

## **ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСУГОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Проблема ценностного отношения к досугу, ценностных ориентаций личности в сфере социокультурной деятельности получила достаточное развитие. Однако формирование ценностного отношения к сфере досуга не стало предметом специального исследования. Анализ культурных предпочтений выделяет три основных группы занятий:

а) массовые культурные программы и праздники, кино, ярмарочные представления, дискотеки, мероприятия в парках культуры и отдыха, игровые развлечения, рок-концерты;

б) классическая и джазовая музыка, балетные и театральные постановки, оперные спектакли;

в) менее активно молодежь посещает музеи, выставочные залы, памятники истории и культуры.

Конечно, интерес к тем или иным видам культурных занятий зависит от возрастной группы, пола, места проживания – город или село. В последние годы сдерживающим фактором активности в культурно-досуговой деятельности стала дороговизна билетов и услуг на культурные программы, концерты, спектакли и т.д. Между тем, учреждения социокультурной сферы сейчас крайне заинтересованы в эффективном вовлечении в продуктивные формы досуга. Свою главную задачу они видят в том, чтобы открыть самый широкий простор для выявления способностей людей, сделать их жизнь богатой и многогранной.

Обратим внимание на ряд особенностей, характерных для досуга. Все они рассматриваются в изученных нами по данной проблеме источниках, и все они, в той или иной степени, связаны с сегодняшней социокультурной ситуацией. Ряд авторов (Л.Я. Рубина, Ю.Р. Вишневский, М.В. Ушаков, Г.А.

Дорофеева, Э.Н. Фаустова и другие) отмечают в своих работах преимущественно развлекательно-рекреативную направленность молодежного досуга. Наряду с коммуникативной (общение с друзьями) досуг выполняет в основном рекреативную функцию (около одной трети молодежи отмечают, что любимое занятие на досуге – «ничего неделание»), в то время как познавательная, креативная и эвристическая функции не реализуются вовсе или реализуются недостаточно.

К основным элементам досуга молодежи исследователи относят: 1) отдых, служащий для восстановления жизненных сил и душевного равновесия; 2) активную физическую деятельность, развлечение, как психическую разрядку и приобщение к некоторым элементарным ценностям культуры – это танцы, легкое чтение, встречи с друзьями и т.д.; 3) просвещение и самообразование, развивающее способности разума, памяти, формирующие нравственную и интеллектуальную культуру, художественный вкус; 4) творчество, выступающее в виде самоценной, эмоционально захватывающей активности (изобретательство, организаторская деятельность, самодеятельное художественное творчество), а также разнообразные любительские увлечения; 5) созерцание как эстетическое любование природой, памятниками старины, красивыми вещами; 6) праздник, как вид «высокого» досуга, необходимый для поддержания важнейших традиций, для коллективного преобразования жизни (с помощью музыки, танцев).

По прежнему, пользуются интересом среди молодежи такие формы досуга как:

- дискотека (включение молодежи в специфические виды деятельности, восприятием музыкальных программ и участием в функционировании своеобразной молодежной общности);

- физическая культура и спорт (обеспечение физического развития и умение владеть собой);

- увлечение музыкой (посещение концертов и фестивалей, коллекционирование творческих произведений);

- игра (удовлетворение познавательных, коммуникативных, эстетических, рекреационных потребностей).

Таким образом, рассмотрев систему ценностей досуга, в ней можно выделить следующие составляющие: отдых и движение, развлечение, просвещение, творчество, созерцание и праздник.

Говоря о формах проведения свободного времени, многие исследователи современной российской культуры считают необходимым отметить процесс «вестернизации» (американизации) культурных потребностей и интересов молодежи. Процесс этот, приобрел уже характер агрессии. Сегодня мы столкнулись с засильем западной культуры, и досуговая сфера не исключение. Практически во всех видах досуга сегодня имеются элементы вестернизации, начиная от телевизионных программ и заканчивая посещением клубов. Молодежь является самой прогрессивной частью населения, поэтому следование западным ценностям они воспринимают как дань моде не задумываясь о вреде данного процесса. Во всех клубах сегодня звучит американская музыка, в кинотеатрах показывают в основном американские фильмы, в театрах ставятся американские мюзиклы, а в качестве спортивных предпочтений сегодняшние студенты все больше выбирают экстремальные виды спорта, также пришедшие к нам с Американского континента.

Говоря о проблеме вестернизации и ее влиянии на досуг, на наш взгляд так же стоит упомянуть о проблеме отсутствия этнокультурной самоидентификации. Эта тенденция в высокой мере отличает, прежде всего, русскую молодежь. Народная культура (традиции, обычаи, фольклор и т.п.) большинством молодых людей воспринимается как анахронизм. В связи с этим такие виды досуга, как, к примеру, пение в народном хоре или посещение кружков по занятию народными промыслами и ремеслами, канули в лета. Для сегодняшней молодежи такие формы досуга вообще не существуют.

Исследования показывают, что досуговые интересы большинства молодых людей далеко не многообразны, не осознанны, с трудом дифференцируются, ограничиваются сферой «зарабатывания денег».

Сегодняшняя духовно-нравственная атмосфера нашей современной жизни не располагает к развитию духовного потенциала в человеке. Можно отметить и понижение уровня креативных ориентаций в досуговой сфере связано с прекращением деятельности ряда общественных организаций, отказа от использования многих форм воспитательной работы.

Таким образом, полученные характеристики дают основание говорить об определенных закономерностях в формировании ценностного отношения по организации досуга, в их нацеленности на то, что правильно организованный досуг позволит занять достойное место в жизни и деятельности современного общества.

Сегодня ввиду необходимости возвышения духовных потребностей, роста уровня их образования, культуры, наиболее характерной особенностью досуга должно стать возрастание в нем доли духовных форм и способов проведения свободного времени, соединяющих развлекательность, насыщенность информацией, возможность творчества и познания нового. Приобщение к ценностям досуговой культуры, ценностям человеческого бытия и развитие ценностного отношения к социально-культурным потребностям могут стать важнейшими средствами формирования личности человека, возможностями его самореализации.