

## **ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН В СРЕДЕ БОГАТЫХ И БЕДНЫХ**

Ю.А.Фомченкова

*Смоленский филиал Российского университета кооперации,  
кафедра общих гуманитарных и естественнонаучных дисциплин*

Образование как социально-культурный феномен прошло нелегкий путь развития и формирования под влиянием потребностей общества, поскольку оно всегда выполняло важнейшие общественные функции. И в настоящее время в обществе существует понимание необходимости повышать престиж образования. Происходит осознание того, что от образования зависит действенность всех социально-экономических и других процессов развития российского общества, наращивание интеллектуального, духовного, социокультурного потенциала государства.

Главным приоритетом реформирования образования в современных условиях становится переход от идеологии к культуре. Ряд ученых (Н.В. Бордовская, и А.А. Реан и др.) отмечают, что, поскольку достижения познавательного характера представляют собой совокупность материального и духовного достижения человечества, освоение исходных научных положений тоже является обретением культурных ценностей. Следовательно, образование является социокультурным феноменом и выполняет социокультурные и прогрессообразующие функции.

Анализ специфики образования в целом и поведения населения в сфере образования помогает не только глубже понять имеющуюся социальную дифференциацию, но и сделать прогноз относительно наиболее вероятных тенденций уменьшения или, наоборот, усиления различий между богатыми и бедными. При этом надо учитывать, что образовательная активность может быть направлена как на получение формально подтвержденных знаний, так и на неформальные способы повышения квалификации, включая самообразование.

Далеко не все россияне в равной мере вовлечены в непрерывное обучение. Чтобы не отстать и успешно конкурировать на рынке труда, приходится постоянно осваивать новое. Важными стимулами образовательной активности могут служить не только надежды улучшить свое материальное положение, но и личные предпочтения в духовной жизни. Особенно значимо здесь стремление заниматься самообразованием, которое позволяет получить знания и навыки, нужные для профессионального роста, а также для общего развития. В этом вопросе следует различать «теоретическое» отношение

опрошенных к самообразованию и их реальные шаги в процессе самостоятельного обучения.

Учитывая социальное происхождение и собственный образовательный уровень богатых, им больше нравится самообразование и это неудивительно. Причем более детальное изучение вопроса свидетельствует, что богатые предпочитают самостоятельно выстраивать непрерывную образовательную траекторию на протяжении всей активной жизни, хотя и среди них далеко не все, положительно относящиеся к самообразованию, реально занимаются им на практике.

*Таким образом, помимо общепризнанной ценности дипломов, сертификатов и иных свидетельств о достигнутом уровне образования, все большее значение приобретает непрерывное участие в различных видах образовательной неформальной деятельности. Наиболее важное значение здесь имеет самообразование, посредством которого богатые не только закрепляют свое положение, но и увеличивают свой отрыв от бедных.*

Часто можно услышать анекдот про «нового русского», который богат, но глуп, малограмотен, и потому смешон. И можно себе в утешение сказать: да, я не так богат, но зато образован, интеллигентен и более достоин уважения. Или, напротив, средства массовой информации рисуют порой образ успешного предпринимателя, свободно владеющего несколькими языками, создавшего с нуля свой бизнес. Тогда приходится признать, что не всем быть гениями.

Образованность и профессионализм в иерархии личных качеств богатых слоев населения занимают гораздо более высокие позиции, чем среди качеств бедных. Население в целом, и бедные слои населения в частности считают, что профессионализм и образованность являются главными свойствами, более характерными для описания бедных, чем богатых (то есть бедные воспринимают богатство скорее через размер состояния и доходы, нежели через полученное образование и степень профессионализма). Этот парадокс лишь подтверждает то, что богатые видят причину своего успеха в более высоком уровне своего образования и профессионализма, чем у бедных. Бедные же полагают, что эти качества не играли решающей роли в процессе обогащения наиболее материально обеспеченной части российского общества.

С точки зрения богатых, возможности бедных получить хорошее образование, включая дополнительные занятия для детей и взрослых, несущественно отличаются от аналогичных возможностей остальных групп населения. Выстраивая иерархию отличий богатых семей в России от всех остальных, сами богатые ставят возможность

получения хорошего образования для себя и детей на 2-е место, а бедные (как и население в целом) – на 6-е. Похоже, что представители остальных групп населения и не подозревают о возможностях, которые открываются перед теми, кто способен платить, о разнообразии образовательных услуг, которые могут быть потреблены за деньги, и тех возможностях, которые дает уникальная квалификация для занятия определенных позиций в обществе.

Выше сказанное позволяет сделать вывод о том, что для человека образование – это не просто сумма знаний, умений, навыков, но и психологическая готовность к непрерывному их накоплению, переработке, саморазвитию и самореализации личности.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Ф.И.О.	Фомченкова Юлия Андреевна
Ученая степень, звание	-
Должность	старший преподаватель
Место работы	Смоленский филиал Российского университета кооперации
Адрес	214018 г. Смоленск, пр-т Гагарина, д.58
Телефон	(4812) 64-56-59
E-mail	mail@sfruk.ru