

**Жизненная активность лиц оставшихся без работы:
сущность и особенности**

В 90-х гг. прошлого века Россия столкнулась с проблемой безработицы, что связано, прежде всего, с реформированием всех сфер жизнедеятельности, что повлекло многочисленное сокращение штатов сотрудников.

В исследованиях российских ученых (В. Силкин, Д. Ширококов, И. Якиманская и др.) безработица рассматривалась как новое социальное явление массового характера и уже на рубеже веков российские ученые все больше внимания стали уделять:

- поведению безработных, проявлению ими активности/пассивности в ситуации безработицы (Вармашев А.А., Сметанин Е.Н. и др.);

- механизмом преодоления кризисной ситуации профессиональной невостребованности (Алексеева Л.Ф., Войтова Ф.П. и др.);

- рассогласованию мотивов и ценностных ориентаций и возможности их реализации в условиях жизнедеятельности человека (Тоскина Н.А., Клишевская М.А., Чуйкова Г.С. и др.).

Потеря работы лишает человека привычного образа жизни, разрушает сложившиеся стереотипы и иерархию жизненных ценностей, влечет за собой ряд последствий, как правило, негативных: потерю привычного круга общения, материального достатка, статуса, престижа, личного благополучия, потерю смысла жизни и пр. Страх оказаться нереализованным, несостоятельным профессионально приводит к занижению самооценки, к ощущению собственной невостребованности, к снижению активности. Противоречивая социально-культурная ситуация современной России порождает стремление лиц, оставшихся без работы, к иждивенческой жизненной позиции. Человек, по различным причинам потерявший работу, не в силах удовлетворить требования работодателя, представить себя как

конкурентоспособного специалиста в конкретной сфере. Характерными чертами современного безработного являются также неумение ориентироваться в сложной жизненной ситуации, изменять свое поведение, проявлять психологическую гибкость. Лица, оставшиеся без работы, не обладают навыками целеполагания, следовательно, не могут четко спланировать свою деятельность в конкретных условиях. Не проявляя свою собственную активность, безработные надеются на стороннюю помощь, вследствие чего является проявление пассивности личности.

Лица, оставшиеся без работы, часто недооценивают важности своей активности и инициативности в ситуации безработицы. Уровень субъективного контроля над жизненными ситуациями невысок. Так Ширококов Д.П. и Якиманская И.С. справедливо отмечают, что безработные не видят зависимости между своими действиями и значимыми для них событиями жизни, не считают себя способными влиять на них и контролировать. Все события, которые с ними происходят в жизни, они считают случайными. Как правило, безработные не имеют четких целей и планов своей деятельности¹.

Исходя из стратегий поведения безработных можно выделить 3 группы: пассивная стратегия, формирующаяся под влиянием неудач в поиске работы, характеризующаяся отказом от решения задач, пессимизмом; компенсаторная стратегия проявляется в переориентации активности на личностные проблемы; активная стратегия преодоления ситуации потери работы, которая выражается в упорных попытках поиска работы².

Активная жизненная позиция человека в ситуации потери работы проявляется в стремлении безработного использовать все возможные варианты выхода из сложного положения, принимая помощь специализированных учреждений и используя собственные ресурсы.

¹ Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры [Текст] / Л.С. Жаркова. М., МГУКИ, 2000. с. 195.

² Подробнее см. Осницкий, А.К. Саморегуляция активности субъекта в ситуации потери работы / А.К. Осницкий, Т.С. Чуйкова // Вопросы психологии. 1999. - №1. С. – 92-104.

Безработный с высоким уровнем активности стремиться найти работу, используя все возможные стратегии и ресурсы (самостоятельный поиск вакансий через СМИ и ближайшее окружение, обращение в службы занятости; дополнительное профессиональное обучение, профподготовка, переподготовка, повышение квалификации, участие в различного рода программах, направленных на решение множества проблем лицами, оставшимися без работы). Активность лица, оставшегося без работы, предполагает способность ставить перед собой конкретные цели, поэтапно запланировать способы их достижения, последовательность и оперативность действий по выходу из ситуации потери работы. Показателем активной жизненной позиции является и постоянное стремление лица, оставшегося без работы, к самореализации, самосовершенствованию, саморазвитию.

Выбор стратегии поведения активность – пассивность обусловлена различными факторами: возрастом, отношением к ситуации потери работы, целями деятельности, потребностями, мотивом.

Важное практическое значение для определения роли мотивации в поведении безработного по преодолению кризисной ситуации имеют положения А. Маслоу о том, что мотивация определяется потребностями, которые в процессе развития человека образуют своего рода иерархическую пирамиду, где в основании лежит физиологическая потребность, далее потребности в безопасности, в любви, в достижениях и уважении; на вершине пирамиды стоит потребность в самоактуализации. Таким образом, потребности, являясь источником активной жизненной позиции, трансформируются в мотив. Под влиянием внешних факторов, в нашем случае - потери работы, человек испытывает неудовлетворенность базовых потребностей, что, в свою очередь, может привести к развитию деградации (апатии и депрессии, алкоголизм, наркомания, самоубийства, уголовная деятельность и т.д.).

В соответствии со своими мотивами и потребностями человек намечает жизненные цели и планирует поведение и деятельность. При этом у человека

возникает рассогласование между мотивами, установками, ценностными ориентациями и возможностями их реализации в условиях его жизнедеятельности.

