

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СФЕРУ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

В конце XX века в мире произошли эпохальные события, изменившие сферу культуры и искусства России. Человечество теперь живет в «мировом обществе», в котором ни одна страна или группа стран не может вполне отгородиться друг от друга.

Благодаря новым информационным технологиям российский человек глобального общества получил возможность познакомиться с целой совокупностью артефактов, которые были недоступны в индустриальное и постиндустриальное время в силу отсутствия у значительной их части возможности совершать экскурсионные поездки в различные страны, путешествовать по миру, пользоваться услугами, предоставляемыми знаменитыми хранилищами культурных ценностей, где сосредоточена значительная часть мирового культурного наследия. Виртуальные музеи, виртуальные библиотеки, виртуальные картинные галереи, виртуальные концертные залы, существующие в «мировой информационной паутине» дают возможность познакомиться с со всем тем, что было создано гением того или иного художника, архитектора, композитора, независимо от того, где находятся те или иные шедевры: в Петербурге, Лондоне, Брюсселе или Вашингтоне.

Глобализация узаконила существование некоего культурного стандарта, в соответствии с которым человек информационного общества должен владеть несколькими иностранными языками, уметь пользоваться персональным компьютером, осуществлять процесс коммуникации с представителями иных культурных миров, понимать тенденции развития современного искусства, литературы, философии, науки и т. д.

Глобализация усилила интенсивность культурных обменов, резко расширила круг тех, кто совершает бесконечный процесс перехода из одного культурного мира в другой. По сути, она сделала прозрачными границы для талантов, сняла ограничения на перемещение из страны в страну выдающихся исполнителей, дирижеров, художников, режиссеров, многие из которых ныне проводят за рубежом значительно больше времени, чем у себя на родине. Результаты творчества гениев в условиях глобализации перестают быть достоянием той или иной нации, а становятся достоянием всего человечества.

Сегодня никого уже не удивляет, если на сцене Большого или Мариинского театра осуществляется постановка спектакля французским или американским балетмейстером или если на Красной площади поют величайшие теноры мира, а Д. Хворостовский исполняет сольные партии в спектаклях «Ла Скала» или «Метрополитен опера» и т. д.[3].

Глобализация создает предпосылки для выхода российской культуры и искусства за её пределы. Благодаря новым информационным технологиям идеи, символы, знания и умения, накопленные народом, получают широкое распространение в других культурных мирах, способствуя формированию у представителей иных наций и народов более точного представления о том, что собой представляет российская культура и искусство, какое место они занимают среди множества национальных и этнических культур.

Вторая половина XX в. характеризуется принципиально новым состоянием в искусстве. Глобализация в сфере искусства проявляется в виде плюрализма художественных ценностей, стилей и направлений.

Особенность современной культурной ситуации в том, что творчество, наполненное духовным смыслом, сосуществует с творческой активностью, ориентированной не на индивидуальное становление, а на удовлетворение запросов массового сознания. Такое искусство объясняет социальные проблемы, обслуживает социально-политические идеи, удовлетворяет потребности в чувственном наслаждении, с помощью материала искусства

реализуются экономические проекты. Такое искусство brutally, использует средства «низовой» культуры, ориентировано на удовлетворение биологических потребностей человека.

Возникает вопрос о возможности применения понятия «искусство» к подобной творческой активности, и об уместности рассуждений о «кризисе искусства» в связи с ее процветанием.

Эффект от глобализации в первую очередь сказывается в сфере массовой культуры и состоит в том, что незамысловатая, скроенная по определенному лекалу развлекательная продукция захватывает сердце, душу и ум массового обывателя, готового по всему миру к бездумному наслаждению голливудскими боевиками, мыльными операми, музыкальной попсой, крикливой модой и вульгарным дизайном. Если глобальная экономическая система обеспечивает циркуляцию финансового капитала, то поп-культура обеспечивает циркуляцию массовых культурных ценностей.

Музыкальная культура, например, сегодня является одной из медиатизированных сфер художественной деятельности. Современная музыкальная культура представляет собой не универсальное монокультурное информационное пространство, а одновременное соединение, сосуществование и звучание разных «музык» в рамках образовавшихся в XX в. «единых сетей музыкальной общности», по выражению Дж. Михайлова [2, С. 109-121].

В современной информационной музыкальной культуре глобального типа возникли новые формы и способы существования музыки: звукозапись, телетрансляция, интерактивное вещание, комбинаторные, клиповые принципы структуризации музыкального текста, новые способы кодировки музыкального текста (алеаторика). Через них музыкальная культура XX в. постепенно приобретает новый звуковой имидж.

Современные технические возможности звукозаписи, тиражирования и распространения музыки позволяют получать ее «концентрированные» формы, своеобразные суррогатные варианты, исключаящие

индивидуальность композитора, непредсказуемость творческого процесса.

Глобальное расширение сознания в XX в. в определённой мере приводит к кризису композиторского мышления, который выражается в глобальном переосмыслении мелодических основ музыки, национальных традиций творчества, привычных классических норм тематического и ладотонального развития. Б.Асафьев осмысливал такие переходные периоды в истории европейской культуры как интонационный кризис, в процессе которого «начинается борьба за новые интонации, новую выразительность» [1, С. 210].

В эпоху глобализации музыкальное пространство, наряду с политической сферой, становится ареной борьбы разных социальных групп (сексуальных меньшинств, женщин, афро-американского населения) за свои права, а музыкальная сцена – важным публично-общественным пространством, сферой выражения интересов социальных групп. Так, стиль соул отражает самосознание «черного» населения. Певцы, отстаивающие интересы и права сексуальных меньшинств, получают специальные премии. Мадонна в дискурсах молодежных журналов «Птюч» и «Ровесник» преподносится не просто как мегазвезда, но и как модель нового феминизма, борец против ханжеской морали. Ее мнение в некоторых случаях приобретает большее значение, чем позиции известных политических лидеров.

Для современной музыкальной культуры характерны смешение стилей и своеобразная эклектичность: в ней сочетаются не только разные стили (регги, амбиент, фанк), но и элементы разных этнических культур (ориентальные мотивы в музыке английских рок-музыкантов, русская классика в американском рэпе) и даже разных эпох (классика в современной электронной музыке или рэпе).

Таким образом, воздействие глобализации на сферу культуры и искусства можно рассматривать в нескольких аспектах: творцы культуры и искусства пользуются интернациональным, всемирным успехом; гастроли и мировые турне охватывают различные регионы мира; фанаты и поклонники

различных стилей искусства есть практически во всех странах и на всех континентах. Объединение происходит и через сети интернет. Расстояния становятся менее значимым фактором объединения, чем общие интересы.

Список литературы

1. Асафьев, Б. Музыкальная форма как процесс: В 2 кн. / Б. Асафьев // Избр. труды. – М., 1967.
2. Михайлов, Дж. О возможности и необходимости универсальной терминологии в музыке / Дж. Михайлов // Вопросы философии. – 1999. - № 9.
3. Шендрик, А.И. Глобализация в системе культурологических координат / А.И.Шендрик // Знание. Понимание. Умение. – 2004. - №1.