общие основания управления конфликтами в организации. Основные стратегии разрешения конфликта, их краткая характеристика, условия применения. Внутриличностные конфликты и методы их разрешения. Последствия внутриличностных конфликтов. Трудовые конфликты и пути их разрешения. Модели деятельности руководителя по урегулированию конфликта. **Раздел 2. Современное состояние управления конфликтами в организации.** Проблемы и перспективы развертывания практической деятельности в управлении конфликтами. Развитие конфликтологического образования граждан России.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Кадровое обеспечение

Образовательный процесс по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» осуществляется высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, обеспечивающим подготовку специалистов в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. На кафедре социально-культурной деятельности работают 10 штатных преподавателей совместителей, в том числе 5 кандидатов наук, 1 доцент ВАК, 2 заслуженных работника культуры Российской Федерации, 1 заслуженный артист Российской Федерации, 6 аспирантов и соискателей.

6.2. Материально-техническое обеспечение

Кафедра социально-культурной деятельности имеет 5 специализированных учебных кабинетов и лабораторий, оснащенных необходимым техническим оборудованием: учебно-методический кабинет кафедры, учебную лабораторию профиля менеджмент детско-юношеского досуга, учебную лабораторию профиля «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ».