

Положение

**о проведении Регионального конкурса видеороликов
«СТОП! Мошенник. Финансы под защитой»,
направленных на повышение финансовой грамотности учащихся
образовательных организаций**

Смоленск 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения первого Регионального конкурса видеороликов «СТОП! Мошенник. Финансы под защитой» (далее Конкурс), общеобразовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, а также других образовательных организаций (учреждений, объединений).

1.2. Положение о Конкурсе разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Перечнем мероприятий Министерства образования и науки Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организациях в Российской Федерации.

1.3. В Настоящем Положении под видеороликами понимаются материалы, разработанные студентами образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, а также учащимися других образовательных организаций (учреждений, объединений), в возрасте от 13 до 30 лет.

1.4. Конкурс организуется и проводится ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств» совместно со Смоленским институтом экономики ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», при поддержке Министерства культуры и туризма Смоленской области и Отделения по Смоленской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу.

1.6. Требования к материалам, представленным на Конкурс, осуществляются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Минобрнауки России. Оценка материалов проводится на основании оценки Конкурсной комиссии.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса заключается в создании качественного доступного контента по теме финансовой грамотности, используя творческий подход к решению поставленных задач, а также в привлечении внимания к теме повышения уровня финансовой грамотности среди обучающихся высших и средних профессиональных образовательных организаций, а также других образовательных организаций (учреждений, объединений), путем формирования у обучающихся знаний и навыков в области цифровой финансовой грамотности.

Задачи Конкурса:

- развитие эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач обучающимися.
- повышение финансовой грамотности участников Конкурса, студенческой аудитории в целом;
- развитие творческих способностей и навыков участников Конкурса в создании контента для социальных сетей и сайтов в различных форматах;
- распространение информации по теме противодействия финансовому мошенничеству;
- стимулирование активности обучающихся и вовлечение в учебный процесс посредством творческой деятельности.
- расширение кругозора, развитие наблюдательности.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

- 3.1. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся очной и очно-заочной формы обучения вузов и колледжей, а также учащиеся других образовательных организаций (учреждений, объединений), в возрасте от 13 до 30 лет.
- 3.2. Участие в Конкурсе добровольное и бесплатное для всех участников. Количество конкурсных работ, представленных одним участником – не ограничено. На Конкурс допускаются работы, выполненные коллективом авторов в составе не более 5 человек.
- 3.3. Конкурс проводится в дистанционном режиме.
- 3.4. На Конкурс предоставляются видеоролики (ссылки на онлайн-сервис Яндекс.Диск) в электронном виде, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса.
- 3.5. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не соответствующих тематике Конкурса.
- 3.6. Для участия в Конкурсе участникам Конкурса необходимо заполнить регистрационную форму (заявку) и разместить ссылку конкурсные материалы не позднее 15 марта 2024 года на интернет – странице <https://forms.gle/Cz7UY3A9oyekBtpP7>.
- 3.7. Скан-копия заполненного согласия на обработку персональных данных и конкурсные материалы размещаться участниками самостоятельно в сервисе Яндекс.Диск и предоставляться в виде ссылки на сетевую папку при заполнении регистрационной формы Конкурса (п.3.6. Положения).
- 3.8. Заявки и конкурсные материалы принимаются с 08.02.2024 года по 15.03.2024 года.
- 3.9. Представленные на Конкурс конкурсные материалы проходят экспертизу согласно критериям, определенным настоящим Положением.

4. Требования к предоставляемым конкурсным материалам

- 4.1. Представленные конкурсные материалы должны охватывать темы в области финансовой грамотности в соответствии с дидактическими единицами, внесенными в примерные основные рабочие программы основного общего и среднего общего образования: семейный бюджет, личное финансовое планирование, депозит, кредит, расчетно-кассовые операции, страхование, инвестиции, пенсии, налоги, защита прав потребителей финансовых услуг. Данный список не ограничивает участников Конкурса в его сокращении или выборе дополнительных тем при убедительном обосновании связи выбранных материалов с целями и задачами финансового просвещения.
- 4.2. Конкурсные материалы должны включать:
- согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию собственных персональных данных, а также конкурсных работ, в том числе в сети Интернет (Приложение № 1 к настоящему Положению).
- 4.3. Технические требования к видеоролику:
- 4.3.1. Разрешение видео – не менее 1920x1080p.
- 4.3.2. Размер файла – не более 300Mb.
- 4.3.3. Продолжительность - не более 5 минут.