Мотивация к трудоустройству – это причины, побуждающие человека работать или искать работу (удовлетворение материальных потребностей, возможность сделать карьеру, самореализоваться, приобрести определенный социальный статус и др.). Таким образом, очевидно, что безработный со сниженной мотивацией не предполагает, что какие-либо его потребности могут быть удовлетворены в труде.

Среди обратившихся в поиске работы граждан можно выделить три группы:

- 1) граждане, трудоустройство которых возможно в короткие сроки;
- 2) лица, в целом готовые к трудовой деятельности, но испытывающие определенные сложности в поиске работы, трудоустройство которых потребует некоторого времени;
- 3) лица с низкой мотивацией и низким потенциалом к трудоустройству, не готовые приступить к работе немедленно (рис. 2).

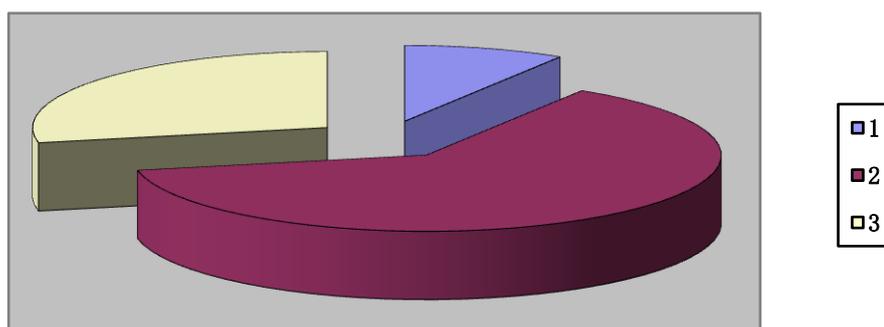


Рис.2. Распределение безработных граждан ЦЗН

Безработные с высоким уровнем мотивации к трудоустройству живо интересуются всеми предлагаемыми вакансиями, просят дать их как можно больше, не откладывают посещение работодателей на последний день,

осуществляют самостоятельный поиск работы, стремятся повысить квалификацию, получить перспективную профессию, приобрести новые навыки, принимают предложения к участию в активных программах занятости. Как правило, около 50% обладающих высокой мотивацией граждан обратившихся в центры трудоустройства с целью поиска работы в течение 10 дней с момента регистрации трудоустраиваются.

Поведение клиентов с низкой мотивацией к трудоустройству прямо противоположно. Они неохотно принимают предлагаемые вакансии, стараясь найти причину отказа от них (удаленность от места проживания, не устраивает режим работы, задержка зарплаты и др.), занижают свои профессиональные возможности при подборе подходящей работы, идут на встречу с работодателем в последний день и т.д.

В контексте нашего исследования особый интерес вызывает вторая группа, так как именно она нуждается в разносторонней помощи и в отличие от лиц с низкой мотивацией готова к контактам, нуждается в активизации в том числе средствами социально-культурной деятельности.

В социально-культурной аспекте понятие «активизация» может рассматриваться как стимулирование, содействие безработному в реализации своих способностей, формирование их активной жизненной позиции по отношению к сложившейся ситуации потери работы, включение в социально-культурную жизнь общества, формирование уверенности в своих силах, способности самостоятельно принимать решения, реально оценивать свои силы.

Социально-культурная активизация безработных должна способствовать сохранению и развитию их социально и культурной активности. Увеличение свободного времени вследствие потери работы стимулирует человека к новым формам и видам жизнедеятельности. В надежде найти работу, безработные посещают курсы переобучения, перепрофилирования, способствующие повышению уровня образования, приобретению новой специальности. Одной из форм проявления активности

безработных является их участие в клубных объединениях, деятельность которых направлена на помощь в поиске возможной наилучшей работы в кратчайшие сроки. Однако такие клубы и курсы направлены лишь на обучение безработных механизму поиска работы. Социально-культурная активизация безработных подразумевает использование и активизацию всех жизненных ресурсов, на которые способен человек для изменения сложившейся ситуации. Одним из важнейших путей достижения успеха в ситуации безработицы является формирование активности самого безработного.

Таким образом, мы считаем, что особенность жизнедеятельности лиц оставшихся без работы, а, следовательно, и уровень их жизненной активности определяет совокупность материальных и психологических условий, что, в свою очередь, сопровождается также и отказом от традиционных форм социально-культурной деятельности, образованием целого комплекса лишений.

Безработные, часто недооценивают важности своей активности и инициативности в различных сферах жизнедеятельности. Уровень субъективного контроля над жизненными ситуациями невысок, так как они не видят зависимости между своими действиями и значимыми для них событиями жизни, не считают себя способными влиять на них и контролировать. Все события, которые с ними происходят в жизни, они считают случайными. Как правило, они не имеют четких целей и планов своей деятельности.

Следовательно, особенностью жизненной позиции лиц оставшихся без работы является отсутствие активности, зависимость от обстоятельств, отсутствие или невысокий уровень социальной мобильности, невысокая самооценка и т.п. В контексте нашего исследования это вызывает особый интерес, так как изменение жизненной ситуации для этих людей связано именно с формированием активности.