4.4. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, ранее опубликованные в СМИ, и материалы из Интернета.

4.5. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

4.6. Несоответствие заявки настоящему Положению является поводом для отклонения заявки от участия в Конкурсе.

5. Порядок процедуры оценки и отбора лучших конкурсных материалов

5.1. Для отбора лучших конкурсных материалов на основании критериев оценки формируется Конкурсная комиссия. Численность и состав Конкурсной комиссии определяется организаторами Конкурса и оформляется отдельным документом. Комиссия проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок, дает оперативную обратную связь участникам в случае, если необходимо внести корректировки в ролик.

5.2. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность.

5.3. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

5.4. В каждой номинации определяется один победитель конкурса.

5.5. Оценка конкурсных материалов осуществляется в период с 16.03.2024 г. по 12.04.2024 года. В случае поступления большого количества работ организаторы Конкурса имеют право продлить оценку на 20 рабочих дней.

5.6. Результаты Конкурса доводятся до сведения победителей Конкурса лично, по электронной почте.

5.7. Работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса, передаются организаторам Конкурса для дальнейшего безвозмездного и бессрочного использования. Они могут быть использованы в работе организаторов и партнеров Конкурса (в т.ч. информационных партнеров) – для работы по направлению финансовой грамотности, музейной деятельности, при иллюстрировании публикаций, создании материалов социальной рекламы и т.д.

6. Подведение итогов Конкурса, церемония награждения победителей

6.1. Все участники Конкурса получают Сертификаты об участии в Конкурсе.

6.2. Победители Конкурса, занявшие 1, 2 и 3 места, получают дипломы и памятные сувениры от Конкурсной комиссии.

6.3. Конкурсная комиссия имеет право отметить другие видеоролики, не занявшие призовые, специальными сувенирами.

6.4. По решению организаторов Конкурса, могут быть объявлены дополнительные номинации (например, «приз зрительских симпатий»).

6.5. Работы победителей и участников Конкурса будут опубликованы на сайте и/или в соцсетях организатора www.sgii-smol.ru

6.5. Итоги конкурса будут подведены до 16.04.2024 года. В случае поступления большого количества, при продлении, в соответствии с п.5.5 настоящего Положения, итоги конкурса будут подведены до 16.05.2024 года.

Награждение победителей Конкурса будет проходить на базе ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств». Дата, место и время награждения участников Конкурса будут объявлены дополнительно в электронном письме, отправленном заранее (минимум за 3 дней до даты проведения награждения) на электронную почту участника Конкурса, указанного при регистрации.

7. Персональные данные участников Конкурса

7.1. Использование персональных данных участников Конкурса происходит в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.06.2006г. №152 «О персональных данных».

8.2. До начала Конкурса совершеннолетнее лицо, заявившее о своем участии, подтверждает ознакомление с Положением о Конкурсе, а также предоставляет Организаторам Конкурса согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию собственных персональных данных, а также конкурсных работ, в том числе в сети Интернет.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
(заполняется автором от руки)

Я, _____
(Ф.И.О.)

_____ ,
сообщаю о согласии участвовать в Конкурсе видеороликов по Цифровой финансовой грамотности (далее – Конкурс), на условиях, установленных в Положении о Конкурсе.

Не возражаю против обработки ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств» (далее – СГИИ) данных, включая сбор, систематизацию, хранение и использование следующих моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- место обучение;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты.

Даю согласие на обработку и размещение моих персональных данных, представленных в составе заявки на участие в Конкурсе, при проведении Конкурса, а также включение моих персональных данных в базу данных организатора Конкурса, содержащую сведения об участниках Конкурса.

Даю согласие на публикацию моих конкурсных видеороликов, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва мною путем направления в СГИИ письменного сообщения об отзыве в произвольной форме.

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны.

« ____ » _____ 20__ г.

Участник конкурса - субъект персональных
данных:

_____ / _____
(подпись) (Ф.И.О.)